



## WAS IST INGREEN?

der igefa Management Report  
zur nachhaltigen Beschaffung

3.0



member of:



1

Wozu ingreen?

2

Was beinhaltet der  
ingreen Report?

3

Was sind die  
nächsten Schritte?

1

Wozu ingreen?

2

Was beinhaltet der  
ingreen Report?

3

Was sind die  
nächsten Schritte?

## GEMEINSAM

Nachhaltigkeitspotenziale  
erkennen und nutzen!



Das bietet der  
**ingreen** Report

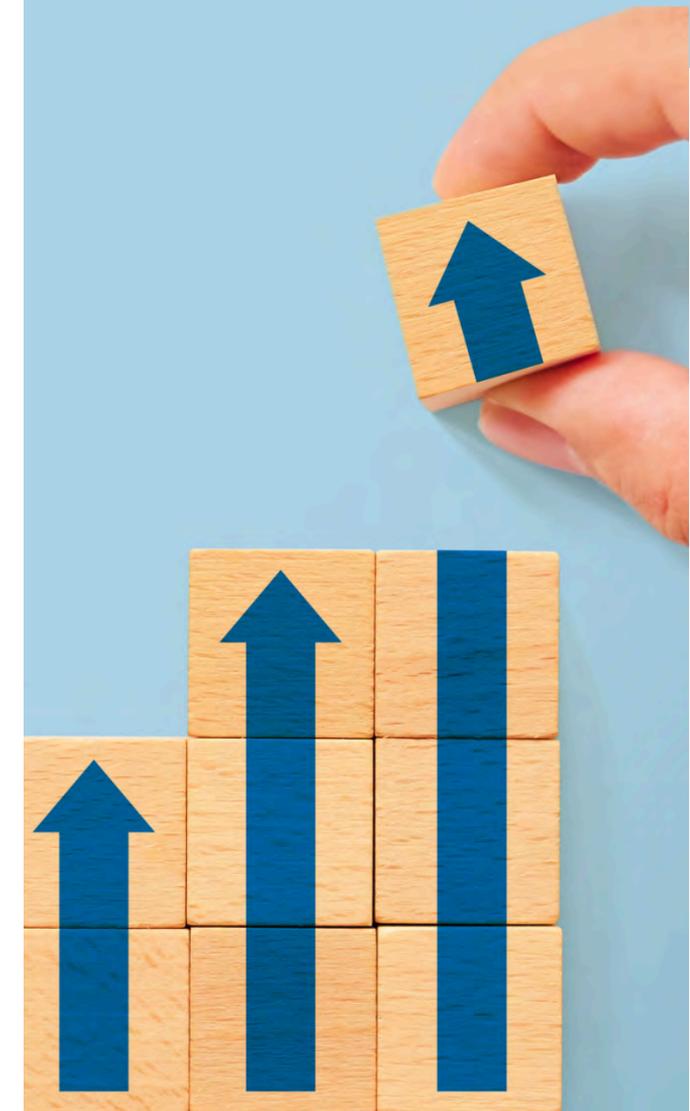
für ihre  
**Nachhaltigkeits-  
performance**

- + Beitrag zu SDGs
- + Input für CSR-Reporting
- + Eingaben für ihre Klimabilanz
- + Input Strategieentwicklung
- + Messbarkeit



Das bietet der  
**ingreen** Report  
für ihr  
Unternehmen

- + Personalentlastung und Unterstützung NH-Verantwortlicher
- + nachhaltigeres Image
- + Prozess(kosten)optimierung
- + Wettbewerbsvorteil



# Unser Anspruch an ingreen.

Das können Sie erwarten.

- ✓ wissenschaftlich basiert
- ✓ praxisorientiert
- ✓ ganzheitlich
  - auf die planetaren Grenzen und den gesamten Lebenszyklus bezogen
- ✓ transparent
- ✓ konservative Annahmen
  - um Greenwashing zu vermeiden
- ✓ unabhängig
  - von Herstellern
- ✓ anspruchsvoll

1

Wozu ingreen?

2

Was beinhaltet der  
ingreen Report?

3

Was sind die  
nächsten Schritte?

# Analyse ihrer Nachhaltigkeits- performance.

Vom großen Ganzen  
bis ins Detail.



PRODUKTE



PROZESSE



LIEFERKETTE



# PRODUKTE

Analyse des Produktportfolios  
und Identifikation von Verbesserungspotenzialen



## PROZESSE



## LIEFERKETTE

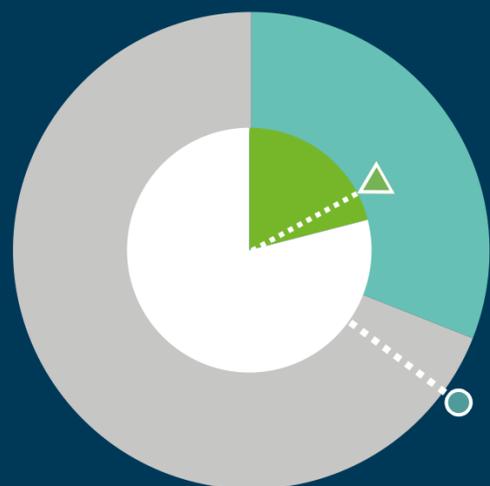


PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:  
82.245 kg



entspricht den  
NHW-Kriterien



verfügt über ein  
Nachhaltigkeitslabel

Der Nachhaltige Warenkorb (NHW) ist das Nachhaltigkeitssortiment der igefa. Die Produkte im NHW müssen strenge Produkt- bzw. Label- und Herstelleranforderungen erfüllen, um als nachhaltiges Produkt identifiziert zu werden.



Vorsicht

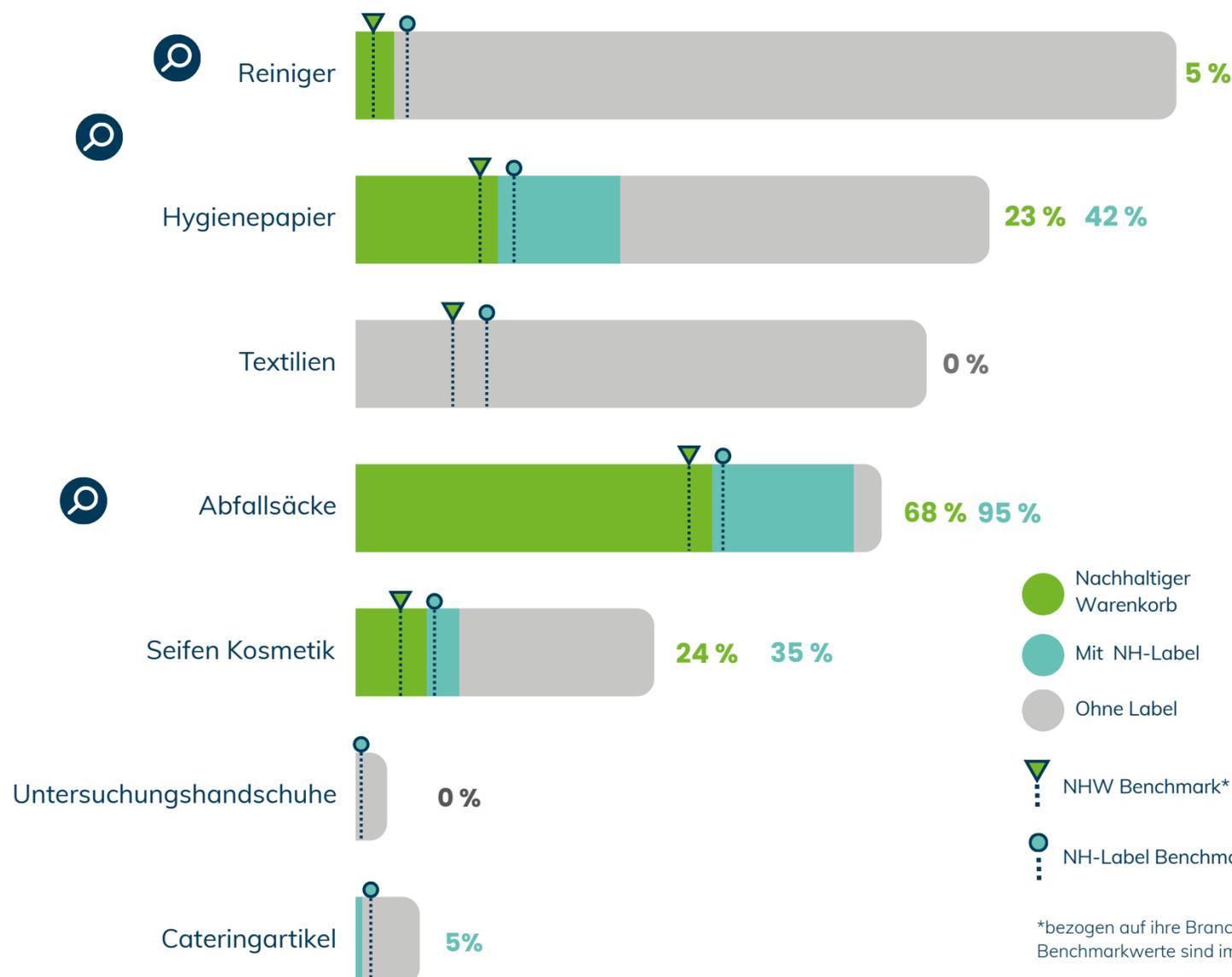
Nur anhand der Nachhaltigkeitslabel lässt sich die Nachhaltigkeit des Produktportfolios nicht ausreichend beurteilen.

Mehr Informationen zu Labels und zum nachhaltigen Warenkorb finden Sie im Anhang.



# Nachhaltigkeitslabel und der Nachhaltige Warenkorb

## PRODUKTKATEGORIEN



- Nachhaltiger Warenkorb
- Mit NH-Label
- Ohne Label

- ▼ NHW Benchmark\*
- NH-Label Benchmark\*

\*bezogen auf ihre Branche. Die exakten Benchmarkwerte sind im Anhang zu finden.



Produktgruppen mit dem größten Optimierungspotential

\*Das Optimierungspotential entspricht dem Gewicht der Artikel, die nicht die NHW-Anforderungen erfüllen.

# Der Nachhaltige Warenkorb

METHODE - HERSTELLER UND PRODUKTKRITERIEN



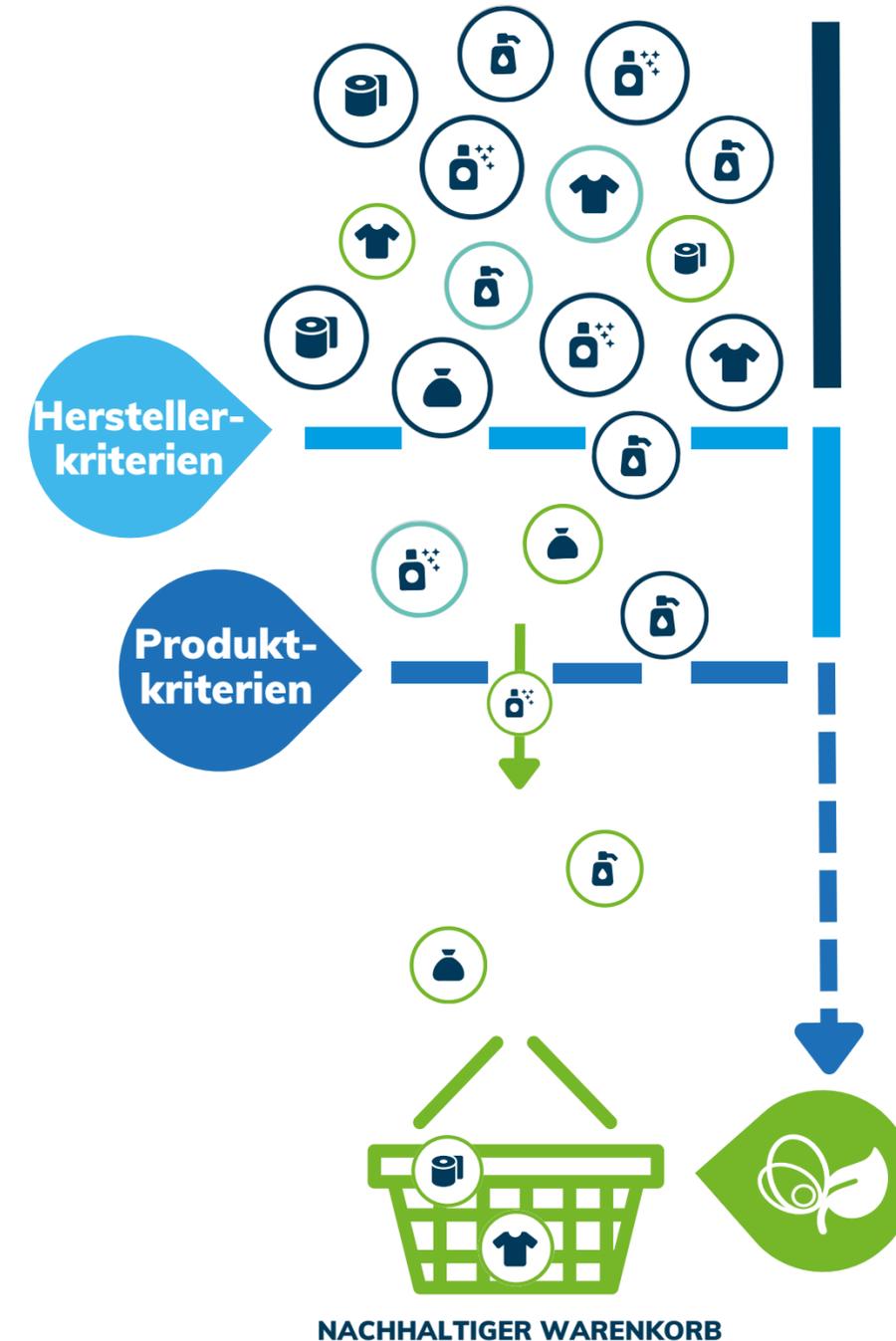
## Unser Werkzeug zur Identifikation nachhaltiger Produkte

Der Nachhaltige Warenkorb (NHW) stellt das nachhaltigkeitsorientierte Sortiment der igefa dar. Dieses ermöglicht eine Identifikation von nachhaltigen Produkten auf Basis einer umfassenden Nachhaltigkeitsanalyse.

Damit Produkte durch den NHW als nachhaltig eingestuft werden, müssen sowohl Kriterien erfüllt werden die sich auf das Produkt, als auch auf den Hersteller beziehen.

Diese Kriterien adressieren die wesentlichen negativen ökologischen und sozialen Auswirkungen, die durch Produktion, Nutzung und Entsorgung entstehen.

Die Herstellerkriterien stellen ein fortgeschrittenes Nachhaltigkeitsmanagement der jeweiligen Hersteller sicher. Details zu den Produktkriterien erhalten Sie im Anhang.





# Der Nachhaltige Warenkorb

## KATEGORIEÜBERSICHT



### NACHGEWIESEN DURCH:

Blauer Engel FSC Recycled + Nordic Swan

FSC Recycled + EU Ecolabel C2C Gold/Platinum

Blauer Engel

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum BDIH Natrue

Cosmos organic/natural NCS

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum NCP

Nordic Swan Ecolabel

Fairtrade Textile Production

Global Recycled Standard

IVN Naturtextil GOTS

C2C Silver-Platinum

### HYGIENE PAPIERE



enthält 100%  
Altpapier

Ausschluss besonders  
besogniserregender  
Stoffe

Grenzwerte bzgl.  
Energieverbrauch,  
fossiler Energieträger  
oder CO<sub>2</sub>-Emissionen

begrenzter  
Schadstoffausstoß in  
Luft und Wasser

Blauer Engel FSC Recycled + Nordic Swan

FSC Recycled + EU Ecolabel C2C Gold/Platinum

Blauer Engel

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum BDIH Natrue

Cosmos organic/natural NCS

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum NCP

Nordic Swan Ecolabel

Fairtrade Textile Production

Global Recycled Standard

IVN Naturtextil GOTS

C2C Silver-Platinum

### ABFALLSÄCKE



mindestens 80% Post-  
Consumer Rezyklat

Ausschluss besonders  
besogniserregender  
Stoffe

Grenzwerte bzgl.  
Energieverbrauch,  
fossiler Energieträger  
oder CO<sub>2</sub>-Emissionen

begrenzter  
Schadstoffausstoß in  
Luft und Wasser

Blauer Engel FSC Recycled + Nordic Swan

FSC Recycled + EU Ecolabel C2C Gold/Platinum

Blauer Engel

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum BDIH Natrue

Cosmos organic/natural NCS

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum NCP

Nordic Swan Ecolabel

Fairtrade Textile Production

Global Recycled Standard

IVN Naturtextil GOTS

C2C Silver-Platinum

### SEIFEN UND KOSMETIK



zertifiziertes  
Palmöl

fördert biologische  
Abbaubarkeit

kein Mikroplastik  
(ECHA)

weniger umwelt- und  
gesundheitsschädlich

Blauer Engel FSC Recycled + Nordic Swan

FSC Recycled + EU Ecolabel C2C Gold/Platinum

Blauer Engel

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum BDIH Natrue

Cosmos organic/natural NCS

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum NCP

Nordic Swan Ecolabel

Fairtrade Textile Production

Global Recycled Standard

IVN Naturtextil GOTS

C2C Silver-Platinum

### REINIGER



zertifiziertes  
Palmöl

fördert biologische  
Abbaubarkeit

kein Mikroplastik  
(ECHA)

weniger umwelt- und  
gesundheitsschädlich

Blauer Engel FSC Recycled + Nordic Swan

FSC Recycled + EU Ecolabel C2C Gold/Platinum

Blauer Engel

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum BDIH Natrue

Cosmos organic/natural NCS

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum NCP

Nordic Swan Ecolabel

Fairtrade Textile Production

Global Recycled Standard

IVN Naturtextil GOTS

C2C Silver-Platinum

### TEXTILIEN



anspruchsvolle  
soziale Kriterien  
(Rohstoff und  
Produktion)

anspruchsvolle  
Umweltkriterien  
(Rohstoff und  
Produktion)

Blauer Engel FSC Recycled + Nordic Swan

FSC Recycled + EU Ecolabel C2C Gold/Platinum

Blauer Engel

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum BDIH Natrue

Cosmos organic/natural NCS

Blauer Engel EU ECOLABEL

C2C Gold/Platinum NCP

Nordic Swan Ecolabel

Fairtrade Textile Production

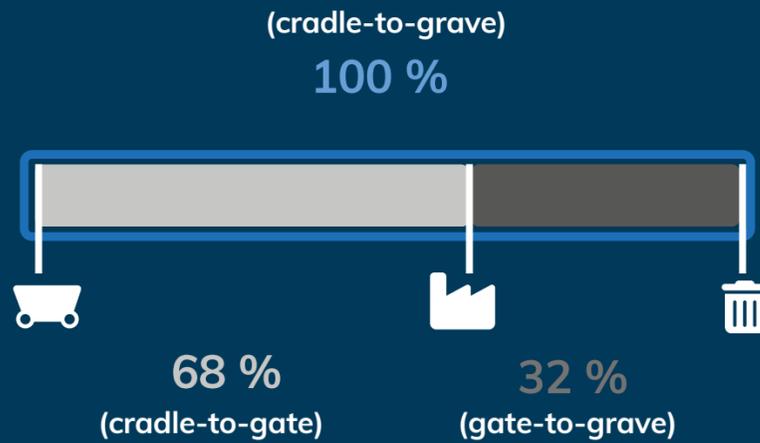
Global Recycled Standard

IVN Naturtextil GOTS

C2C Silver-Platinum



Die Beschaffung all ihrer  
Produkte verursachte insgesamt:  
**ca. 249 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen**



# CO<sub>2</sub>-Emissionen

## PRODUKTKATEGORIEN

Produktkategorie	CO <sub>2</sub> -Emissionen (cradle-to-grave) in kg	Anteil an Gesamt CO <sub>2</sub> -Emissionen	Gewicht eingekaufter Produkte in kg	Anteil am Gesamtgewicht
Reiniger	84.478	34 %	38.952	47 %
Abfallsäcke	75.393	30 %	16.246	20 %
Andere	62.758	25 %	12.704	15 %
Hygienepapiere	21.297	9 %	12.030	15 %
Untersuchungshandschuhe	2.141	1 %	266	0%
Seifen und Kosmetik	2.132	1 %	1.460	2 %
Desinfektionsmittel	1	0 %	587	1 %
<b>Gesamt</b>	<b>249.129 kg CO<sub>2</sub></b>	<b>100 %</b>	<b>82.245 kg</b>	<b>100 %</b>

— Unsicherheitsbereich



PRODUKTE

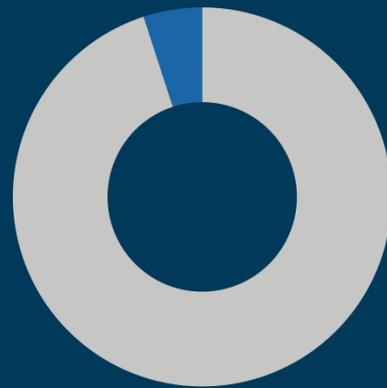
Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht  
(Brutto):  
**82.245 kg**

Die Beschaffung all ihrer  
Produkte verursachte insgesamt:

ca. 4.160 kg (5%)  
Verpackungsabfall



ca. 82.240 kg (95%)  
Produktgewicht (Netto)



# Verpackungsabfall

## PRODUKTKATEGORIEN

	Produktgewicht (Netto)	Verpackungsgewicht	Verpackungsanteil (vom Bruttogewicht)
Reiniger	36.667	1.592	4%
Hygienepapiere	25.137	1.410	5%
Abfallsäcke	15.486	740	5%
Seifen und Kosmetik	2.741	229	8%
Andere	1.246	130	10%
Desinfektionsmittel	965	59	6%
<b>Gesamt</b>	<b>82.245 kg</b>	<b>4.161 kg</b>	<b>5%</b>



# Analyse der Produktkategorien mit dem größten Optimierungspotenzial



Betrachtungszeitraum:  
Jan. 2024 - Dez. 2024



## REINIGER



Gesamtgewicht: 38.952 kg



Anteil Reiniger am  
Gesamtgewicht:

47 %



HYGIENEPAPIERE



ABFALLSÄCKE



SEIFEN UND KOSMETIK



TEXTILIEN



# REINIGER

 Gesamtgewicht: 38.952 kg

 Anteil am Gesamtgewicht: 47%

Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024

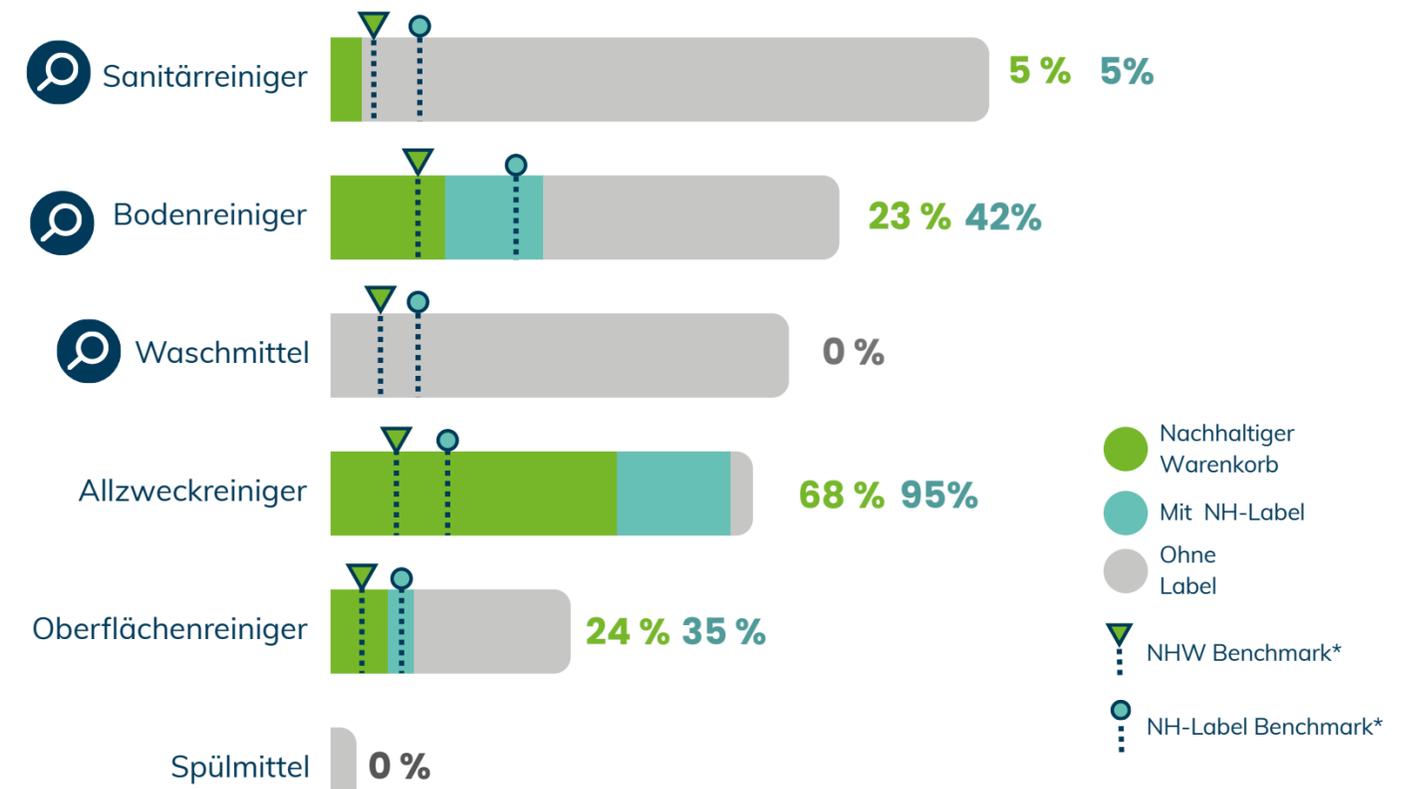
## LABEL ANALYSE ÜBERSICHT



\*ein Produkt kann mehrere Ecolabels haben und bezieht sich auf das Gewicht der Kategorie.



## LABEL ANALYSE UNTERKATEGORIEN



 Nachhaltiger Warenkorb  
 Mit NH-Label  
 Ohne Label  
 NHW Benchmark\*  
 NH-Label Benchmark\*

\*bezogen auf ihre Branche. Die exakten Benchmarkwerte sind im Anhang zu finden.



### Reiniger mit dem größten Optimierungspotential

\*Das Optimierungspotential entspricht dem Gewicht der Artikel, die nicht die NHW-Anforderungen erfüllen.



# PRODUKTANALYSE MITTELS PRODUKTLEBENSZYKLUS



	HERAUSFORDERUNG	LÖSUNGSANSATZ	IHRE PERFORMANCE	NACHWEIS
Rohstoffgewinnung	Gefährdung der Artenvielfalt ESRS E4	Verwendung von RSPO-zertifiziertem Palmöl	36% Einsatz von zertifiziertem Palmöl	EU Ecolabel
Produktion				
Transport				
Nutzung				
End-of-life				



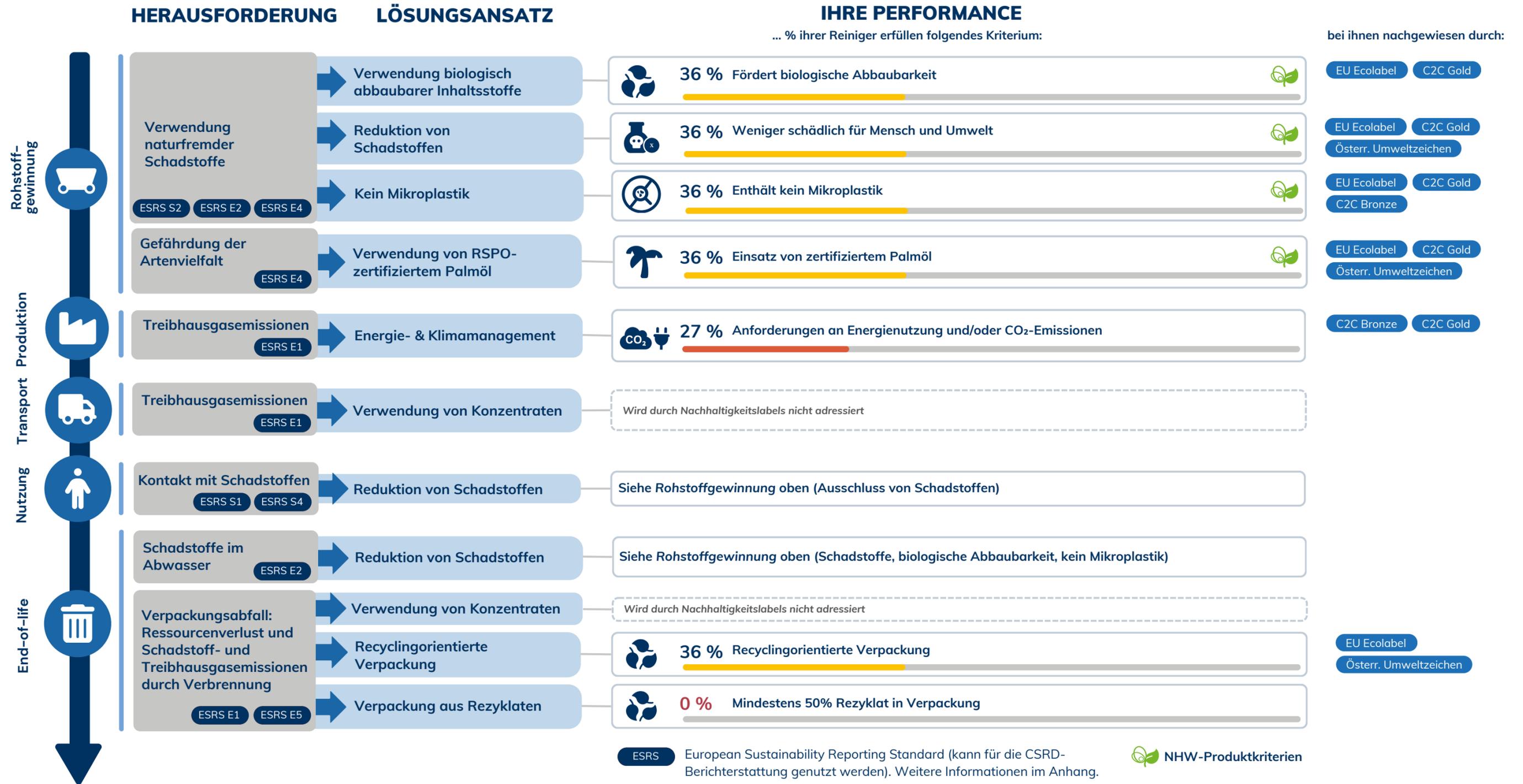
# REINIGER



## ABDECKUNG NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024

Gesamtgewicht:  
**38.952 kg**



**ESRS** European Sustainability Reporting Standard (kann für die CSRD-Berichterstattung genutzt werden). Weitere Informationen im Anhang.

**NHW-Produktkriterien**



# REINIGER



## PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:  
**38.952 kg**

### HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN BEISPIEL:

**Produkte aus dem NH-Warenkorb**

Diese Produkte enthalten weniger Schadstoffe, sind leichter biologisch abbaubar, enthalten kein Mikroplastik und stellen den Einsatz von als nachhaltig zertifiziertes Palmöl bei der Tensidherstellung sicher. Außerdem werden hohe Anforderungen an den Produktionsprozess gestellt. Die Hersteller müssen ein etabliertes Nachhaltigkeitsmanagement nachweisen.

...

### PRODUKTE MIT DEM GRÖSSTEN OPTIMIERUNGSPOTENTIAL:

Artikelbezeichnung	Artikelnummer	Menge	Gewicht	Volumen	Nachhaltigkeitslabel
Reinigungsmittel 1	2043685	292	1.823 kg	9.227 €	ohne
Reinigungsmittel 2	2145874	175	1.179 kg	5.475 €	ohne
Reinigungsmittel 3	2107953	99	719 kg	2.260 €	ohne
Reinigungsmittel 4	2024554	8	44 kg	443 €	ohne
Reinigungsmittel 5	2173703	3	25 kg	98 €	ohne



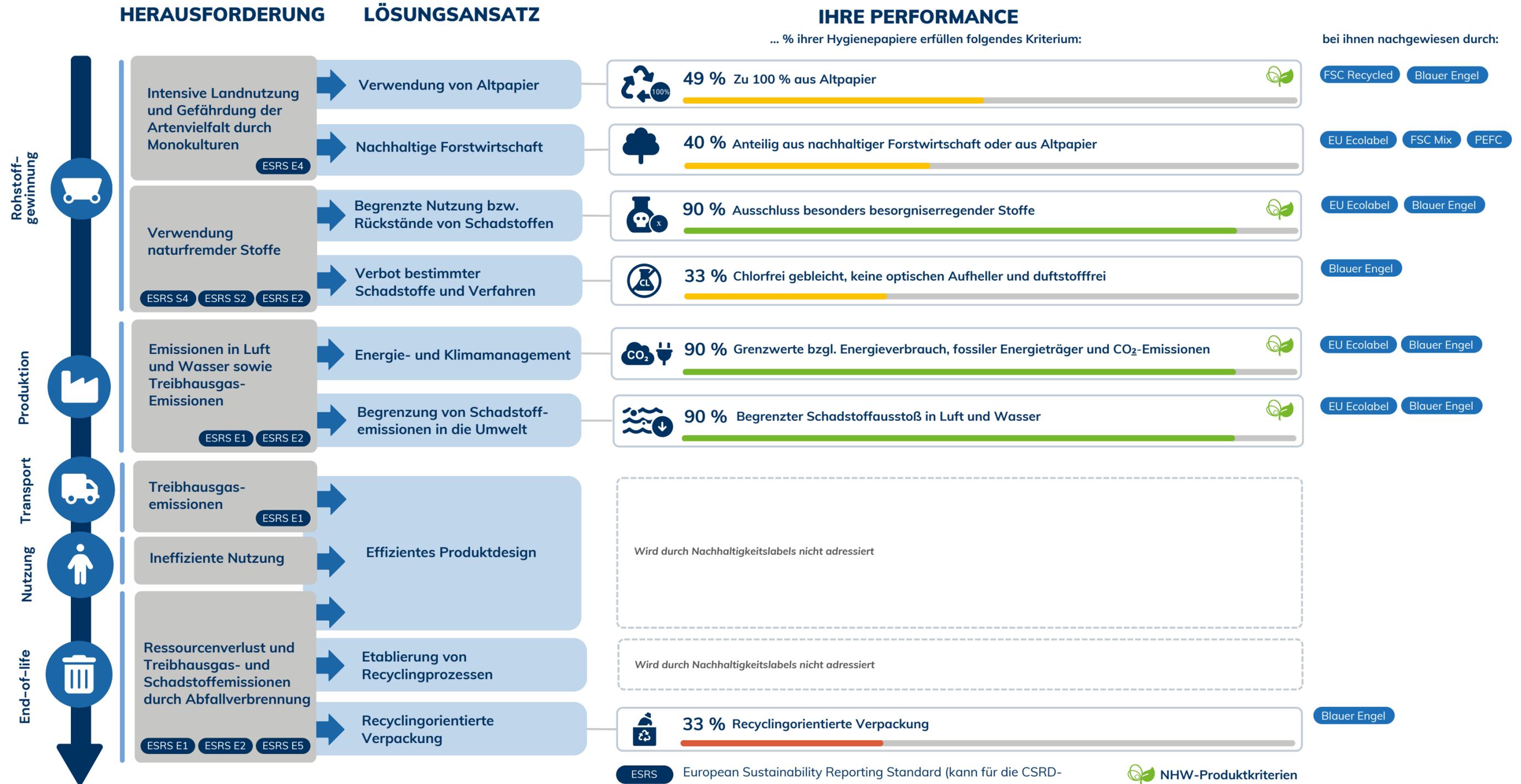
# HYGIENEPAPIERE



## ABDECKUNG NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024

Gesamtgewicht:  
**97.175 kg**



**ESRS** European Sustainability Reporting Standard (kann für die CSRD-Berichterstattung genutzt werden). Weitere Informationen im Anhang.

**NHW-Produktkriterien**



# ABFALLSÄCKE

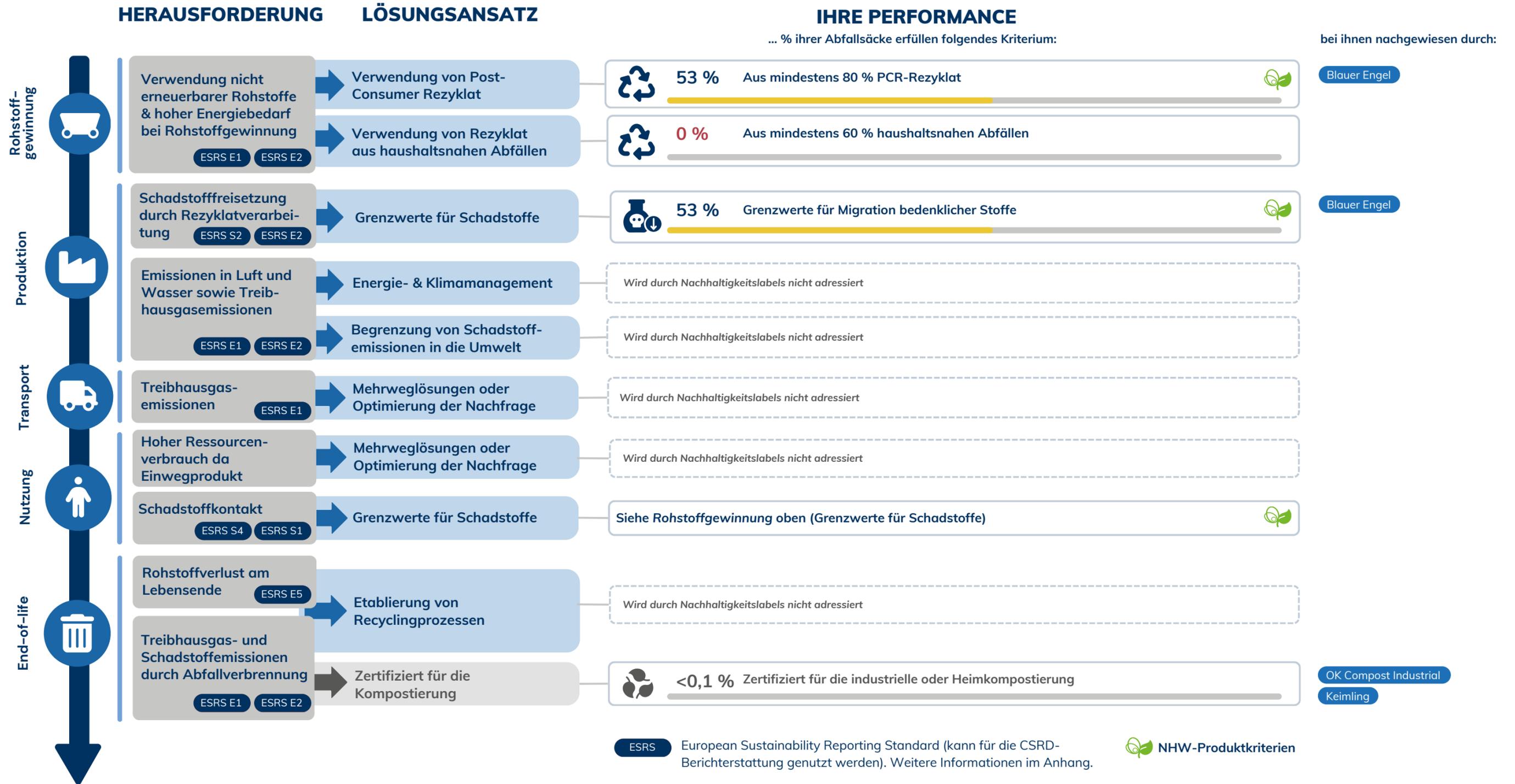


## ABDECKUNG NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:  
**59.866 kg**



**ESRS** European Sustainability Reporting Standard (kann für die CSRD-Berichterstattung genutzt werden). Weitere Informationen im Anhang.

**NHW-Produktkriterien**



# Auswirkung ihrer Beschaffung auf die Sustainable Development Goals (SDGs)

Die SDG-Auswertung basiert auf der Zuordnung der SDG-Indikatoren zu den Kriterien der Nachhaltigkeitslabels.

[Mehr Infos zu den SDGs](#)

## SDG-Auswertung

**27 %** Ihrer Produkte\* zahlen auf das SDG 6 ein.

90 % ihrer **Hygienepapiere** zahlen auf dieses Ziel ein.



**12 %** Ihrer Produkte\* zahlen auf das SDG 7 ein.

27 % ihrer **Reiniger** zahlen auf dieses Ziel ein.

3 % ihrer **Seifen** zahlen auf dieses Ziel ein.



**41 %** Ihrer Produkte\* zahlen auf das SDG 12 ein.

53 % ihrer **Abfallsäcke** zahlen auf dieses Ziel ein.

36 % ihrer **Reiniger** zahlen auf dieses Ziel ein.

49 % ihrer **Hygienepapiere** zahlen auf dieses Ziel ein.



**39 %** Ihrer Produkte\* zahlen auf das SDG 13 ein.

90 % ihrer **Hygienepapiere** zahlen auf dieses Ziel ein.

27 % ihrer **Reiniger** zahlen auf dieses Ziel ein.

3 % ihrer **Seifen** zahlen auf dieses Ziel ein.



**44 %** Ihrer Produkte\* zahlen auf das SDG 14 ein.

90 % ihrer **Hygienepapiere** zahlen auf dieses Ziel ein.

36 % ihrer **Reiniger** zahlen auf dieses Ziel ein.

18 % ihrer **Seifen** zahlen auf dieses Ziel ein.



**43%** Ihrer Produkte\* zahlen auf das SDG 15 ein.

89 % ihrer **Hygienepapiere** zahlen auf dieses Ziel ein.

36 % ihrer **Reiniger** zahlen auf dieses Ziel ein.

18 % ihrer **Seifen** zahlen auf dieses Ziel ein.



(\*bezieht sich auf das Beschaffungsvolumen in kg)



# OBJEKTANALYSE

## PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:  
82.245 kg

### IHR FIRMENNAME

#### ANALYSIERTE OBJEKTE



**MUSTER-STR. 1**  
10498 BERLIN



**MUSTER-STR. 2**  
63379 MÜNCHEN



**MUSTER-STR. 3**  
77237 STUTTGART



**MUSTER-STR. 4**  
10498 BERLIN



**MUSTER-STR. 5**  
45379 KÖLN

Beschaffungsgewicht:

**3.086 KG**

Anteil Artikel im  
nh. Warenkorb

**3%**

Optimierungspotential\*:

**2.993 KG**

Beschaffungsgewicht:

**4.761 KG**

Anteil Artikel im  
nh. Warenkorb

**39%**

Optimierungspotential\*:

**2.904KG**

Beschaffungsgewicht:

**2.251 KG**

Anteil Artikel im  
nh. Warenkorb

**19%**

Optimierungspotential\*:

**1.823 KG**

Beschaffungsgewicht:

**1.954 KG**

Anteil Artikel im  
nh. Warenkorb

**1%**

Optimierungspotential\*:

**1.437KG**

Beschaffungsgewicht:

**803 KG**

Anteil Artikel im  
nh. Warenkorb

**22%**

Optimierungspotential\*:

**958 KG**

\*Artikel, die nicht den Kriterien des nachhaltigen Warenkorbs entsprechen



PRODUKTE



# PROZESSE

Analyse der Bestellungen, Belieferungen und Rechnungen  
und Identifikation von Optimierungspotentialen



LIEFERKETTE



# Bestellungen

## GESAMT

### STATUS QUO

aktuelle Bestellfrequenz:  
wöchentlich

### SIMULATION\*

Simulierte Bestellfrequenz:  
14-tägig

#### Anzahl Bestellungen



1.995

#### Anzahl Bestellungen



- 189

#### Kosten



49.887 €

#### Kosten



- 4.488 €



-9%  
KOSTEN

EINSPARPOTENZIAL

Ihre Bedarfsstellen haben durchschnittlich wöchentlich bestellt und dadurch 49.887 € Kosten verursacht.

Durch die Umstellung auf eine zweiwöchentliche Bestellung können sie 4.488 € Prozesskosten einsparen.

Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024

Anzahl Bedarfsstellen  
Gesamt: 123

Anzahl Anlieferstellen  
Gesamt: 41



Ihre Lieferstellen wurden durchschnittlich wöchentlich beliefert, was ca. 150 Tonnen CO<sub>2</sub>e verursachte.

Durch die Umstellung auf eine 14-tägige Belieferung können Sie 31 Tonnen CO<sub>2</sub>e einsparen.



# Belieferung

## GESAMT

### STATUS QUO

aktuelle Lieferfrequenz:  
wöchentlich

#### Anzahl Belieferung

1535

Nachlieferquote: 16%

#### Transport-Emissionen

149.905  
kg CO<sub>2</sub>e

### SIMULATION

Simulierte Lieferfrequenz:  
14-tägig

#### Anzahl Belieferung

-145

#### Transport-Emissionen

- 31.040  
kg CO<sub>2</sub>e



**-21 %**  
CO<sub>2</sub>e

**EINSPARPOTENZIAL**



32 %

der gesamten Emissionen entfallen auf die 10 Anlieferstellen mit der höchsten Lieferfrequenz (= größter Hebel).

### TOP 10 ANLIEFERSTELLEN

#### STATUS QUO

Lieferfrequenz:  
Wöchentlich

#### SIMULATION

Lieferfrequenz:  
14-tägig

<p><b>Anzahl Belieferungen</b></p> <p> 335</p> <p>Nachlieferquote: 18%</p>	<p><b>Anzahl Belieferungen</b></p> <p> - 135</p>
<p><b>Transport-Emissionen</b></p> <p> 20.171 kg CO<sub>2</sub>e</p>	<p><b>Transport-Emissionen</b></p> <p> - 7.774 kg CO<sub>2</sub>e</p>

**-38% CO<sub>2</sub>e**

EINSPARPOTENZIAL



## Belieferung

### TOP 10 ANLIEFERSTELLEN

#### STATUS QUO

wöchentlich

PLZ	Ort	Straße	Warengewicht*	Anzahl Belieferungen	CO <sub>2</sub> e
10623	Berlin	Musterstr. 1	24.760 kg	48	2.631 kg
10623	Berlin	Musterstr. 2	29.221 kg	46	1.285 kg
6258	München	Musterstr. 3	3.803 kg	37	694 kg
20539	Hamburg	Musterstr. 4	12.266 kg	34	1.577 kg
12529	Bielefeld	Musterstr. 5	6.210 kg	33	567 kg
38440	Wolfsburg	Musterstr. 6	3.708 kg	31	9.373 kg
22763	Hamburg	Musterstr. 7	5.048 kg	28	1.155 kg
38440	Wolfsburg	Musterstr. 8	6.351 kg	27	617 kg
6258	Bielefeld	Musterstr. 9	4.030 kg	26	1.678 kg
30855	Dresden	Musterstr. 10	5.447 kg	25	594 kg

#### SIMULATION

##### EINSPARPOTENZIAL

14-tägig

Anzahl Belieferungen	CO <sub>2</sub> e
-28	-1.535 kg
-26	-726 kg
-17	-319 kg
-14	-649 kg
-13	-223 kg
-11	-3.326 kg
-8	-330 kg
-7	-160 kg
-6	-387 kg
-5	-119 kg

\* Das angegebene Warengewicht hat ausschließlich informativen Charakter und fließt nicht in die Berechnungen mit ein.



# Ihre möglichen Kosteneinsparungen

## GESAMTER BESCHAFFUNGSPROZESS

Betrachtungszeitraum:  
Jan 2024 - Dez 2024

Anzahl Bedarfsstellen  
Gesamt: 123

Anzahl Anlieferstellen  
Gesamt: 41

Durch **Umstellung auf 14-tägige Bestellungen, Belieferungen und Rechnungen** lassen sich bis zu **11.000 € Prozesskosten sparen.**

### STATUS QUO

	Anzahl der Vorgänge	Kosten pro Vorgang	Gesamtkosten
<b>Bestellungen</b> 	3.570	25 €	89.250 €
<b>Belieferungen</b> 	2.729	20 €	54.580 €
<b>Rechnungen</b> 	3.570	7 €	24.990 €
<b>Gesamt:</b>			168.820 €

### SIMULATION

Bestell-, Liefer-, und Rechnungsfrequenz:  
14-tägig

<b>Bestellungen</b> 	- 6.300 €
<b>Belieferungen</b> 	- 2.840 €
<b>Rechnungen</b> 	- 1.764 €
<b>Gesamtkosteneinsparung</b>	-10.904 €

**-7 %  
Kosten**

**EINSPARPOTENZIAL**



Sie tätigen **97%** ihrer  
Bestellungen digital\*.

Alle ihre Rechnungen  
erhalten Sie aktuell in  
**Papierform.**



# Bestellungen und Rechnungen

## GESAMT





PRODUKTE



PROZESSE



# LIEFERKETTE

Analyse der CSR Performance der Produkthersteller





## LIEFERKETTE

Betrachtungszeitraum:  
Januar 2024 –  
Dezember 2024

Gesamtanzahl  
Hersteller: 77

Beschaffungsvolumen:  
1.590.017 €

Anteil Beschaffungsvolumens mit transparenten  
CSR-Perfomancedaten:

**76%**

Beschaffungsvolumen der Hersteller mit transparenten  
CSR-Perfomancedaten:

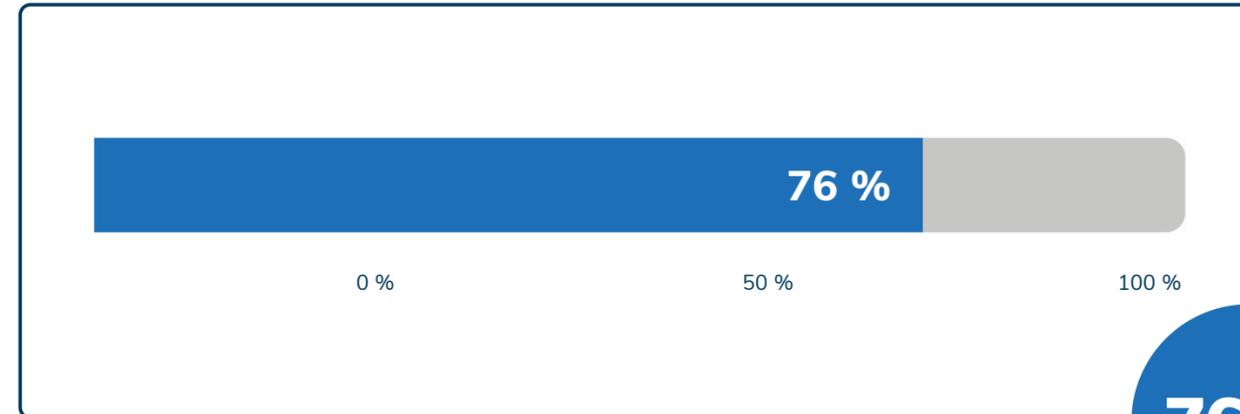
**1.206.665 €**

Hersteller mit transparenter CSR-Performance:

**29 von 77**

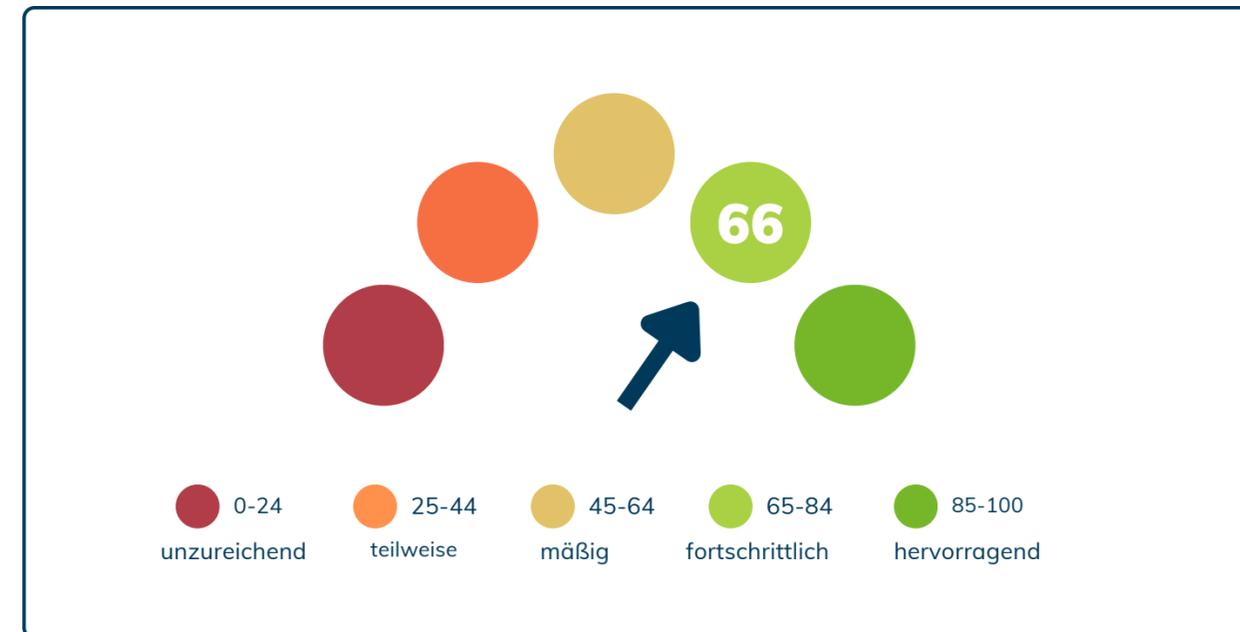


## ANTEIL DES BESCHAFFUNGSVOLUMEN MIT TRANSPARENTER CSR-PERFORMANCE



**76 %**

## CSR-PERFORMANCE DURCHSCHNITT





LIEFERKETTE

Betrachtungszeitraum:  
Januar 2024 –  
Dezember 2024

Gesamtanzahl  
Hersteller: 77

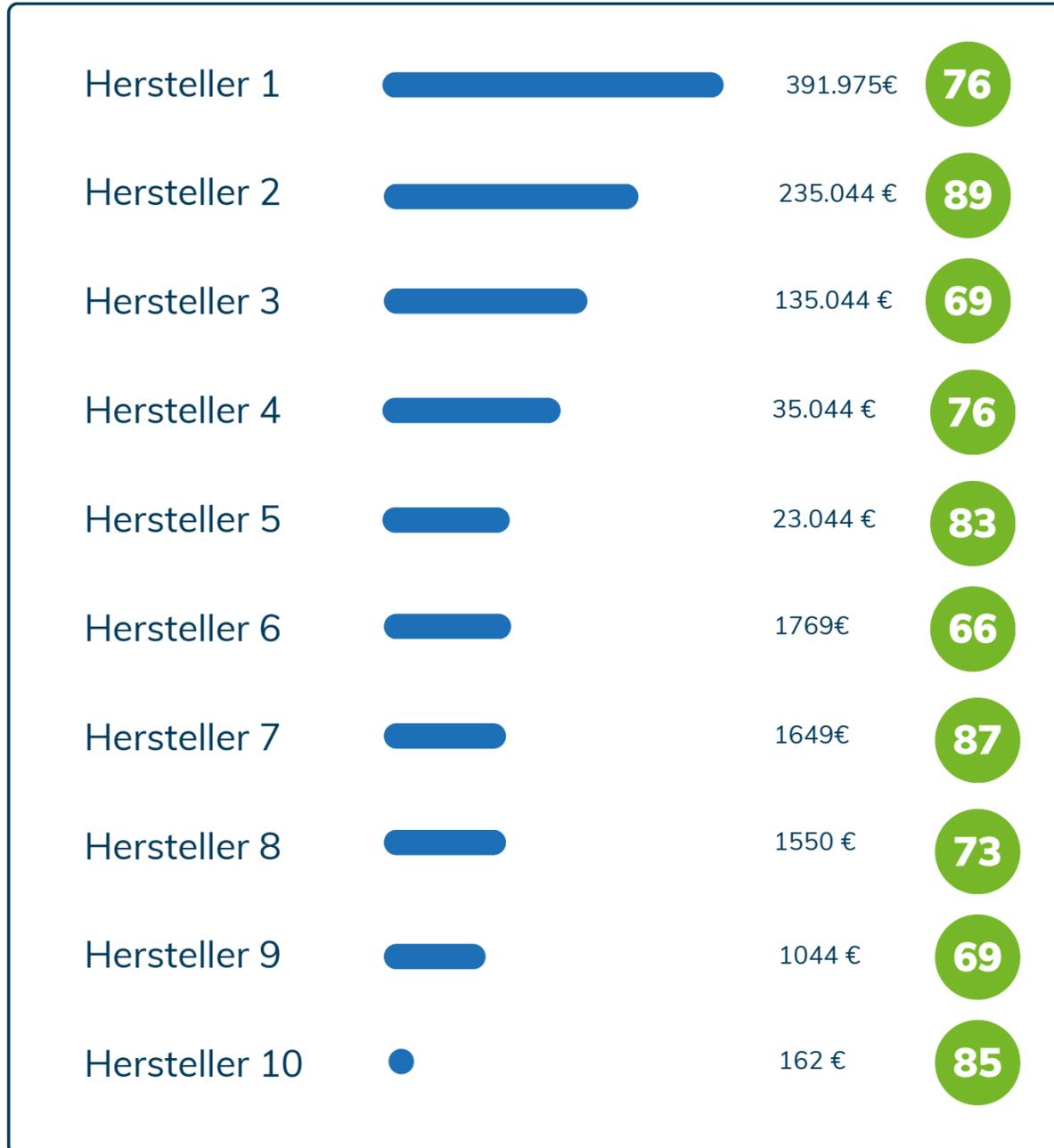
Beschaffungsvolumen:  
1.590.017 €

Ihre 10 Hersteller mit der  
besten CSR Performance

Die Best Performer  
repräsentieren **44%**  
ihres Beschaffungsvolumens.



**BEST-PERFORMER**





## LIEFERKETTE

Betrachtungszeitraum:  
Januar 2024 –  
Dezember 2024

Gesamtanzahl  
Hersteller: 77

Beschaffungsvolumen:  
1.590.017 €

Diese 5 Hersteller ohne  
transparente CSR Performance  
werden **von der igefa**  
**aufgefordert**, sich bewerten zu  
lassen.



### AUFFORDERUNG ZUR EVALUIERUNG

Hersteller 1		391.975€	
Hersteller 2		235.044 €	
Hersteller 3		235.044 €	
Hersteller 4		235.044 €	
Hersteller 5		235.044 €	

1

Wozu ingreen?

2

Was beinhaltet der  
ingreen Report?

3

Was sind die  
nächsten Schritte?

# Die nächsten Schritte:

Erhalt  
Angebot und  
Präsentation



Zeitnahe  
Bestätigung  
des Angebot



Fertigstellung  
ihres Reports  
(innerhalb 28  
Werktagen)



Präsentation und  
Zurverfügungstellung  
ihres Reports



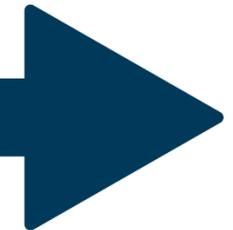
Erstellung Projektplan:  
Definition der Ziele  
und Ableitung der  
Aufgaben



Unterstützung  
bei Umsetzung  
der Handlungs-  
empfehlungen  
in Follow up  
Besprechungen  
mit der igefa



Nachfolgereport  
im Folgejahr.  
Analyse der  
Veränderung.



# REFERENZEN UND ZITATE



## Piepenbrock

„Der ige fa ingreen Report ist für uns mehr als eine Bilanz, mehr als Zahlen und Fakten: Er ist ein Spiegel unseres Handelns und gleichzeitig ein Wegweiser, um verantwortungsbewusst in die Zukunft zu navigieren.“

— Tim Knipping  
Dipl.-Oec. Leiter Einkauf / Materialwirtschaft / Fuhrpark  
Piepenbrock Service GmbH + Co. KG



## BOCKHOLDT

Ein Unternehmen der STRABAG PFS

„Der ingreen Management Report ermöglicht es uns, unser Beschaffungsverhalten nachhaltig zu optimieren und unsere Lieferkette zu sichern. Er bietet konkrete Handlungsempfehlungen, um Sortimente und Prozesse zu verbessern und unsere Zusammenarbeit und nachhaltigen Services zu stärken.“

— Björn Röttger  
Ressortleitung Einkauf & Nachhaltigkeit | Mobilität & Immobilien  
Bockholdt GmbH & Co. KG



## MARLING

Gebäudereinigung

„Die Entscheidung zur Beteiligung am ingreen-Projekt hilft uns bei der Erreichung unserer Ziele, zu einer CO2 reduzierten und gesellschaftlich nachhaltigen Gestaltung der Zukunft.“

— Oliver Kühnel  
Geschäftsführer, Marling Gebäudereinigung



## ČUJIC

Gebäudedienste

„Wir haben die Botschaft verstanden und sind entschlossen, uns für eine nachhaltigere Zukunft einzusetzen. Das bedeutet für uns, unseren Einfluss auf die Umwelt zu verringern und gleichzeitig sowohl soziale als auch wirtschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Unser Ziel ist es, aktiv die notwendigen Veränderungen voranzutreiben, um eine bessere Zukunft zu gestalten.“

— Tanja Cujic-Koch  
Geschäftsführerin, Cujic Gebäudedienste GmbH



## EURO

„Der ingreen Management Report von IGEFA gibt uns wertvolle, messbare Empfehlungen für nachhaltige Beschaffung. IGEFAs Professionalität und Nachhaltigkeitsfokus machen sie zu einem Schlüsselpartner für unsere Ziele.“

— Melanie Tuchscherer  
Geschäftsführerin, EURO Plus Senioren - Betreuung GmbH





Nachhaltigkeit gemeinsam gestalten!

