



WAS IST INGREEN?

der igefa Management Report
zur nachhaltigen Beschaffung

3.0



member of:



1

Wozu ingreen?

2

Was beinhaltet der
ingreen Report?

3

Was sind die
nächsten Schritte?

1

Wozu ingreen?

2

Was beinhaltet der
ingreen Report?

3

Was sind die
nächsten Schritte?

GEMEINSAM

Nachhaltigkeitspotenziale
erkennen und nutzen!



Das bietet der
ingreen Report

für ihre
Nachhaltigkeits-
performance

- + Beitrag zu SDGs
- + Input für CSR-Reporting
- + Eingaben für ihre Klimabilanz
- + Input Strategieentwicklung
- + Messbarkeit



Das bietet der
ingreen Report
für ihr
Unternehmen



Personalentlastung und
Unterstützung NH-
Verantwortlicher



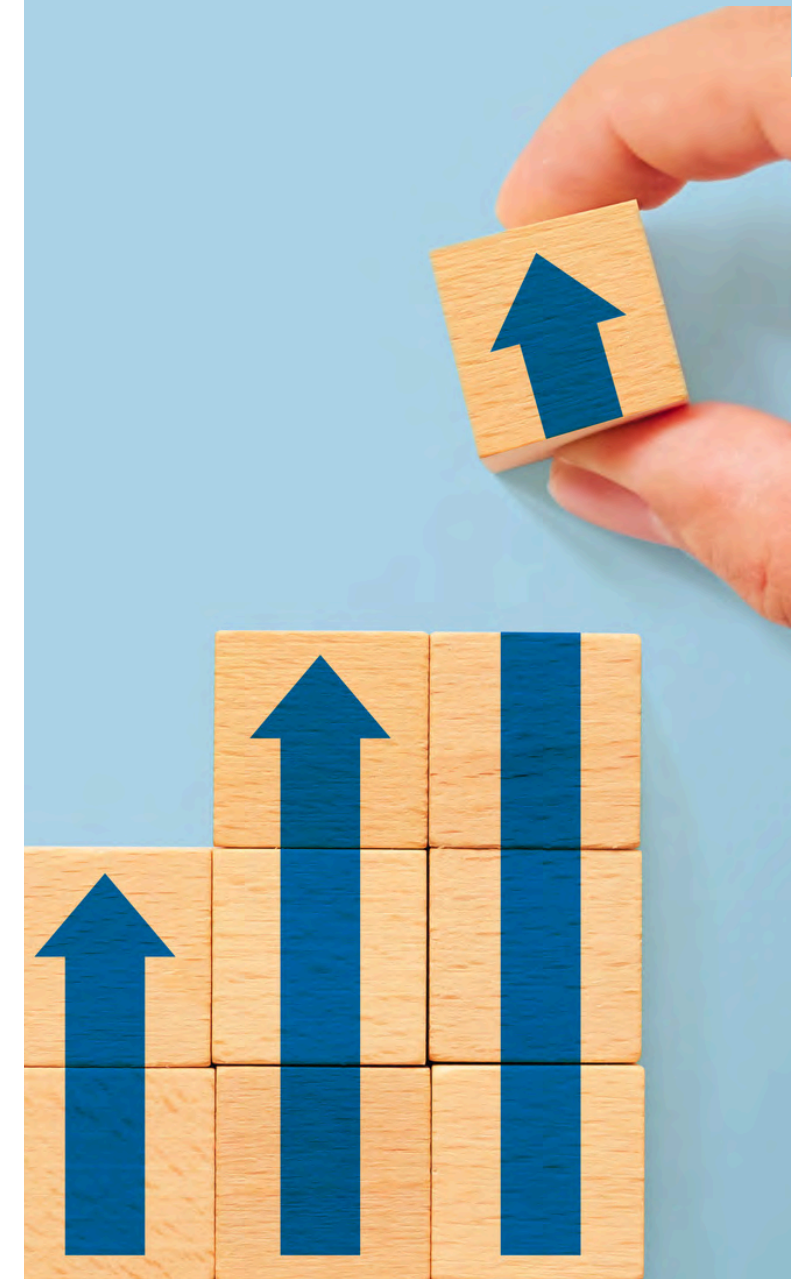
nachhaltigeres Image



Prozess(kosten)optimierung



Wettbewerbsvorteil



Unser Anspruch an ingreen.

Das können Sie erwarten.

- ✓ wissenschaftlich basiert
- ✓ praxisorientiert
- ✓ ganzheitlich
 - auf die planetaren Grenzen und den gesamten Lebenszyklus bezogen
- ✓ transparent
- ✓ konservative Annahmen
 - um Greenwashing zu vermeiden
- ✓ unabhängig
 - von Herstellern
- ✓ anspruchsvoll

1

Wozu ingreen?

2

Was beinhaltet der
ingreen Report?

3

Was sind die
nächsten Schritte?

Analyse ihrer Nachhaltigkeits- performance.

Vom großen Ganzen
bis ins Detail.



PRODUKTE



PROZESSE



LIEFERKETTE



PRODUKTE

Analyse des Produktportfolios
und Identifikation von Verbesserungspotenzialen



PROZESSE



LIEFERKETTE

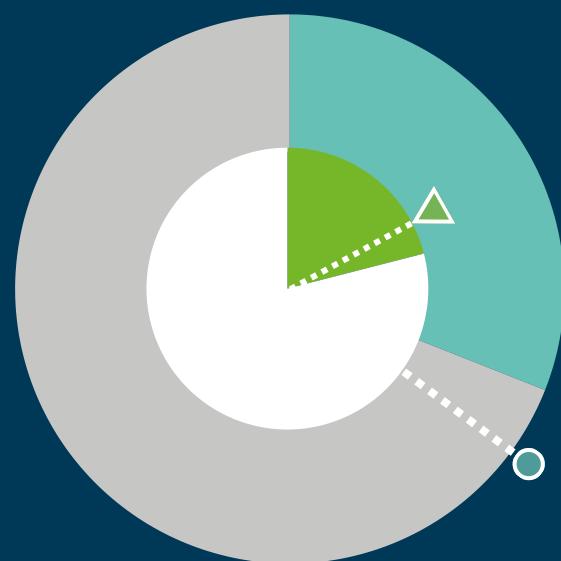


PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:
82.245 kg



21%

entspricht den
NHW-Kriterien



31%

verfügt über ein
Nachhaltigkeitslabel

Der Nachhaltige Warenkorb (NHW) ist das Nachhaltigkeitssortiment der igefa. Die Produkte im NHW müssen strenge Produkt- bzw. Label- und Herstelleranforderungen erfüllen, um als nachhaltiges Produkt identifiziert zu werden.



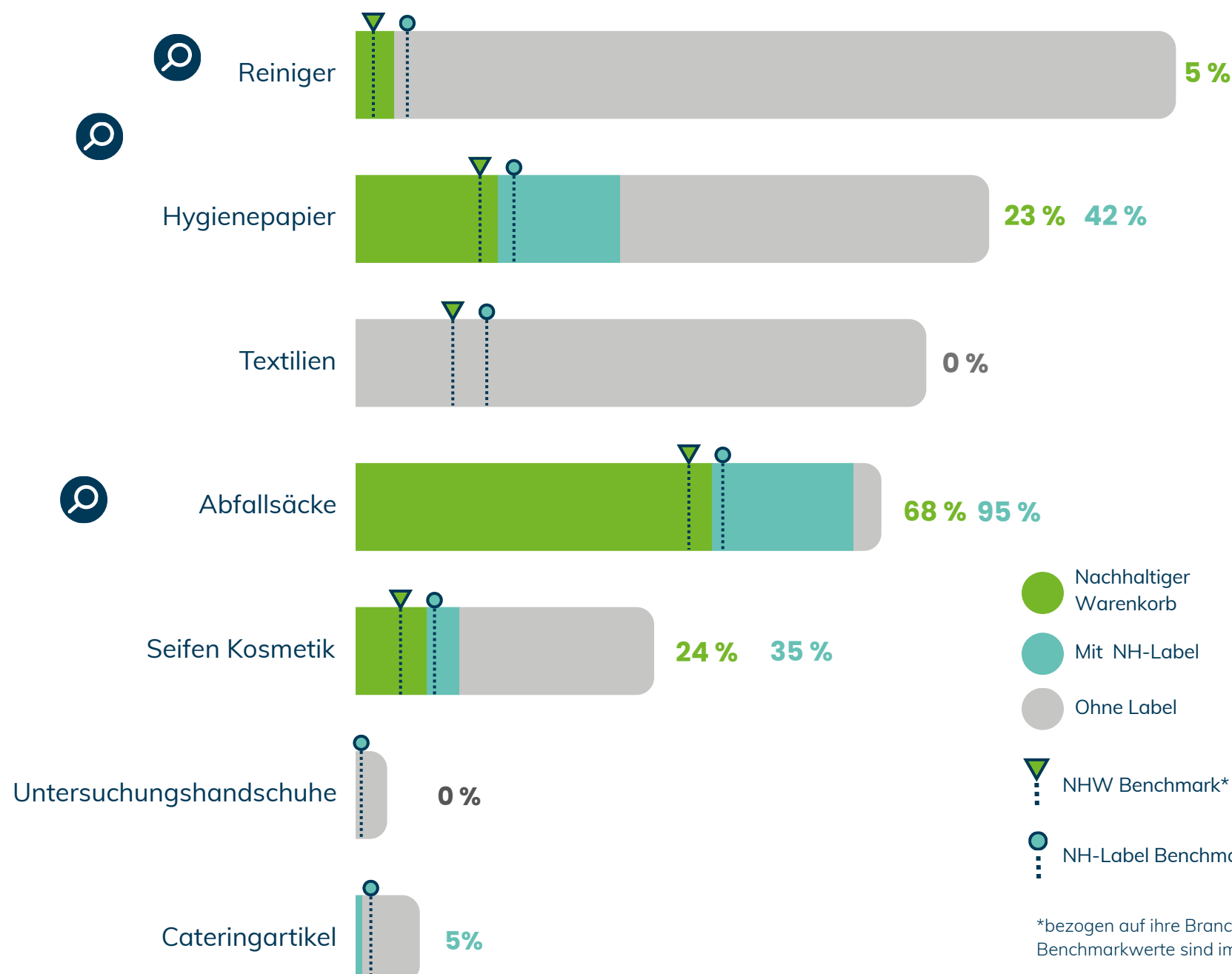
Vorsicht

Nur anhand der Nachhaltigkeitslabel lässt sich die Nachhaltigkeit des Produktportfolios nicht ausreichend beurteilen.

Mehr Informationen zu Labels und zum nachhaltigen Warenkorb finden Sie im Anhang.

Nachhaltigkeitslabel und der Nachhaltige Warenkorb

PRODUKTKATEGORIEN



Produktgruppen mit dem größten Optimierungspotential

*Das Optimierungspotential entspricht dem Gewicht der Artikel, die nicht die NHW-Anforderungen erfüllen.



*bezogen auf ihre Branche. Die exakten Benchmarkwerte sind im Anhang zu finden.

Der Nachhaltige Warenkorb

METHODE - HERSTELLER UND PRODUKTKRITERIEN



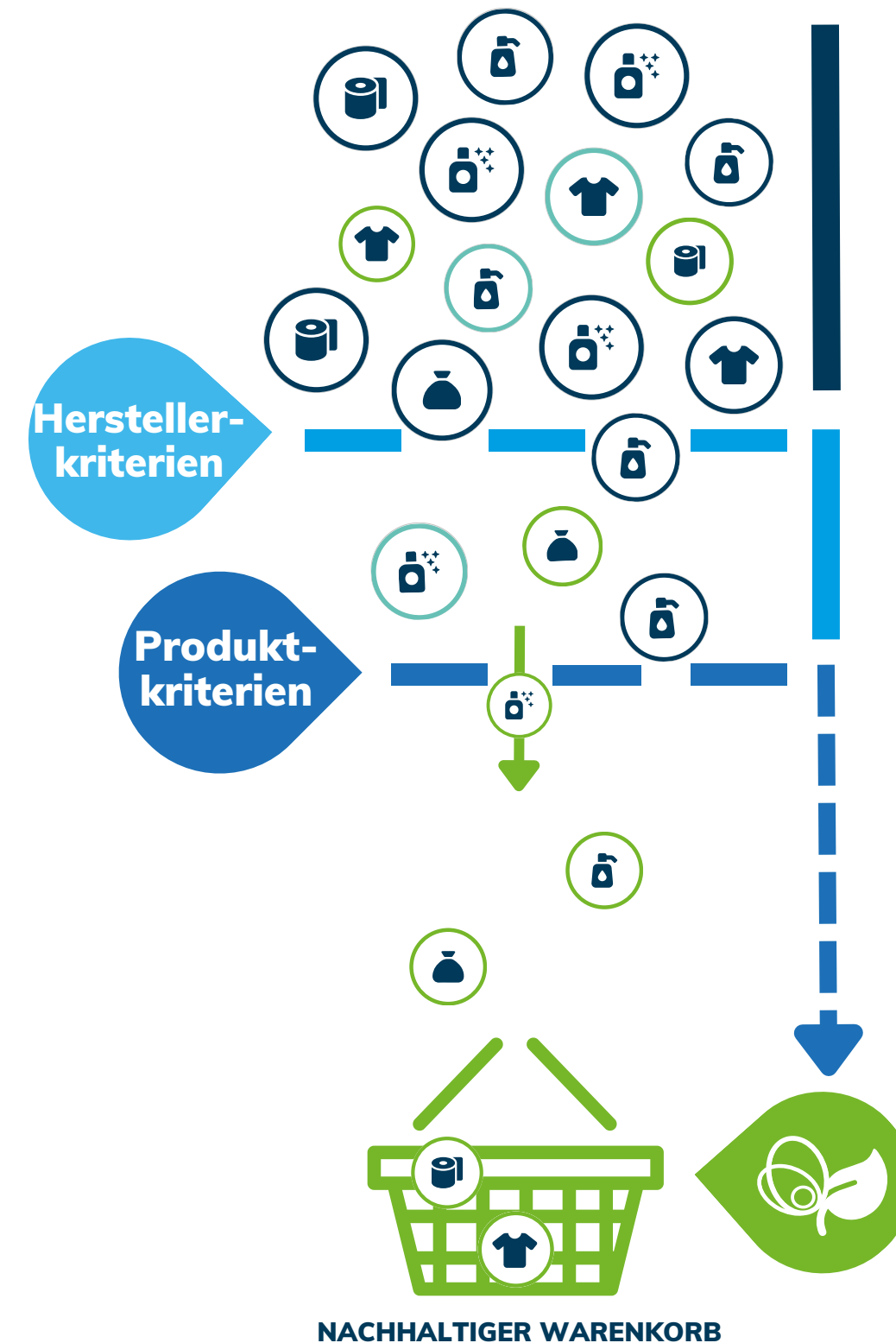
Unser Werkzeug zur Identifikation nachhaltiger Produkte

Der Nachhaltige Warenkorb (NHW) stellt das nachhaltigkeitsorientierte Sortiment der igefa dar. Dieses ermöglicht eine Identifikation von nachhaltigen Produkten auf Basis einer umfassenden Nachhaltigkeitsanalyse.

Damit Produkte durch den NHW als nachhaltig eingestuft werden, müssen sowohl Kriterien erfüllt werden die sich auf das Produkt, als auch auf den Hersteller beziehen.

Diese Kriterien adressieren die wesentlichen negativen ökologischen und sozialen Auswirkungen, die durch Produktion, Nutzung und Entsorgung entstehen.

Die Herstellerkriterien stellen ein fortgeschrittenes Nachhaltigkeitsmanagement der jeweiligen Hersteller sicher. Details zu den Produktkriterien erhalten Sie im Anhang.





Der Nachhaltige Warenkorb

KATEGORIEÜBERSICHT



HYGIENE PAPIERE



enthält 100% Altpapier

Ausschluss besonders besogniserregender Stoffe

Grenzwerte bzgl. Energieverbrauch, fossiler Energieträger oder CO₂-Emissionen

begrenzter Schadstoffausstoß in Luft und Wasser

NACHGEWIESEN DURCH:

Blauer Engel FSC Recycled + Nordic Swan
FSC Recycled + EU Ecolabel C2C Gold/Platinum

ABFALLSÄCKE



mindestens 80% Post-Consumer Rezyklat

Blauer Engel

SEIFEN UND KOSMETIK



zertifiziertes Palmöl

fördert biologische Abbaubarkeit

kein Mikroplastik (ECHA)

weniger umwelt- und gesundheitsschädlich

Blauer Engel EU ECOLABEL
C2C Gold/Platinum BDIH Natrue
Cosmos organic/natural NCS

REINIGER



zertifiziertes Palmöl

fördert biologische Abbaubarkeit

kein Mikroplastik (ECHA)

weniger umwelt- und gesundheitsschädlich

Blauer Engel EU ECOLABEL
C2C Gold/Platinum NCP
Nordic Swan Ecolabel

TEXTILIEN



anspruchsvolle soziale Kriterien (Rohstoff und Produktion)

anspruchsvolle Umweltkriterien (Rohstoff und Produktion)

Fairtrade Textile Production
Global Recycled Standard
IVN Naturtextil GOTS
C2C Silver-Platinum



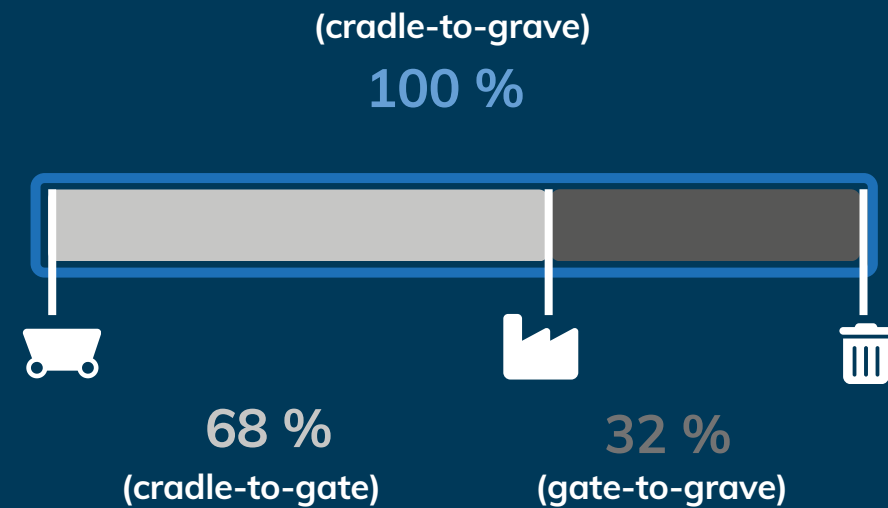
PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:
82.245 kg

Die Beschaffung all ihrer
Produkte verursachte insgesamt:
ca. 249 Tonnen CO₂-Emissionen



CO₂-Emissionen

PRODUKTKATEGORIEN

	CO ₂ -Emissionen (cradle-to- grave) in kg	Anteil an Gesamt CO ₂ -Emissionen	Gewicht eingekaufter Produkte in kg	Anteil am Gesamtgewicht
Reiniger	84.478	34 %	38.952	47 %
Abfallsäcke	75.393	30 %	16.246	20 %
Andere	62.758	25 %	12.704	15 %
Hygienepapiere	21.297	9 %	12.030	15 %
Untersuchungshandschuhe	2.141	1 %	266	0%
Seifen und Kosmetik	2.132	1 %	1.460	2 %
Desinfektionsmittel	1	0 %	587	1 %
Gesamt	249.129 kg CO2	100 %	82.245 kg	100 %

Unsicherheitsbereich



PRODUKTE

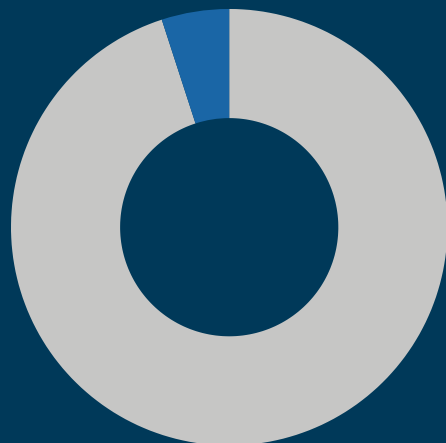
Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht
(Brutto):
82.245 kg

Die Beschaffung all ihrer
Produkte verursachte insgesamt:

ca. 4.160 kg (5%)
Verpackungsabfall



ca. 82.240 kg (95%)
Produktgewicht (Netto)

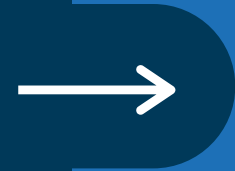


Verpackungsabfall
PRODUKTKATEGORIEN

	Produktgewicht (Netto)	Verpackungsgewicht	Verpackungsanteil (vom Bruttogewicht)
Reiniger	36.667	1.592	4%
Hygienepapiere	25.137	1.410	5%
Abfallsäcke	15.486	740	5%
Seifen und Kosmetik	2.741	229	8%
Andere	1.246	130	10%
Desinfektionsmittel	965	59	6%
Gesamt	82.245 kg	4.161 kg	5%



Analyse der Produktkategorien mit dem größten Optimierungspotenzial



REINIGER



Gesamtgewicht: 38.952 kg



Anteil Reiniger am
Gesamtgewicht:

47 %



HYGIENEPAPIERE



ABFALLSÄCKE



SEIFEN UND KOSMETIK



TEXTILIEN



REINIGER



Gesamtgewicht: **38.952 kg**



Anteil am
Gesamtgewicht: **47%**

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

LABEL ANALYSE ÜBERSICHT



36 %

verfügt über mind. ein
Nachhaltigkeitslabel*.

EU Ecolabel

31 %

Cradle to Cradle Gold

20 %

Österr. Umweltz.

< 1 %

*ein Produkt kann mehrere Ecolabels haben
und bezieht sich auf das Gewicht der Kategorie.



20 %

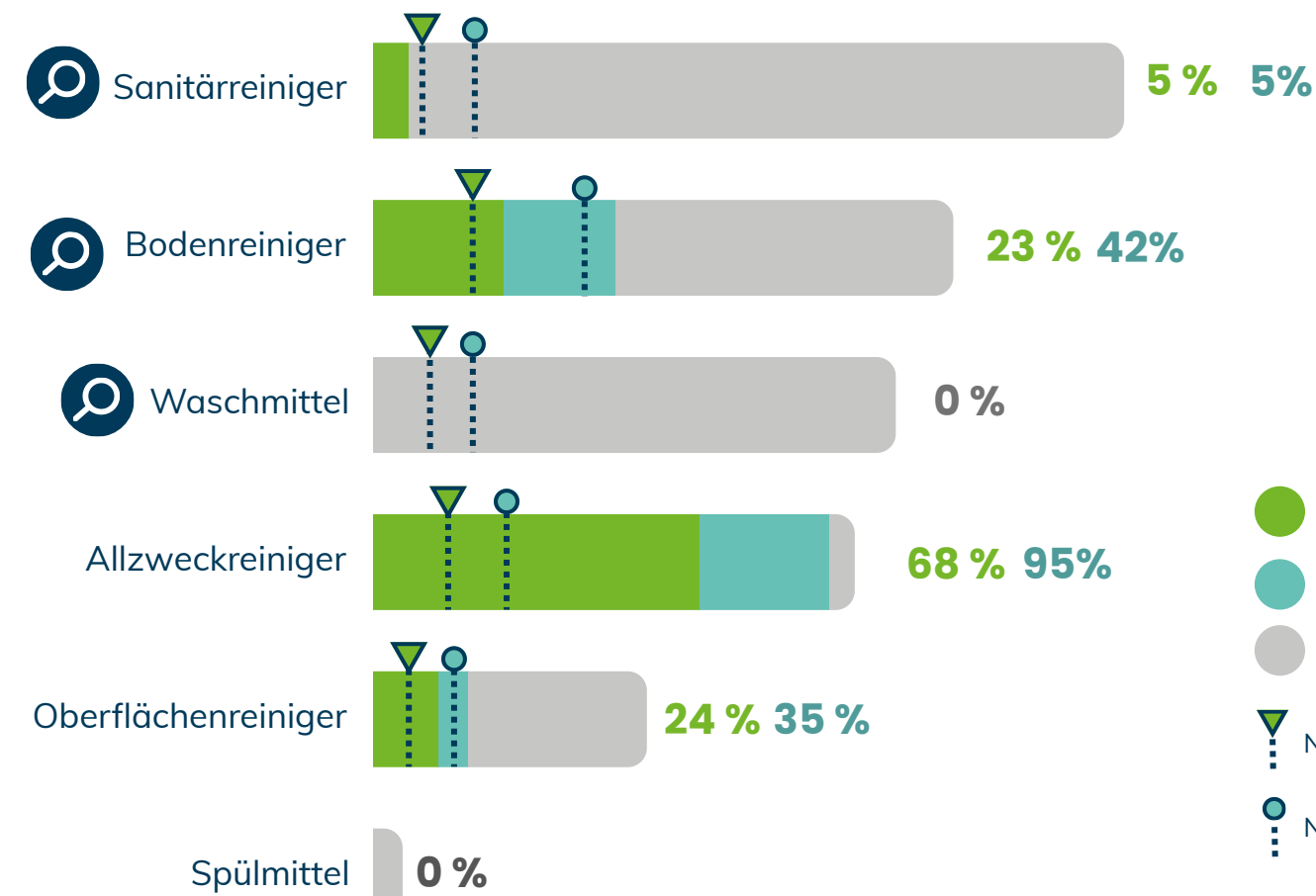
entspricht den
NHW-Kriterien



64%

ohne Label

LABEL ANALYSE UNTERKATEGORIEN



● Nachhaltiger
Warenkorb
● Mit NH-Label
● Ohne
Label

▼ NHW Benchmark*

● NH-Label Benchmark*

*bezogen auf ihre Branche.
Die exakten Benchmarkwerte sind
im Anhang zu finden.

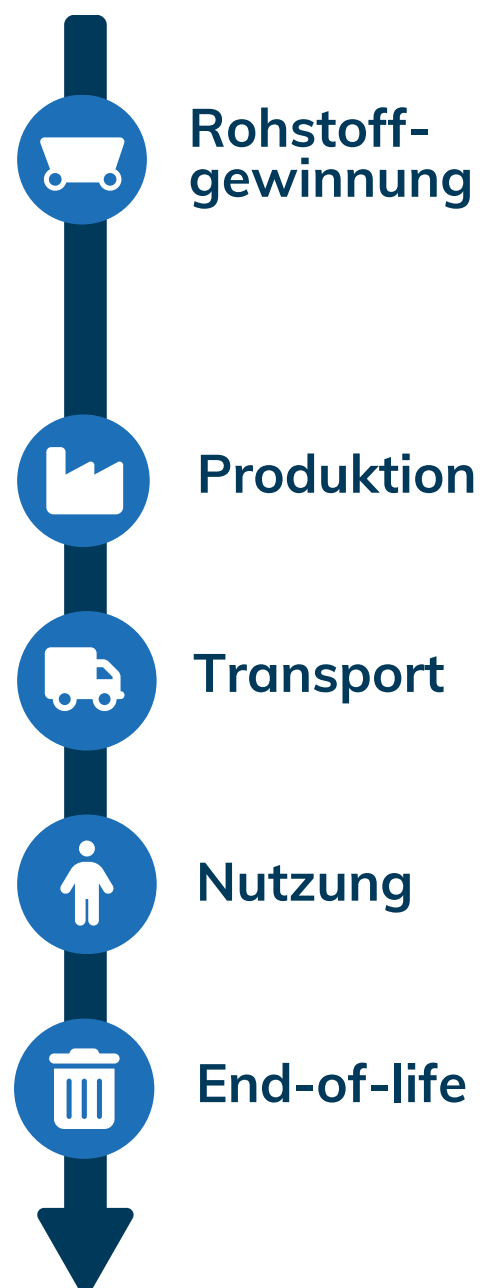


Reiniger mit dem größten Optimierungspotential

*Das Optimierungspotential entspricht dem Gewicht der Artikel, die nicht die
NHW-Anforderungen erfüllen.



PRODUKTANALYSE MITTELS PRODUKTLEBENSZYKLUS



HERAUSFORDERUNG

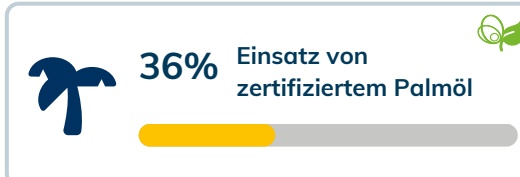
Gefährdung der
Artenvielfalt

ESRS E4

LÖSUNGSANSATZ

Verwendung von RSPO-
zertifiziertem Palmöl

IHRE PERFORMANCE



NACHWEIS

EU Ecolabel



PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

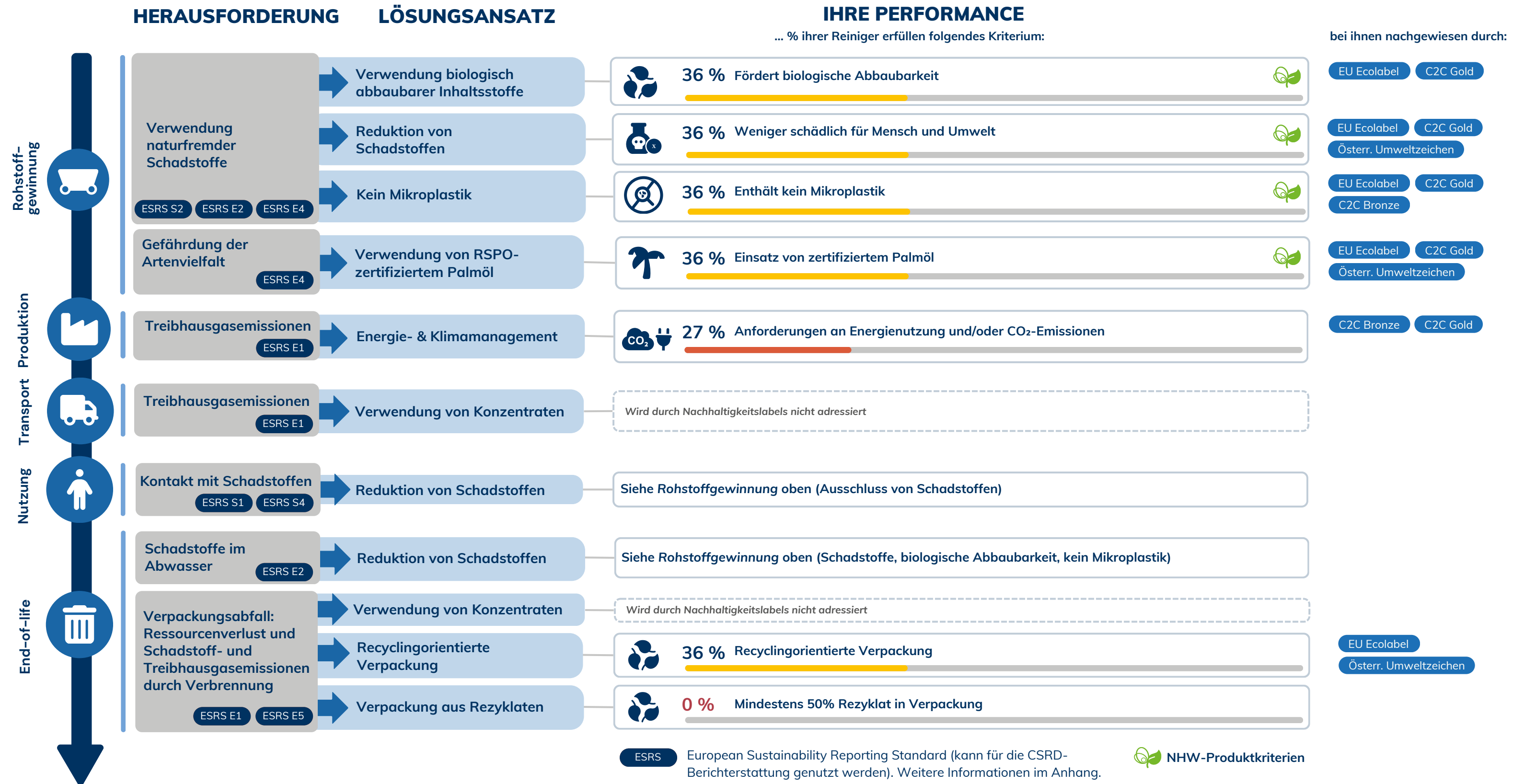


Gesamtgewicht:
38.952 kg

REINIGER



ABDECKUNG NACHHALTIGKEITSTHEMEN





REINIGER



HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN BEISPIEL:

Produkte aus dem NH-Warenkorb








Diese Produkte enthalten weniger Schadstoffe, sind leichter biologisch abbaubar, enthalten kein Mikroplastik und stellen den Einsatz von als nachhaltig zertifiziertes Palmöl bei der Tensidherstellung sicher. Außerdem werden hohe Anforderungen an den Produktionsprozess gestellt. Die Hersteller müssen ein etabliertes Nachhaltigkeitsmanagement nachweisen.



...

PRODUKTE MIT DEM GRÖSSTEN OPTIMIERUNGSPOTENTIAL:

Artikelbezeichnung	Artikelnummer	Menge	Gewicht	Volumen	Nachhaltigkeits label
 Reinigungsmittel 1	2043685	292	1.823 kg	9.227 €	ohne
 Reinigungsmittel 2	2145874	175	1.179 kg	5.475 €	ohne
 Reinigungsmittel 3	2107953	99	719 kg	2.260 €	ohne
 Reinigungsmittel 4	2024554	8	44 kg	443 €	ohne
 Reinigungsmittel 5	2173703	3	25 kg	98 €	ohne



PRODUKTE

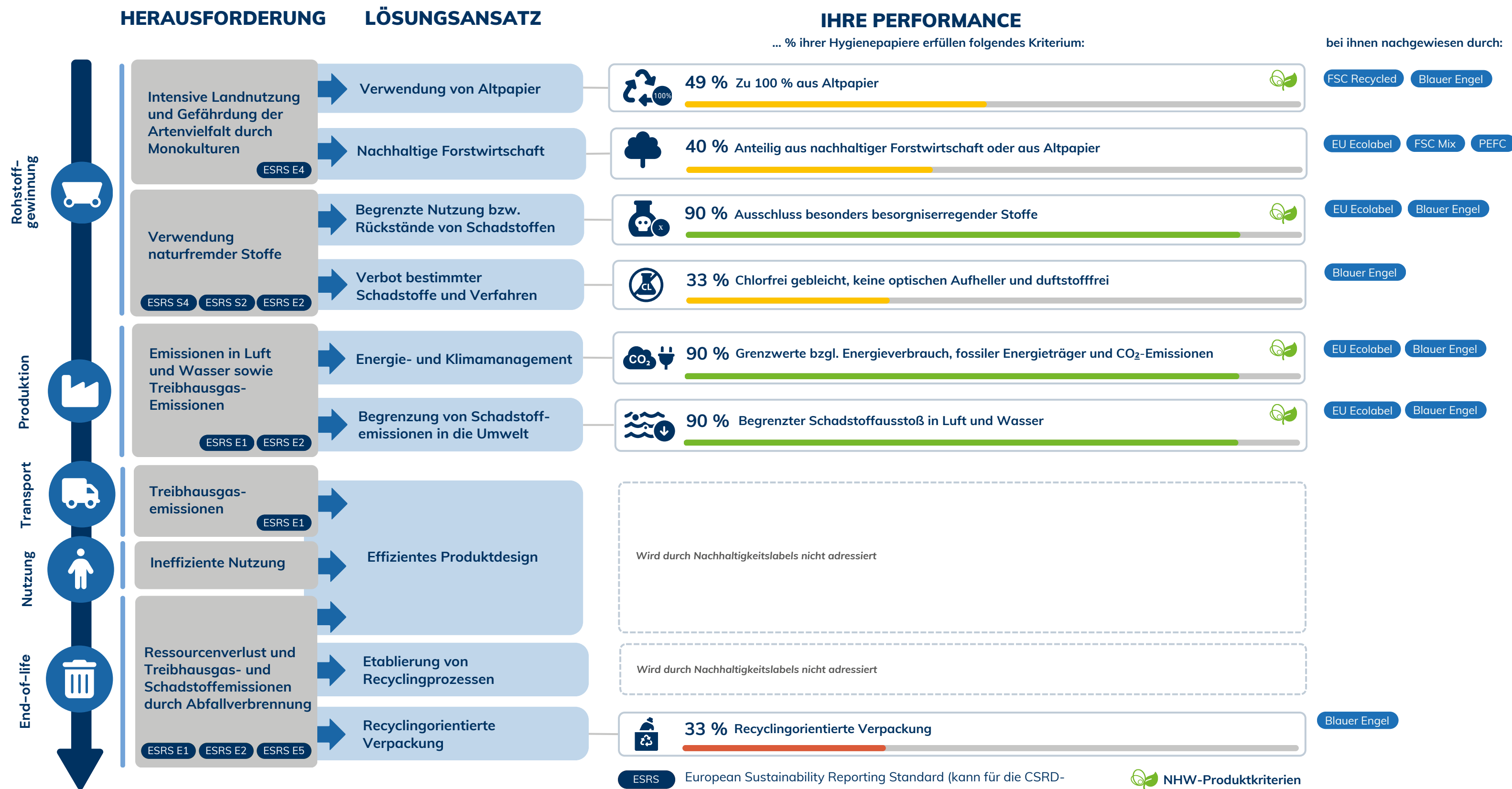
Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

Gesamtgewicht:
97.175 kg

HYGIENEPAPIERE



ABDECKUNG NACHHALTIGKEITSTHEMEN





Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

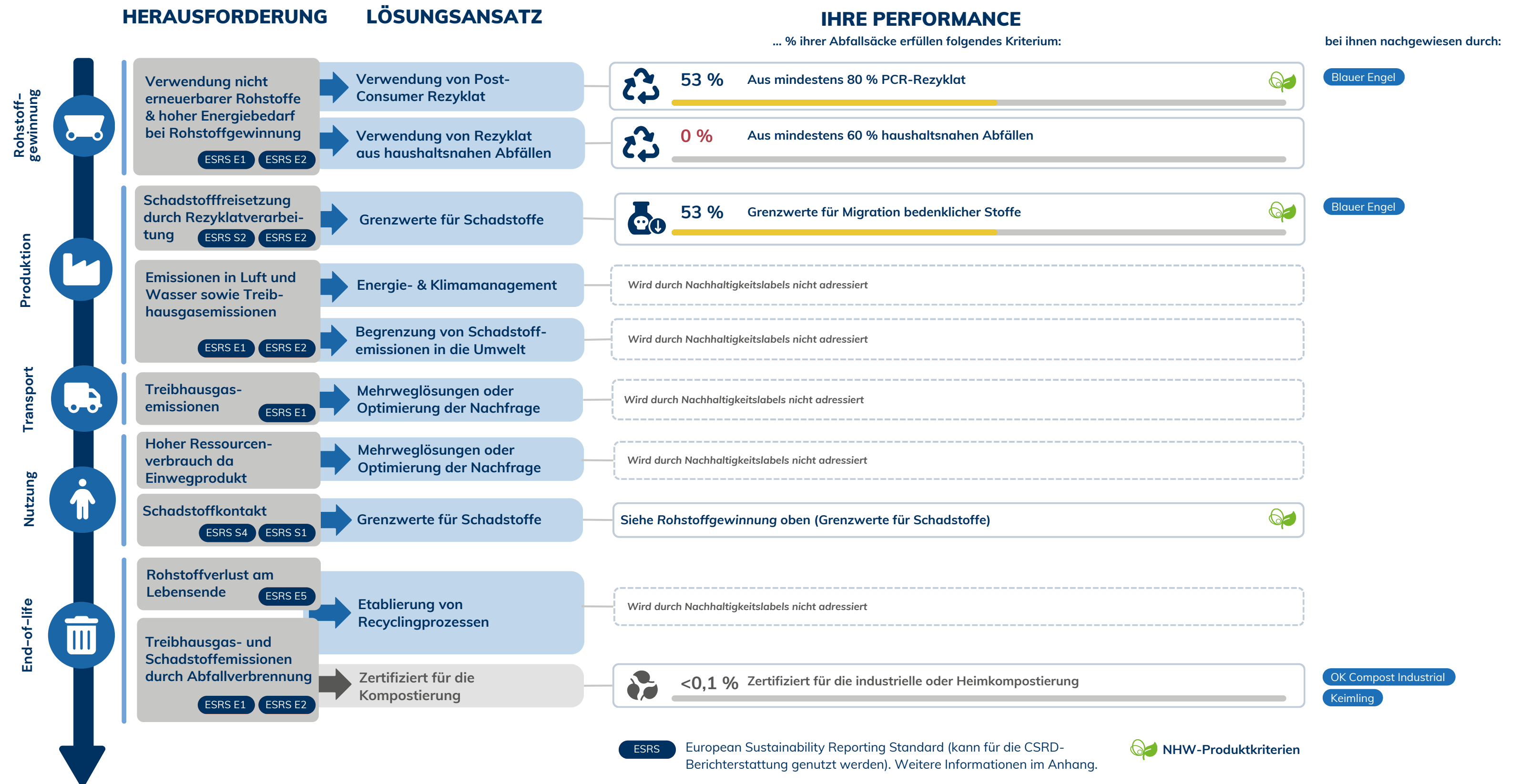


Gesamtgewicht:
59.866 kg

ABFALLSÄCKE



ABDECKUNG NACHHALTIGKEITSTHEMEN





PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024



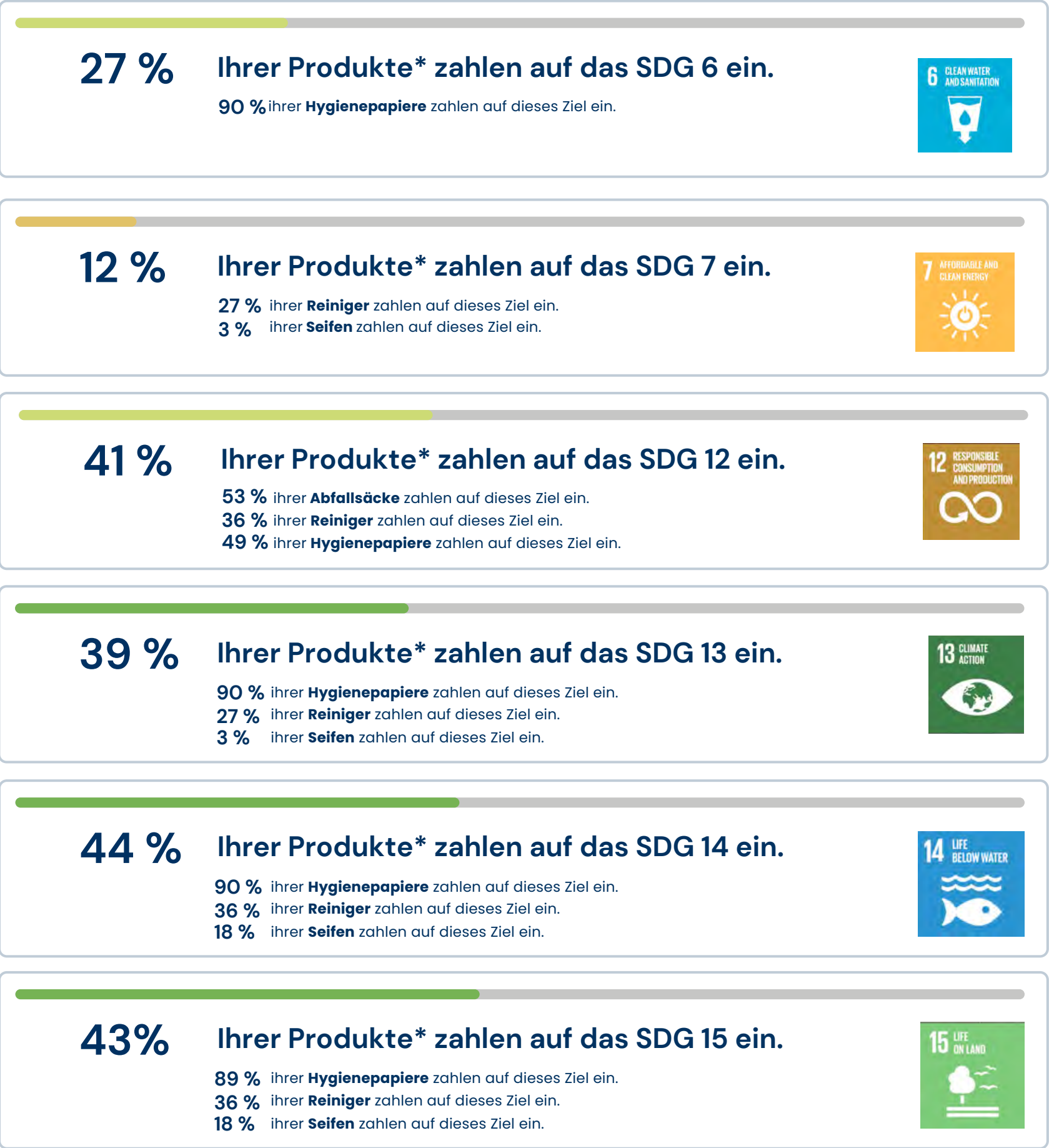
Gesamtgewicht:
82.245 kg

Auswirkung ihrer Beschaffung auf die Sustainable Development Goals (SDGs)

Die SDG-Auswertung basiert auf der Zuordnung der SDG-Indikatoren zu den Kriterien der Nachhaltigkeitslabels.

[Mehr Infos zu den SDGs](#)

SDG-Auswertung



(*bezieht sich auf das Beschaffungsvolumen in kg)



OBJEKTANALYSE

IHR FIRMENNAME

 ANALYSIERTE OBJEKTE



MUSTER-STR. 1
10498 BERLIN



MUSTER-STR. 2
63379 MÜNCHEN



MUSTER-STR. 3
77237 STUTTGART



MUSTER-STR. 4
10498 BERLIN



MUSTER-STR. 5
45379 KÖLN

 Beschaffungsgewicht:

3.086 KG

 Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

3%

 Optimierungspotential*:
2.993 KG

 Beschaffungsgewicht:

4.761 KG

 Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

39%

 Optimierungspotential*:
2.904KG

 Beschaffungsgewicht:

2.251 KG

 Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

19%


 Optimierungspotential*:
1.823 KG

 Beschaffungsgewicht:

1.954 KG

 Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

1%

 Optimierungspotential*:
1.437KG

 Beschaffungsgewicht:

803 KG

 Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

22%

 Optimierungspotential*:
958 KG

*Artikel, die nicht den Kriterien des nachhaltigen Warenkorbs entsprechen



PRODUKTE



PROZESSE

Analyse der Bestellungen, Belieferungen und Rechnungen
und identifikation von Optimierungspotentialen



LIEFERKETTE



Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

Anzahl Bedarfsstellen
Gesamt: 123

Anzahl Anlieferstellen
Gesamt: 41

Ihre Bedarfsstellen haben durchschnittlich wöchentlich bestellt und dadurch 49.887 € Kosten verursacht.

Durch die Umstellung auf eine zweiwöchentliche Bestellung können sie 4.488 € Prozesskosten einsparen.



Bestellungen

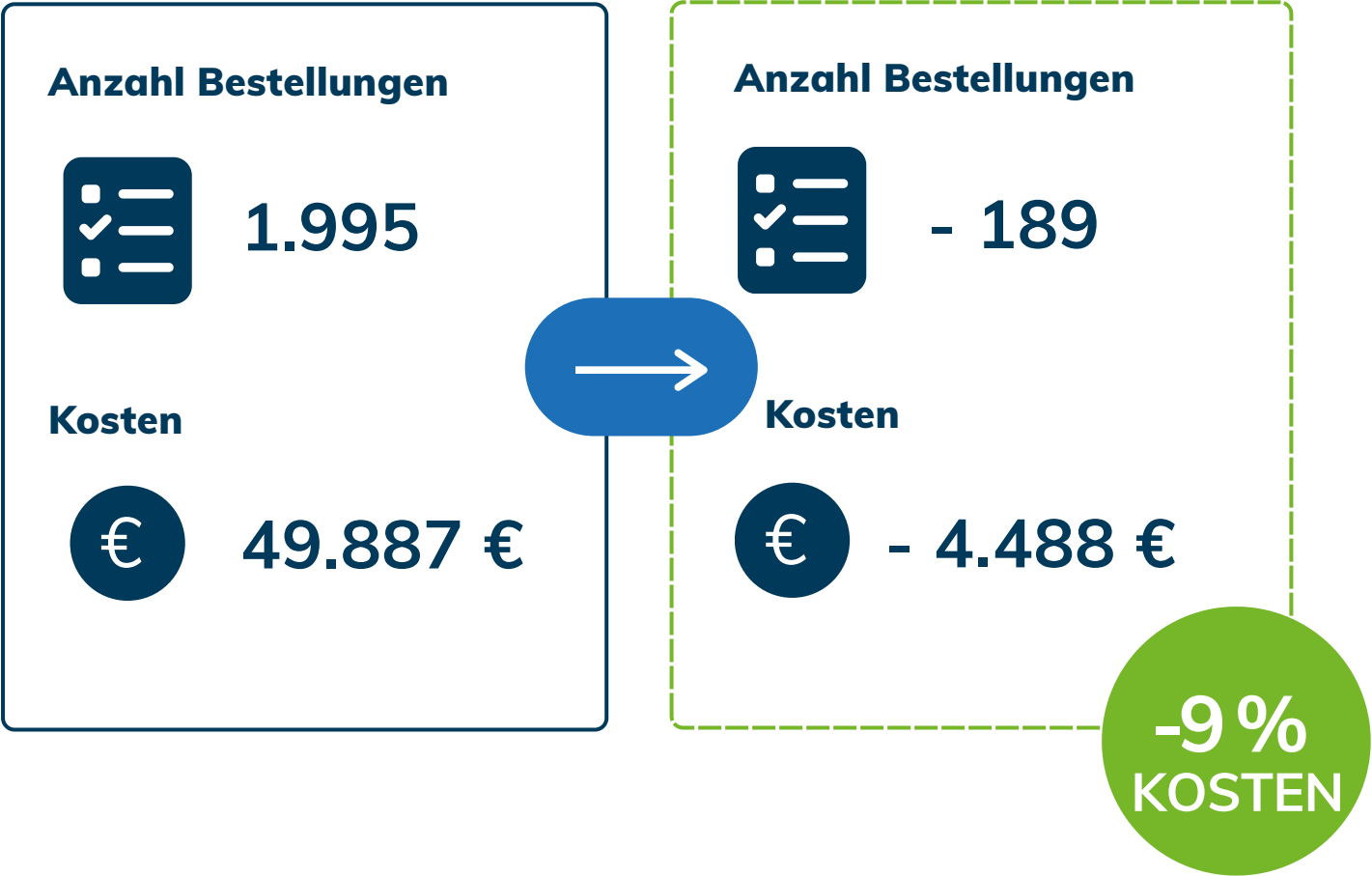
GESAMT

STATUS QUO

aktuelle Bestellfrequenz:
wöchentlich

SIMULATION*

Simulierte Bestellfrequenz:
14-tägig



EINSPARPOTENZIAL



Ihre Lieferstellen
wurden durchschnittlich
wöchentlich beliefert,
was ca. 150 Tonnen
CO₂e verursachte.

Durch die Umstellung
auf eine 14-tägige
Belieferung können Sie
31 Tonnen CO₂e
einsparen.



Belieferung

GESAMT

STATUS QUO

aktuelle Lieferfrequenz:
wöchentlich

Anzahl Belieferung

 1535

Nachlieferquote: 16%

Transport-Emissionen

 149.905
kg CO₂e


SIMULATION

Simulierte Lieferfrequenz:
14-tägig

Anzahl Belieferung

 -145

Transport-Emissionen

 - 31.040
kg CO₂e



-21 %
CO₂e

EINSPARPOTENZIAL



32 %

der gesamten Emissionen
entfallen auf die 10
Anlieferstellen mit der
höchsten Lieferfrequenz
(= größter Hebel).

TOP 10 ANLIEFERSTELLEN

STATUS QUO

Lieferfrequenz:
Wöchentlich

Anzahl Belieferungen

 335

Nachlieferquote: 18%

Transport-Emissionen

 20.171
kg CO₂e

SIMULATION

Lieferfrequenz:
14-tägig

Anzahl Belieferungen

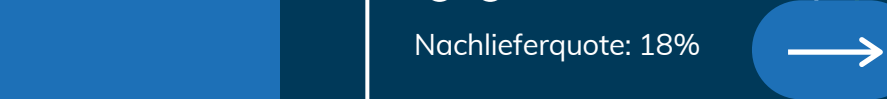
 - 135

Transport-Emissionen

 - 7.774 kg
CO₂e

-38%
CO₂e

EINSPARPOTENZIAL



Belieferung

TOP 10 ANLIEFERSTELLEN

STATUS QUO

wöchentlich

PLZ	Ort	Straße	Warengewicht*	Anzahl Belieferungen	CO ₂ e
10623	Berlin	Musterstr. 1	24.760 kg	48	2.631 kg
10623	Berlin	Musterstr. 2	29.221 kg	46	1.285 kg
6258	München	Musterstr. 3	3.803 kg	37	694 kg
20539	Hamburg	Musterstr. 4	12.266 kg	34	1.577 kg
12529	Bielefeld	Musterstr. 5	6.210 kg	33	567 kg
38440	Wolfsburg	Musterstr. 6	3.708 kg	31	9.373 kg
22763	Hamburg	Musterstr. 7	5.048 kg	28	1.155 kg
38440	Wolfsburg	Musterstr. 8	6.351 kg	27	617 kg
6258	Bielefeld	Musterstr. 9	4.030 kg	26	1.678 kg
30855	Dresden	Musterstr. 10	5.447 kg	25	594 kg

SIMULATION

EINSPARPOTENZIAL

14-tägig

Anzahl Belieferungen	CO ₂ e
-28	-1.535 kg
-26	-726 kg
-17	-319 kg
-14	-649 kg
-13	-223 kg
-11	-3.326 kg
-8	-330 kg
-7	-160 kg
-6	-387 kg
-5	-119 kg

* Das angegebene Warengewicht hat ausschließlich informativen Charakter und fließt nicht in die Berechnungen mit ein.






Durch **Umstellung auf 14-tägige Bestellungen, Belieferungen und Rechnungen** lassen sich bis zu **11.000 €** Prozesskosten sparen.



Ihre möglichen Kosteneinsparungen

GESAMTER BESCHAFFUNGSPROZESS

STATUS QUO

	Anzahl der Vorgänge	Kosten pro Vorgang	Gesamt-kosten
Bestellungen 	3.570	25 €	89.250 €
Belieferungen 	2.729	20 €	54.580 €
Rechnungen 	3.570	7 €	24.990 €
Gesamt:			168.820 €

SIMULATION

Bestell-, Liefer-, und Rechnungsfrequenz:
14-tägig

Bestellungen 	- 6.300 €
Belieferungen 	- 2.840 €
Rechnungen 	- 1.764 €
Gesamtkosteneinsparung	-10.904 €

-7 %
Kosten

EINSPARPOTENZIAL



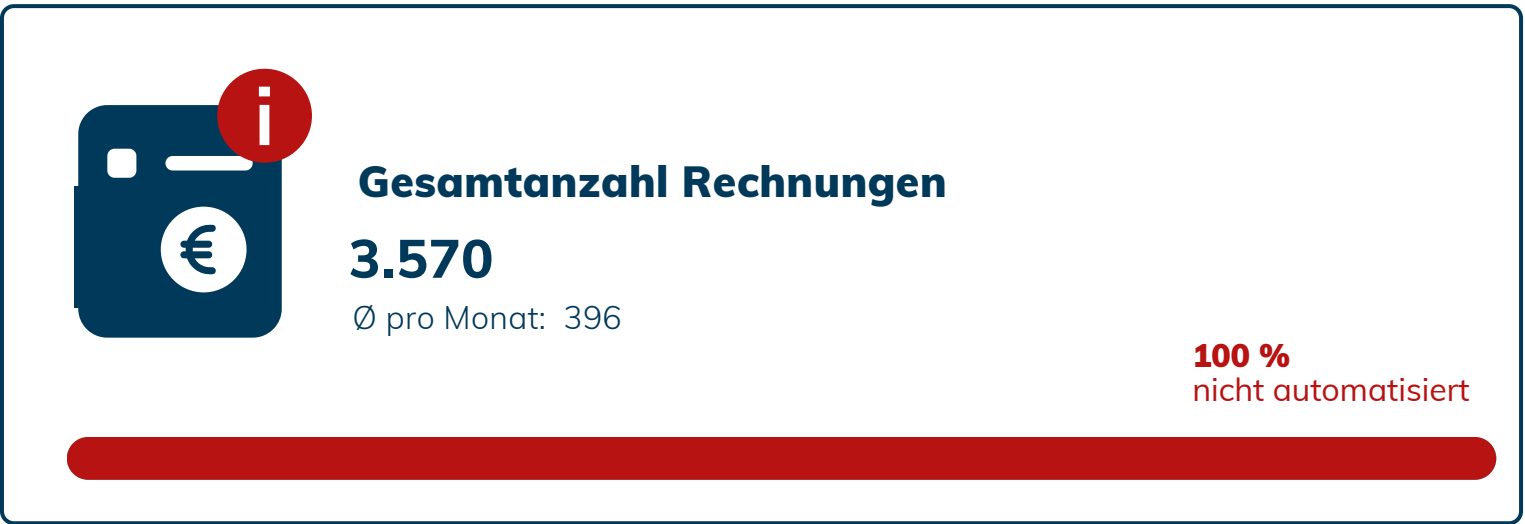
Sie tätigen **97%** ihrer
Bestellungen digital*.

Alle ihre Rechnungen
erhalten Sie aktuell in
Papierform.



Bestellungen und Rechnungen

GESAMT





PRODUKTE



PROZESSE



LIEFERKETTE

Analyse der CSR Performance der Produkthersteller





LIEFERKETTE

Betrachtungszeitraum:
Januar 2024 –
Dezember 2024

Gesamtanzahl
Hersteller: 77

Beschaffungsvolumen:
1.590.017 €

Anteil Beschaffungsvolumens mit transparenten
CSR-Perfomancedaten:

76%

Beschaffungsvolumen der Hersteller mit transparenten
CSR-Perfomancedaten:

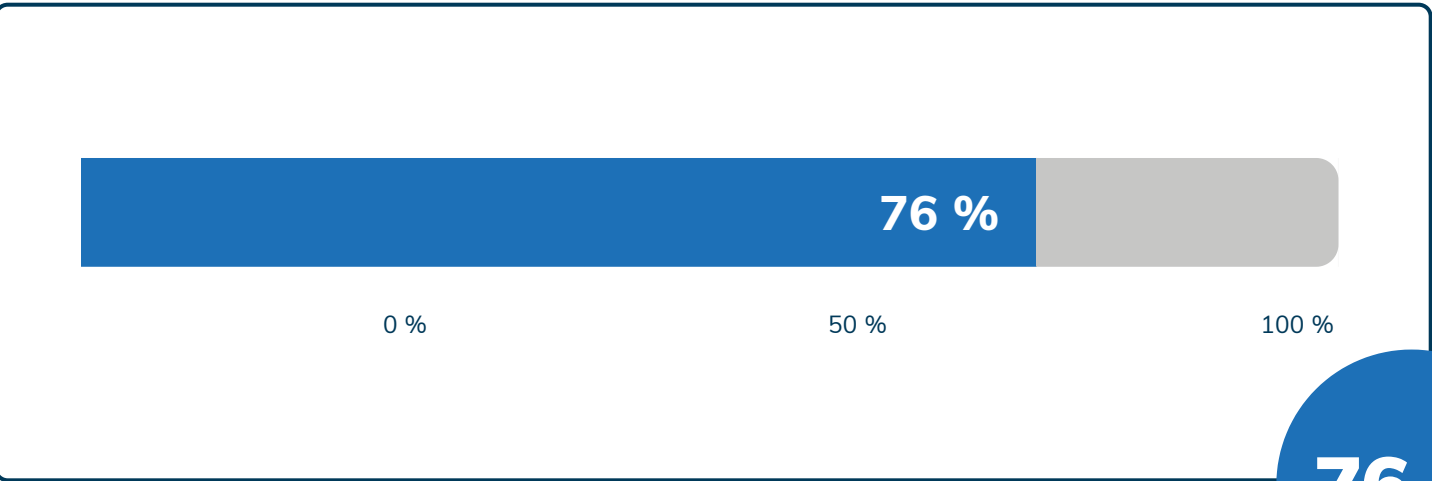
1.206.665 €

Hersteller mit transparenter CSR-Performance:

29 von 77

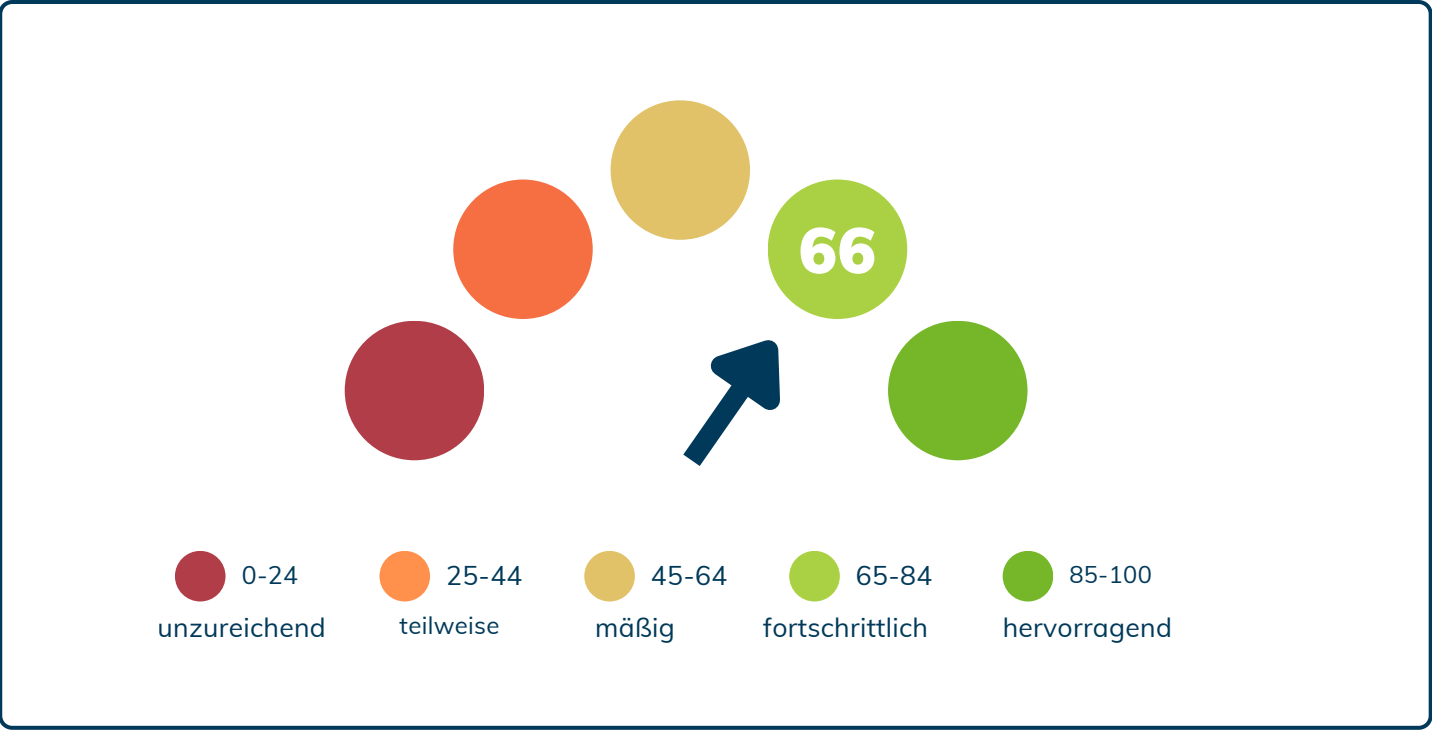


ANTEIL DES BESCHAFFUNGSVOLUMEN MIT TRANSPARENTER CSR-PERFORMANCE



76 %

CSR-PERFORMANCE DURCHSCHNITT





LIEFERKETTE

Betrachtungszeitraum:
Januar 2024 –
Dezember 2024

Gesamtanzahl
Hersteller: 77

Beschaffungsvolumen:
1.590.017 €

Ihre 10 Hersteller mit der
besten CSR Performance

Die Best Performer
repräsentieren 44%
ihres Beschaffungsvolumens.

BEST-PERFORMER

Hersteller 1	<div></div>	391.975€	76
Hersteller 2	<div></div>	235.044 €	89
Hersteller 3	<div></div>	135.044 €	69
Hersteller 4	<div></div>	35.044 €	76
Hersteller 5	<div></div>	23.044 €	83
Hersteller 6	<div></div>	1769€	66
Hersteller 7	<div></div>	1649€	87
Hersteller 8	<div></div>	1550 €	73
Hersteller 9	<div></div>	1044 €	69
Hersteller 10	<div></div>	162 €	85





LIEFERKETTE

Betrachtungszeitraum:
Januar 2024 –
Dezember 2024

Gesamtanzahl
Hersteller: 77

Beschaffungsvolumen:
1.590.017 €

Diese 5 Hersteller ohne
transparente CSR Performance
werden **von der igefa**
aufgefordert, sich bewerten zu
lassen.



AUFFORDERUNG ZUR EVALUIERUNG

Hersteller 1	<div></div>	391.975€	X
Hersteller 2	<div></div>	235.044 €	X
Hersteller 3	<div></div>	235.044 €	X
Hersteller 4	<div></div>	235.044 €	X
Hersteller 5	<div></div>	235.044 €	X

1

Wozu ingreen?

2

Was beinhaltet der
ingreen Report?

3

Was sind die
nächsten Schritte?

Die nächsten Schritte:

Erhalt
Angebot und
Präsentation



Zeitnahe
Bestätigung
des Angebot



Fertigstellung
ihres Reports
(innerhalb 28
Werktagen)



Präsentation und
Zurverfügungstellung
ihres Reports



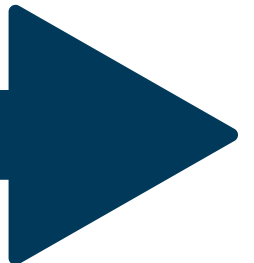
Erstellung Projektplan:
Definition der Ziele
und Ableitung der
Aufgaben



Unterstützung
bei Umsetzung
der Handlungs-
empfehlungen
in Follow up
Besprechungen
mit der ige fa



Nachfolgereport
im Folgejahr.
Analyse der
Veränderung.



REFERENZEN UND ZITATE

Piepenbrock 

Henning
FACILITY SERVICES

SCHULTEN
GEBÄUEDIEDENSTE

 **MARLING**
Gebäudereinigung

BOCKHOLDT

GONDER 
FACILITY SERVICES

ČUJIĆ
Gebäudedienste



Schultz IGM



Schultz Gruppe | phm partner

gebäude **RWS**
service ●●●

EURO 

Dr. Becker  Klinikgruppe

ISARKLINIKUM
MEHR ALS EINE KLINIK

Ziegle | Dienstleistungsgruppe

ZABEL GROUP  **ibor**
GEBÄUDEMANAGEMENT



caritas
für köln

50 JAHRE
LEBEN IN
GEBORGENHEIT
WOHNSTIFT
OTTO DIBELIUS

AMEOS 

Piepenbrock

„Der ige fa ingreen Report ist für uns mehr als eine Bilanz, mehr als Zahlen und Fakten: Er ist ein Spiegel unseres Handelns und gleichzeitig ein Wegweiser, um verantwortungsbewusst in die Zukunft zu navigieren.“

— Tim Knipping
Dipl.-Oec. Leiter Einkauf / Materialwirtschaft / Fuhrpark
Piepenbrock Service GmbH + Co. KG



BOCKHOLDT Ein Unternehmen der STRABAG PFS

„Der ingreen Management Report ermöglicht es uns, unser Beschaffungsverhalten nachhaltig zu optimieren und unsere Lieferkette zu sichern. Er bietet konkrete Handlungsempfehlungen, um Sortimente und Prozesse zu verbessern und unsere Zusammenarbeit und nachhaltigen Services zu stärken.“

— Björn Röttger
Ressortleitung Einkauf & Nachhaltigkeit | Mobilität & Immobilien
Bockholdt GmbH & Co. KG



MARLING Gebäudereinigung

„Die Entscheidung zur Beteiligung am ingreen-Projekt hilft uns bei der Erreichung unserer Ziele, zu einer CO2 reduzierten und gesellschaftlich nachhaltigen Gestaltung der Zukunft.“

— Oliver Kühnel
Geschäftsführer, Marling Gebäudereinigung



ČUJIC Gebäudedienste

„Wir haben die Botschaft verstanden und sind entschlossen, uns für eine nachhaltigere Zukunft einzusetzen. Das bedeutet für uns, unseren Einfluss auf die Umwelt zu verringern und gleichzeitig sowohl soziale als auch wirtschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Unser Ziel ist es, aktiv die notwendigen Veränderungen voranzutreiben, um eine bessere Zukunft zu gestalten.“

— Tanja Cujic-Koch
Geschäftsführerin, Cujic Gebäudedienste GmbH



EURO

„Der ingreen Management Report von IGEFA gibt uns wertvolle, messbare Empfehlungen für nachhaltige Beschaffung. IGEFAs Professionalität und Nachhaltigkeitsfokus machen sie zu einem Schlüsselpartner für unsere Ziele.“

— Melanie Tuchscherer
Geschäftsführerin, EURO Plus Senioren - Betreuung GmbH





Nachhaltigkeit gemeinsam gestalten!



EIN UNTERNEHMEN DER

