

Kundenpräsentation

# NACHHALTIGER WARENKORB

NACHHALTIGKEITS-  
MANAGEMENT

STAND Juli 2024



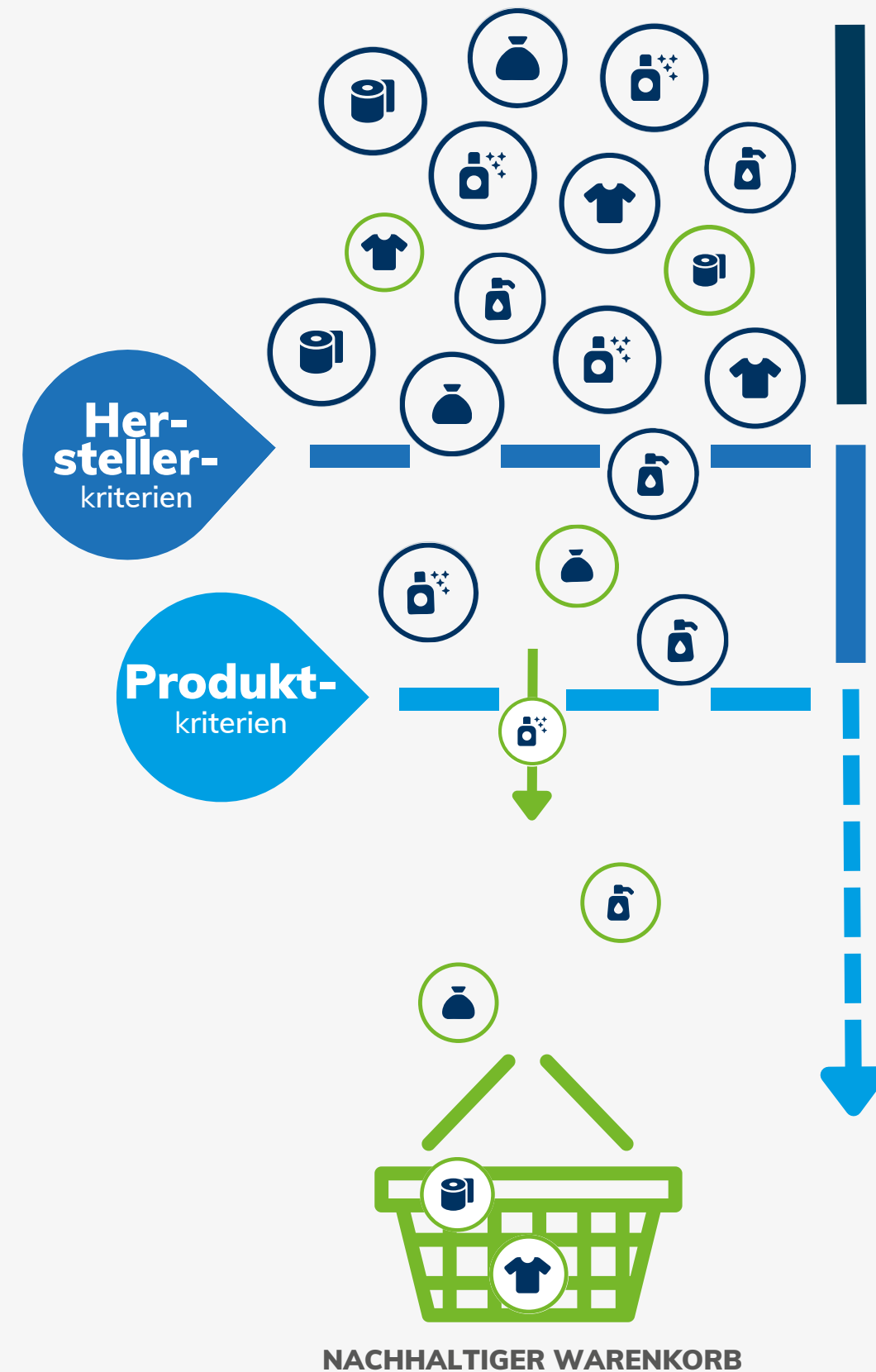
# Nachhaltiger Warenkorb

## WIE ER IHNEN WEITERHILFT

Als bundesweit und international agierender Versorgungsdienstleister wissen wir um unsere unternehmerischen Sorgfaltspflichten und verfolgen das Ziel der nachhaltigen Entwicklung entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen eine verantwortungsvolle Lieferkette, der Ausbau nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen sowie eine gesunde resiliente Organisation.





## Methodik

### DER NACHHALTIGE WARENKORB DER IGEFA ERKLÄRT

Der Nachhaltige Warenkorb stellt Produkte in den Vordergrund, die hinsichtlich Nachhaltigkeit besser abschneiden als Vergleichsprodukte. Dazu müssen sie sowohl Hersteller- als auch Produktkriterien erfüllen.

Eine transparente Nachhaltigkeitsperformance der Hersteller geprüft durch unabhängige Experten von Ecovadis und ein Mindestscore bestimmen die Herstellerkriterien. Hierbei werden alle wesentlichen Themenbereiche durchleuchtet: Ethik, Arbeits- und Menschenrechte, nachhaltige Beschaffung und Umweltschutz.

Grundlegend für die Festlegung der Produktkriterien ist eine produktkategoriespezifische Analyse der ökologischen und sozialen Auswirkungen von Produkten entlang ihres Lebenszyklus. Bestimmend für die Aufnahme in den Nachhaltigen Warenkorb sind schließlich die Nachhaltigkeitslabels, die die wesentlichen und die meisten Herausforderungen entlang des Lebenszyklus adressieren.

# Produktkriterien und Nachweise

## DES NACHHALTIGEN WARENKORBS

|                        |  |   |  |   |   |   |
|------------------------|--|---|--|---|---|---|
| HYGIENE<br>PAPIERE     |  | <br>enthält 100%<br>Altpapier                 | <br>Ausschluss besonders<br>besogniserregender<br>Stoffe | <br>Grenzwerte bzgl.<br>Energieverbrauch,<br>fossiler Energieträger<br>oder CO <sub>2</sub> -Emissionen | <br>begrenzter<br>Schadstoffausstoß in<br>Luft und Wasser | <b>NACHGEWIESEN<br/>DURCH:</b><br><br>Blauer Engel    FSC Recycled + Nordic Swan<br>FSC Recycled + EU Ecolabel    C2C Gold/Platinum |
| ABFALLSÄCKE            |  | <br>mindestens 80% Post-<br>Consumer Rezyklat |  |   |   | Blauer Engel  |
| SEIFEN UND<br>KOSMETIK |  | <br>zertifiziertes<br>Palmöl                  | <br>fördert biologische<br>Abbaubarkeit                  | <br>kein Mikroplastik<br>(ECHA)   | <br>weniger umwelt- und<br>gesundheitsschädlich           | Blauer Engel    EU ECOLABEL<br>C2C Gold/Platinum    BDIH    Natrue<br>Cosmos organic/natural    NCS                                 |
| REINIGUNGS<br>MITTEL   |  | <br>zertifiziertes<br>Palmöl                  | <br>fördert biologische<br>Abbaubarkeit                  | <br>kein Mikroplastik<br>(ECHA)   | <br>weniger umwelt- und<br>gesundheitsschädlich           | Blauer Engel    EU ECOLABEL<br>C2C Gold/Platinum    NCP<br>Nordic Swan*   |
| TEXTILIEN              |  | <br>Produktion                                | <br>Rohmaterial  | <br>anspruchsvolle<br>soziale Kriterien   | <br>anspruchsvolle<br>Umweltkriterien                     | Fairtrade Textile Production<br>Global Recycled Standard<br>IVN Naturtextil    GOTS<br>C2C Silver-Platinum                          |

\*Das Nordic Swan Ecolabel definiert mehrere Kriterienkataloge in der Kategorie Reiniger mit unterschiedlichem Anspruch. Für Reinigungsmittel für den Einsatz in der Lebensmittelindustrie, Industriereiniger & Entfettungsmittel sind die Kriterien nicht ausreichend. Wenn vom Hersteller nicht spezifiziert wird, welcher Kriterienkatalog für den jeweiligen Artikel ausschlaggebend war, kann den Artikel nicht im Nachhaltigen Warenkorb berücksichtigt werden.

# Die Vorteile des nachhaltigen Warenkorbs

## IM ÜBERBLICK

- ✓ ermöglicht Ihnen wirksame Verbesserung Ihrer Nachhaltigkeitsleistung ohne zusätzliches Invest
- ✓ unterstützt Sie in der Erreichung Ihrer Nachhaltigkeitsziele durch nachhaltige Sortimentsgestaltung
- ✓ bietet Ihnen fundierte Aussagen für Ihre Kommunikations- und Werbemaßnahmen
- ✓ unterstützt Ihr Image als nachhaltiges Unternehmen
- ✓ bietet Ihnen einen Wettbewerbsvorsprung
- ✓ macht Ihr Unternehmen attraktiv für neue Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen



**NACHHALTIGKEIT**  
GEMEINSAM GESTALTEN!