

Kundenpräsentation

NACHHALTIGER WARENKORB

NACHHALTIGKEITS-
MANAGEMENT

STAND Juli 2024

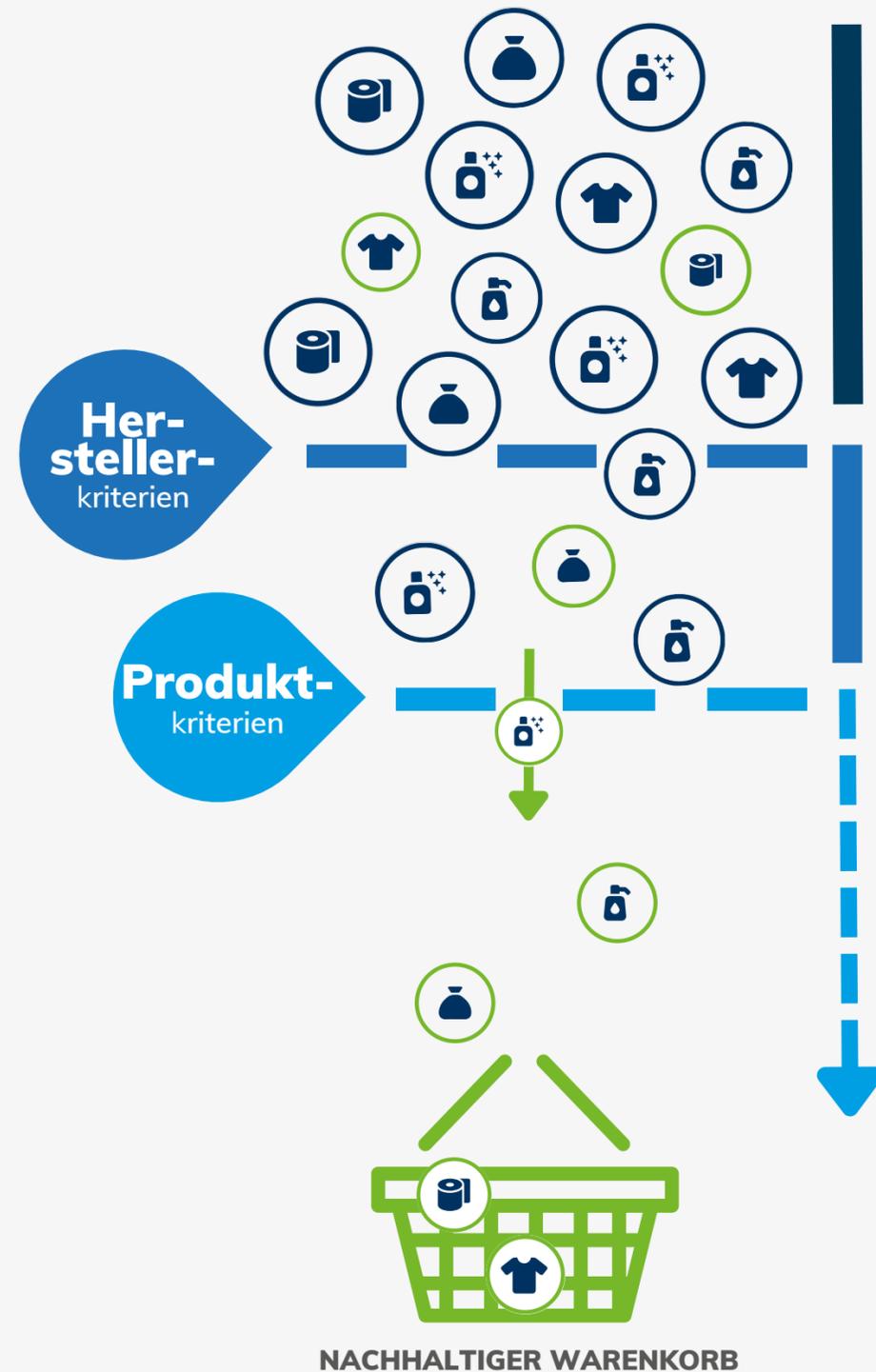
Nachhaltiger Warenkorb

WIE ER IHNEN WEITERHILFT

Als bundesweit und international agierender Versorgungsdienstleister wissen wir um unsere unternehmerischen Sorgfaltspflichten und verfolgen das Ziel der nachhaltigen Entwicklung entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen eine verantwortungsvolle Lieferkette, der Ausbau nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen sowie eine gesunde resiliente Organisation.





Methodik

DER NACHHALTIGE WARENKORB DER IGEFA ERKLÄRT

Der Nachhaltige Warenkorb stellt Produkte in den Vordergrund, die hinsichtlich Nachhaltigkeit besser abschneiden als Vergleichsprodukte. Dazu müssen sie sowohl Hersteller- als auch Produktkriterien erfüllen.

Eine transparente Nachhaltigkeitsperformance der Hersteller geprüft durch unabhängige Experten von Ecovadis und ein Mindestscore bestimmen die Herstellerkriterien. Hierbei werden alle wesentlichen Themenbereiche durchleuchtet: Ethik, Arbeits- und Menschenrechte, nachhaltige Beschaffung und Umweltschutz.

Grundlegend für die Festlegung der Produktkriterien ist eine produktkategoriespezifische Analyse der ökologischen und sozialen Auswirkungen von Produkten entlang ihres Lebenszyklus. Bestimmend für die Aufnahme in den Nachhaltigen Warenkorb sind schließlich die Nachhaltigkeitslabels, die die wesentlichen und die meisten Herausforderungen entlang des Lebenszyklus adressieren.

Produktkriterien und Nachweise

DES NACHHALTIGEN WARENKORBS

Kategorie	Kriterium 1	Kriterium 2	Kriterium 3	Kriterium 4	Kriterium 5	NACHGEWIESEN DURCH:
HYGIENE PAPIERE	enthält 100% Altpapier	Ausschluss besonders besogniserregender Stoffe	Grenzwerte bzgl. Energieverbrauch, fossiler Energieträger oder CO ₂ -Emissionen	begrenzter Schadstoffausstoß in Luft und Wasser		Blauer Engel, FSC Recycled + Nordic Swan, FSC Recycled + EU Ecolabel, C2C Gold/Platinum
ABFALLSÄCKE	mindestens 80% Post-Consumer Rezyklat					Blauer Engel
SEIFEN UND KOSMETIK	zertifiziertes Palmöl	fördert biologische Abbaubarkeit	kein Mikroplastik (ECHA)	weniger umwelt- und gesundheitsschädlich		Blauer Engel, EU ECOLABEL, C2C Gold/Platinum, BDIH, Natrue, Cosmos organic/natural, NCS
REINIGUNGS MITTEL	zertifiziertes Palmöl	fördert biologische Abbaubarkeit	kein Mikroplastik (ECHA)	weniger umwelt- und gesundheitsschädlich		Blauer Engel, EU ECOLABEL, C2C Gold/Platinum, NCP, Nordic Swan*
TEXTILIEN	Produktion	Rohmaterial	anspruchsvolle soziale Kriterien	anspruchsvolle Umweltkriterien		Fairtrade Textile Production, Global Recycled Standard, IVN Naturtextil, GOTS, C2C Silver-Platinum

*Das Nordic Swan Ecolabel definiert mehrere Kriterienkataloge in der Kategorie Reiniger mit unterschiedlichem Anspruch. Für Reinigungsmittel für den Einsatz in der Lebensmittelindustrie, Industriereiniger & Entfettungsmittel sind die Kriterien nicht ausreichend. Wenn vom Hersteller nicht spezifiziert wird, welcher Kriterienkatalog für den jeweiligen Artikel ausschlaggebend war, kann den Artikel nicht im Nachhaltigen Warenkorb berücksichtigt werden.

Die Vorteile des nachhaltigen Warenkorbs

IM ÜBERBLICK

- ✓ ermöglicht Ihnen wirksame Verbesserung Ihrer Nachhaltigkeitsleistung ohne zusätzliches Invest
- ✓ unterstützt Sie in der Erreichung Ihrer Nachhaltigkeitsziele durch nachhaltige Sortimentsgestaltung
- ✓ bietet Ihnen fundierte Aussagen für Ihre Kommunikations- und Werbemaßnahmen
- ✓ unterstützt Ihr Image als nachhaltiges Unternehmen
- ✓ bietet Ihnen einen Wettbewerbsvorsprung
- ✓ macht Ihr Unternehmen attraktiv für neue Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

NACHHALTIGKEIT
GEMEINSAM GESTALTEN!