

RICHTLIJN AANVAARDING EN TOEKENNING VAN SCHENKINGEN

Status februari 2022

Geachte collega's,

Tijdens onze dagelijkse werkzaamheden hebben wij contact met talloze mensen - met klanten, leveranciers, dienstverleners, overheden en nog veel meer. Daardoor kan het aanbieden en aanvaarden van geschenken, uitnodigingen of andere vormen van giften in de zakelijke sector een belangenconflict veroorzaken. In termen van morele bedrijfspraktijken wijzen wij elke vorm van schenking af die de besluitvorming kan beïnvloeden. Moeilijkheden bij het onderscheiden van toegestane en verboden ontvangsten doen zich vooral voor bij uitnodigingen, gastvrijheid en geschenken. In dit geval is het van essentieel belang dat alle medewerkers bereid zijn zich regelconform te gedragen. Mogelijke uitvluchten zoals „als wij het niet doen, doen de concurrenten het wel“ of „zo stel ik banen in ons bedrijf veilig“ moeten consequent worden bestreden. Naast het risico op vervolging, dat ernstige gevolgen kan hebben voor de handelende persoon, is de publieke perceptie doorslaggevend voor het algemene succes van de onderneming.

In aanvulling op onze Ethische Code zal deze richtlijn uw omgang met het aanvaarden en verstrekken van schenkingen vergemakkelijken.



The
SUSTAINABILITY
Code
Signatory

Schenken

- materiële geschenken, zoals kantoorbenodigdheden, luxe etenswaren, toegangskaartjes en meer, evenals alle andere soorten kostenverlagende voordelen („U krijgt gratis toegang tot onze ..“)
- gastvrijheid, bijv. uitnodigingen voor diners of deelname aan evenementen, ongeacht of het evenement al dan niet een zakelijk karakter heeft, enz.

Toelaatbaar, gepast/ongeschikt, ontoelaatbaar

Toelaatbaar zijn kleine gelegenheids- en beleefdheidsgeschenken, bv. promotieartikelen met een max. waarde van € 10,-.

Foaien- ongeacht in welke mate- zijn altijd ontoelaatbaar.

Of een gift passend is, wordt onder meer afgemeten aan de waarde van de gift en de positie van de ontvanger. De volgende vragen kunnen helpen bij de beoordeling van de gepastheid:



„Ondernemingen dienen zich in te zetten tegen corruptie in al haar vormen, waaronder afpersing en omkoping.“

(Beginsel 10 van UN Global Compact)

1. Is aan de schenking een tegenprestatie verbonden?

Een schenking mag nooit tot doel hebben de ontvanger te beïnvloeden, zodat een tegenprestatie in de vorm van bijzonder handelen of nalaten wordt verwacht. Aan de schenking mag geen tegenprestatie zijn verbonden.

2. Is de relatie tussen ontvanger en schenker onberispelijk?

Hoe meer er sprake is van een bestaande of nauwe samenwerking of van duurzame contacten en projecten, hoe kritischer de schenking moet worden beoordeeld. In ieder geval moet tijdens het onderhandelings- en/of inschrijvingsproces worden afgezien van een schenking van welke aard dan ook. Voorafgaand aan een schenking moet te allen tijde de bestaande relatie tussen donateur en ontvanger worden onderzocht. Bovendien mag een aanbesteding of gunning van een opdracht niet voorspelbaar of gepland zijn.

3. Zijn de omstandigheden van de schenking transparant?

Het is belangrijk dat de omstandigheden van de schenking transparant zijn. Als de schenking van een klant of leverancier een hogere waarde heeft, moet de manager daarvan in kennis worden gesteld en moet hij daarmee instemmen voordat de schenking wordt aanvaard. Schenkingen moeten altijd naar het bedrijfsadres van de ontvanger worden gestuurd.

4. Is de aard van de schenking zuiver?

Wat de aard van de gift betreft, gaat het er in de eerste plaats om hoe nauw deze verband houdt met de onderneming of het product. Een fooi is altijd ontoelaatbaar. Overigens wordt de gift zorgwekkender naarmate de gift omvangrijker is en minder verband houdt met het product en/of het feitelijke beroep.

5. Is de waarde van de schenking acceptabel?

Het beginsel van maatschappelijke competentie is van toepassing. Het is belangrijk ervoor te zorgen dat de waarde van de schenking niet onredelijk hoog is. Er wordt van uitgegaan dat hoe hoger de waarde van de schenking is, des te groter de kans is dat zij niet acceptabel is. Ook de positie van de begunstigde moet in aanmerking worden genomen. Het kan nuttig zijn zich af te vragen of de begunstigde deze waarde ook privé zou besteden.

6. Is de frequentie van de subsidie onacceptabel?

In dit geval geldt het volgende principe: hoe zeldzamer een gift wordt verstrekt, des te meer onacceptabel. In het algemeen kun je zeggen dat binnen één kalenderjaar één of twee schenkingen als onacceptabel worden beschouwd.

Wees bijzonder voorzichtig met schenkingen aan openbare instellingen en let op hun interne regels. Overheidsinstellingen zijn niet alleen overheden, maar ook bedrijven die door de overheid worden gesubsidieerd. Dergelijke bedrijven zijn b.v. openbare nutsbedrijven, ziekenhuizen of vervoersmaatschappijen.

Voor zover het weigeren van een geschenk ongeleefd kan zijn, is het toegestaan het geschenk aan te nemen om het over te dragen in de zin van kansengelijkheid (bijv. kersttombola of schenking voor een sociaal doel).

Wij raden u aan uw beslissingen over het accepteren, afwijzen of verstrekken van schenkingen vast te leggen. Als een medewerker tot de conclusie komt dat de schenking passend is, kan hij/zij de documentatie zelf archiveren.

