

**Vi leverer tjenester til folk.
For en ren og sikker verden.**



IGEFA'S KONCERNPOLITIK

Status februar 2022

- Gennem en fælles indsats tilbyder vi vores kunder fuldt dækkende leverancer af produkter af høj kvalitet, individuelle løsninger og koordinerede tjenester. Vi opfattes af vores kunder som en pålidelig og fleksibel partner.

Her er kvalitet yderst vigtigt og afspejler pålidelighed, en dynamisk tilgang og gennemsigtighed i hele Tyskland samt effektive og fleksible processer og konstant forbedring. Det ledelsessystem, som anvendes af koncernen, og som er certificeret i henhold til DIN EN ISO 9001 og 14001, udgør grundlaget og sikrer ressourcernes tilgængelighed og den information, der er nødvendig for at opnå vores strategiske, finansielle og driftsmæssige mål.



The
SUSTAINABILITY
Code
Signatory

- Som en familiedrevet virksomhed påtager vi os ansvar og agerer med et bredt perspektiv og på en ansvarlig måde - for så vidt angår vores kunder, vores personale og samfundet samtidig med, at miljøets behov tages i betragtning - til gavn for kommende generationer.

Vi agerer i overensstemmelse med gældende love og regler. For at opfylde vores forpligtelser i forbindelse med virksomheders sociale ansvar (CSR), som er beskrevet ovenfor, agerer vi i overensstemmelse med internationalt anerkendte normer (herunder ILO og FN's Global Compact), og vi tager principielt en forsigtighedstilgang.

Vi er forpligtet til at reducere miljøforurening og i særdeleshed til at forbedre vores energirelaterede tjenester for så vidt angår processerne med at fremme og tilvejebringe energieffektive produkter, tjenester og processer.

Vi er også forpligtet til at garantere rimelige og sikre arbejdsforhold, til at beskytte internationale menneskerettigheder og til at handle for at standse alle former for korruption. Denne standard gælder for hele vores forsyningskæde - fra producent til slutforbruger.

Allerede fra den omhyggelige udvælgelse af leverandører og tjenesteudbydere for så vidt angår deres miljøindsats, arbejdsforhold, kommercielle adfærd og strategiske gruppering, som dannes ved hjælp af regelmæssige kontroller, herunder i form af audits af leverandører, sikrer vi, at vores standarder også opfyldes internt via retningslinjer, organisatoriske og tekniske foranstaltninger og passende oplæring. Interne klageorganer og regelmæssige interne og eksterne audits muliggør overvågning og dermed løbende videreudvikling.

- Vi tilbyder vores kunder de bedst mulige produkter og tjenester fra en enkelt kilde. Som en pålidelig partner støtter vi vores kunders processer og hjælper dem med at reducere omkostninger. Vigtigheden af disse mål bekræftes af maksimal kundetilfredshed og et optimalt cost/benefit-forhold.

igefa står for enestående servicekvalitet, især med hensyn til professionel rådgivning og support, samt for hurtig og pålidelig levering. De tjenester, der tilbydes af igefa, er individuelt og proaktivt tilpasset vores kunders og markedets behov.

Det gælder også igefa campus, vores platform for løbende læring. Campus udvider konstant sit udvalg af seminarer for kunder og personale. Gennem vores kvalitetscertifikat i overensstemmelse med ISO 29990 kontrolleres og bekræftes vores høje standarder af uafhængige tredjeparter.

- Vi behandler vores personale med værdighed og respekt. Vi kræver og fremmer, at der tænkes og handles som iværksættere, og vi tilbyder en sikker stilling og individuelle udviklingsmuligheder.

Med dette i tankerne er gode sociale arbejdsforhold og en åben og fair måde at behandle hinanden på en iboende tradition. Vores uddannelsesprogram og tiltag til støtte af unge talenter tilbyder de unge professionelle muligheder og sikrer kvalifikation i vores virksomhed på sigt og derfor også igefas evne til at overleve fremover.

Ligesom overholdelsen af internationale menneskerettigheder og arbejdsstandarder er vores personales sikkerhed og sundhed et grundlæggende og væsentligt princip. Vi forventer også, at vores leverandører og partnere deler denne indstilling.

- Under arbejdet med vores leverandører skaber vi et miljø, hvor partnerne kan udvikle sig positivt på markedet.

Vi kræver og fremmer den fælles strategi i forbindelse med et konkurrencedygtigt, innovativt, miljøbevidst, fair, sikkert udvalg af varer for så vidt angår forsynings pålidelighed, fleksibilitet og service. Bindende aftaler danner grundlag for samarbejde som partnere mellem os hos igefa og vores leverandører og er funderet i kontinuitet og tillid.

Med vores fælles kunders tilfredshed i tankerne arbejder vi tæt sammen på alle niveauer- nationalt og regionalt, strategisk og funktionsmæssigt, i forbindelse med salg og indkøb. Det er en primær faktor for succes i vores samarbejde.

- Vi fremmer en åben social dialog.

For at kunne generere tillid opretholder vi en åben kommunikation med vores kunder, personale, leverandører og partnere samt andre interessenter og gør regelmæssigt rede for vores handlinger gennem vores rapportering om bæredygtighed.

Det betyder også, at vi kan træffe foranstaltninger og sørge for, at vores aktuelle udvikling og vores arbejde i forbindelse med vores virksomheds sociale ansvar (CSR) bliver konstant overvåget af specialister, både internt og eksternt, og bliver vurderet og bekræftet.

Dette gøres på baggrund af nationalt og internationalt anerkendte retningslinjer såsom bæredygtighedsreglerne (DNK) og the Global Reporting Initiative (GRI).

- I takt med globaliseringen udvider igefa den nationale tilgang, som er beskrevet ovenfor, til internationale markeder. Via INPACS-netværket bliver denne internationalisering drevet frem i forbindelse med salg, indkøb og personaleudvikling via tilegnelsen af international kompetence.

Tro mod mottoet "tænk globalt, agér lokalt" støtter igefa som alle medlemmer af INPACS en ensartet høj og effektiv servicestandard i Europa og på tværs af grænserne og tilbyder samtidig fleksible og kundeorienterede løsninger på stedet.

For at kunne overvåge overensstemmelse med virksomhedens politikker måler vi vores præstation i forhold til definerede målværdier, som afspejler vores virksomheds økonomiske, sociale, miljømæssige og partnerskabsmæssige retning. Vi skaber transparens ved at rapportere om vores finansielle og ikke-finansielle resultater i forbindelse med koncernregnskabet og ledelsesberetningerne.



The
SUSTAINABILITY
Code
Signatory

sidenummer 4/4