

The logo for 'ingreen report' features a stylized white icon of three overlapping circles to the left of the text. 'ingreen' is written in a white, lowercase, sans-serif font, and 'report' is written below it in a blue, lowercase, sans-serif font.

ingreen report

WAS IST INGREEN?

Eine Analyse der Nachhaltigkeit und
Prozesseffizienz in Ihrer Beschaffung

3.0



igefa
Immer. Fürs Leben da.

member of
inpacs
Global Supply Solution

Analyse ihrer Nachhaltigkeits- performance.

Vom großen Ganzen
bis ins Detail.



PRODUKTE



PROZESSE



LIEFERKETTE



PRODUKTE

Analyse des Produktportfolios
und Identifikation von Verbesserungspotenzialen



PROZESSE



LIEFERKETTE

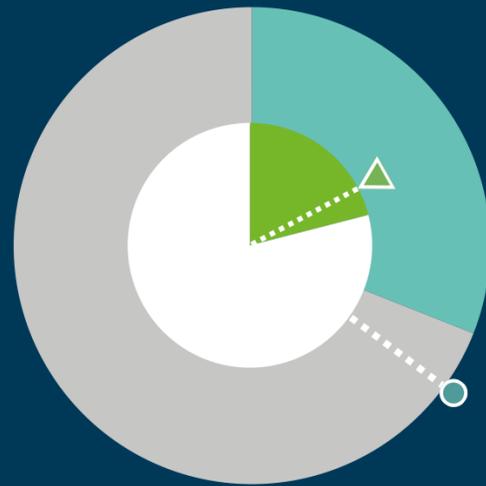


PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:
82.245 kg

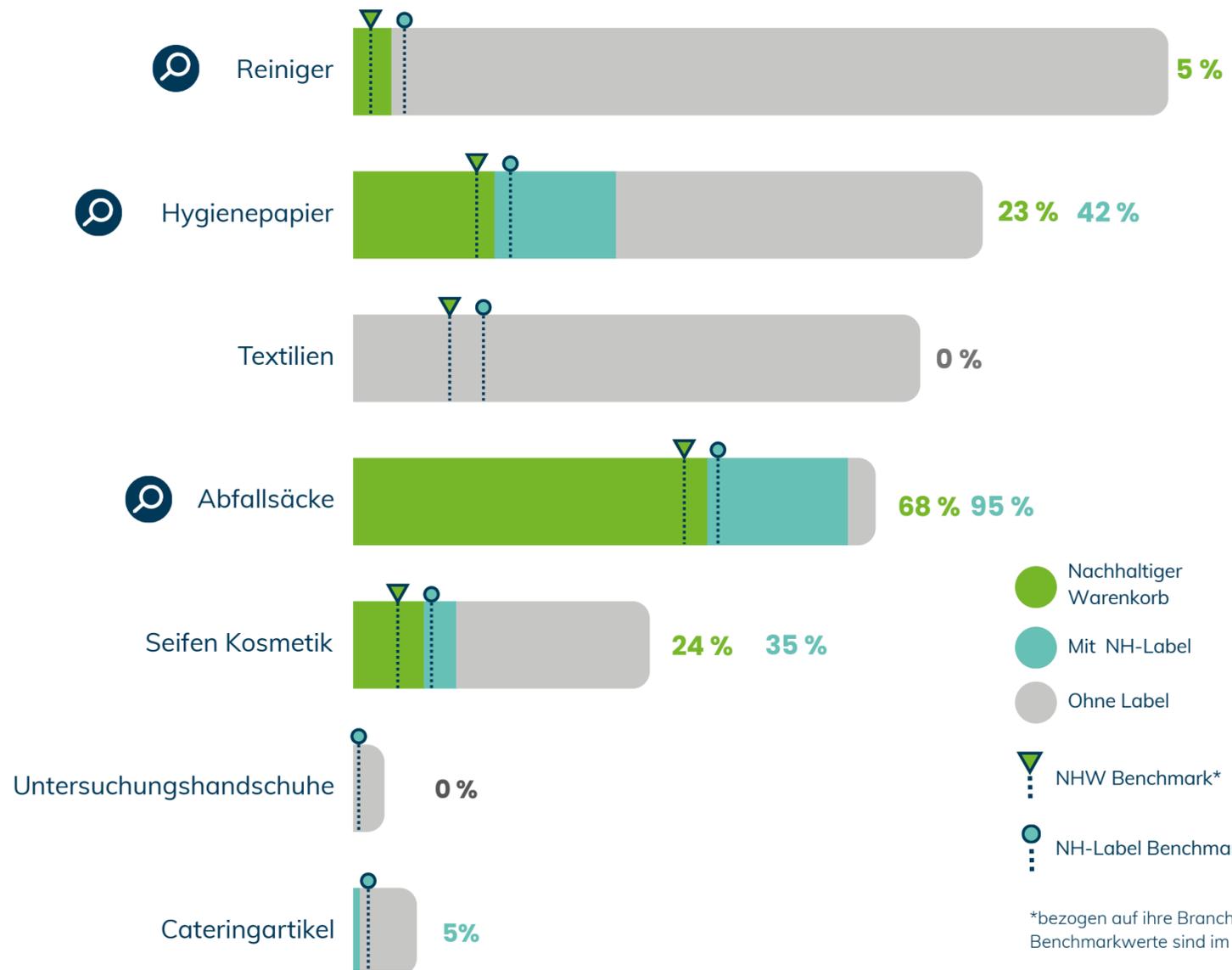


21%
entspricht den
NHW-Kriterien

31%
verfügt über ein
Nachhaltigkeitslabel

Nachhaltigkeitslabel und der Nachhaltige Warenkorb

PRODUKTKATEGORIEN



- Nachhaltiger Warenkorb
- Mit NH-Label
- Ohne Label
- ▼ NHW Benchmark*
- NH-Label Benchmark*

*bezogen auf ihre Branche. Die exakten Benchmarkwerte sind im Anhang zu finden.



Der Nachhaltige Warenkorb

METHODE - HERSTELLER UND PRODUKTKRITERIEN



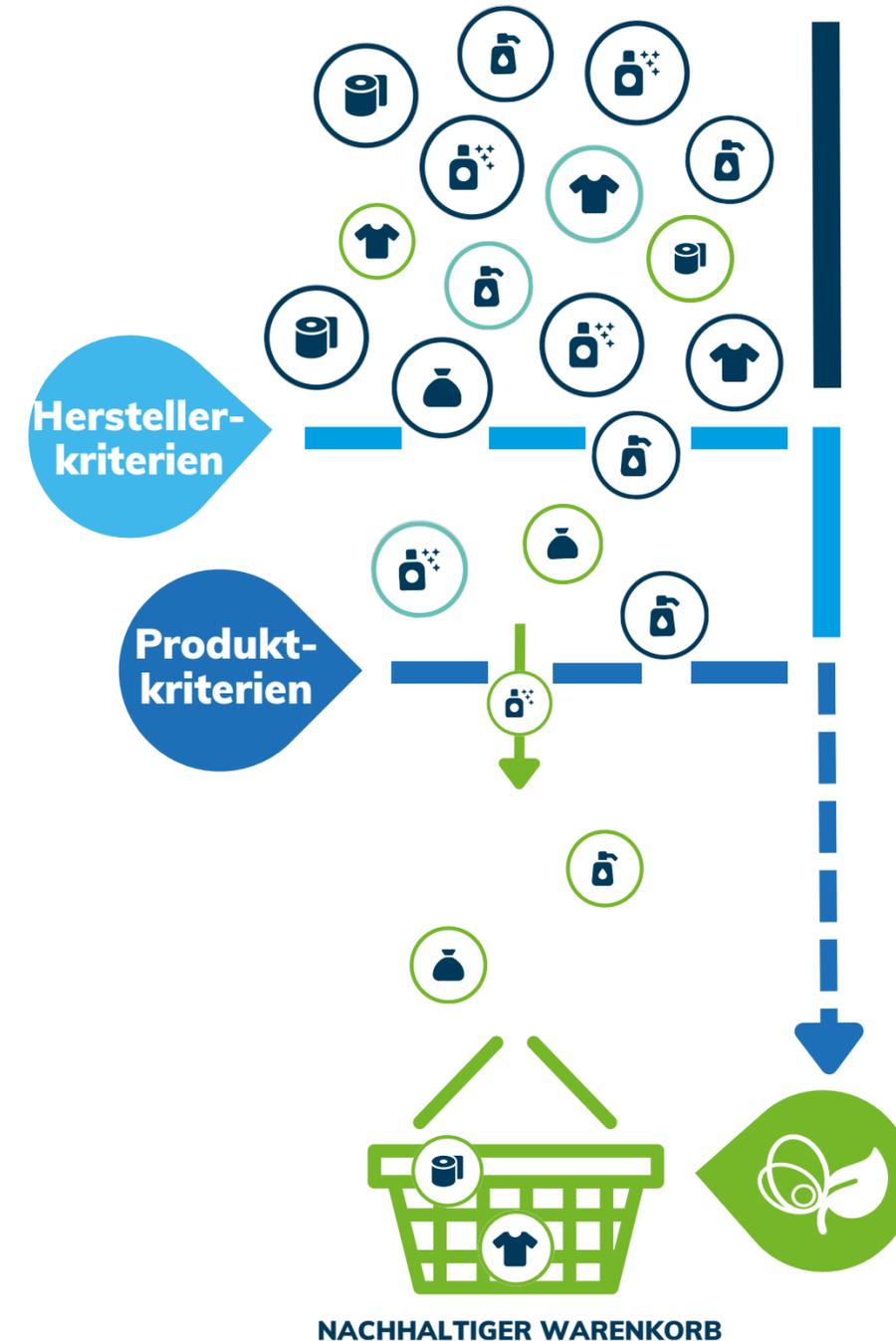
Unser Werkzeug zur Identifikation nachhaltiger Produkte

Der Nachhaltige Warenkorb (NHW) stellt das nachhaltigkeitsorientierte Sortiment der igefa dar. Dieses ermöglicht eine Identifikation von nachhaltigen Produkten auf Basis einer umfassenden Nachhaltigkeitsanalyse.

Damit Produkte durch den NHW als nachhaltig eingestuft werden, müssen sowohl Kriterien erfüllt werden die sich auf den Hersteller, als auch das Produkt beziehen.

Die Herstellerkriterien stellen ein fortgeschrittenes Nachhaltigkeitsmanagement der jeweiligen Hersteller sicher.

Die Produktkriterien adressieren die wesentlichen negativen ökologischen und sozialen Auswirkungen, die durch Produktion, Nutzung und Entsorgung entstehen.





Der Nachhaltige Warenkorb

KATEGORIEÜBERSICHT



Kategorie	Produktkriterien	Umweltkriterien	Sozialkriterien	Wirtschaftskriterien	Zusätzliche Kriterien	
HYGIENE PAPIERE		enthält 100% Altpapier	Ausschluss besonders besogniserregender Stoffe	Grenzwerte bzgl. Energieverbrauch, fossiler Energieträger oder CO ₂ -Emissionen	begrenzter Schadstoffausstoß in Luft und Wasser	Blauer Engel, FSC Recycled + Nordic Swan, FSC Recycled + EU Ecolabel, C2C Gold/Platinum
ABFALLSÄCKE		mindestens 80% Post-Consumer Rezyklat				Blauer Engel
SEIFEN UND KOSMETIK		zertifiziertes Palmöl	fördert biologische Abbaubarkeit	kein Mikroplastik (ECHA)	weniger umwelt- und gesundheitsschädlich	Blauer Engel, EU ECOLABEL, C2C Gold/Platinum, BDIH, Natrue, Cosmos organic/natural, NCS
REINIGUNGS MITTEL		zertifiziertes Palmöl	fördert biologische Abbaubarkeit	kein Mikroplastik (ECHA)	weniger umwelt- und gesundheitsschädlich	Blauer Engel, EU ECOLABEL, C2C Gold/Platinum, NCP, Nordic Swan*
TEXTILIEN		Produktion	Rohmaterial	anspruchsvolle soziale Kriterien	anspruchsvolle Umweltkriterien	Fairtrade Textile Production, Global Recycled Standard, IVN Naturtextil, Nordic Swan**, C2C Silver-Platinum, GOTS

*Das Nordic Swan Ecolabel definiert mehrere Kriterienkataloge in der Kategorie Reiniger mit unterschiedlichem Anspruch. Für Reinigungsmittel für den Einsatz in der Lebensmittelindustrie, Industriereiniger & Entfettungsmittel sind die Kriterien nicht ausreichend. Wenn vom Hersteller nicht spezifiziert wird, welcher Kriterienkatalog für den jeweiligen Artikel ausschlaggebend war, kann den Artikel nicht im Nachhaltigen Warenkorb berücksichtigt werden.

**Nordic Swan allein nicht ausreichend. 3rd-Party Sozial-Audits bzgl. der Arbeitsbedingungen in der Produktion und Lieferkette ist zusätzlich erforderlich.



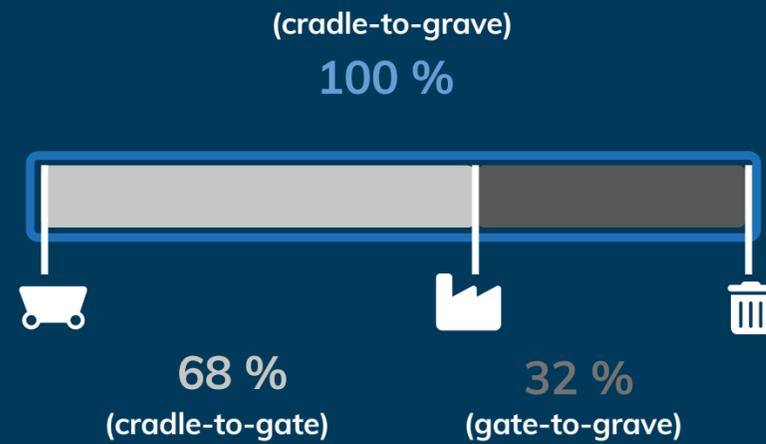
PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:
82.245 kg

Die Beschaffung all ihrer
Produkte verursachte insgesamt:
ca. 249 Tonnen CO₂-Emissionen



CO₂-Emissionen

PRODUKTKATEGORIEN

Produktkategorie	CO ₂ -Emissionen (cradle-to-grave) in kg	Anteil an Gesamt CO ₂ -Emissionen	Gewicht eingekaufter Produkte in kg	Anteil am Gesamtgewicht
Reiniger	84.478	34 %	38.952	47 %
Abfallsäcke	75.393	30 %	16.246	20 %
Andere	62.758	25 %	12.704	15 %
Hygienepapiere	21.297	9 %	12.030	15 %
Untersuchungshandschuhe	2.141	1 %	266	0%
Seifen und Kosmetik	2.132	1 %	1.460	2 %
Desinfektionsmittel	1	0 %	587	1 %
Gesamt	249.129 kg CO₂	100 %	82.245 kg	100 %

— Unsicherheitsbereich



PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

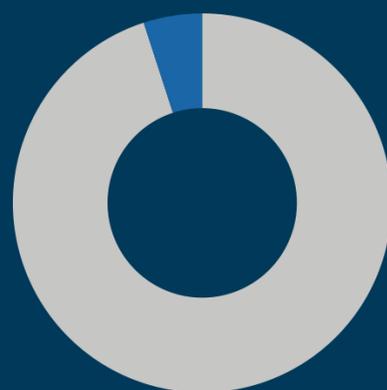


Gesamtgewicht
(Brutto):

82.245 kg

Die Beschaffung all ihrer
Produkte verursachte insgesamt:

ca. 4.160 kg (5%)
Verpackungsabfall



ca. 82.240 kg (95%)
Produktgewicht (Netto)



Verpackungsabfall

PRODUKTKATEGORIEN

	Produktgewicht (Netto)	Verpackungsgewicht	Verpackungsanteil (vom Bruttogewicht)
Reiniger	36.667	1.592	4%
Hygienepapiere	25.137	1.410	5%
Abfallsäcke	15.486	740	5%
Seifen und Kosmetik	2.741	229	8%
Andere	1.246	130	10%
Desinfektionsmittel	965	59	6%
Gesamt	82.245 kg	4.161 kg	5%



Analyse der Produktkategorien mit dem größten Optimierungspotenzial



REINIGER



Gesamtgewicht: 38.952 kg



Anteil Reiniger am
Gesamtgewicht:

47 %



HYGIENEPAPIERE



ABFALLSÄCKE



SEIFEN UND KOSMETIK



TEXTILIEN



REINIGER

 Gesamtgewicht: **38.952 kg**

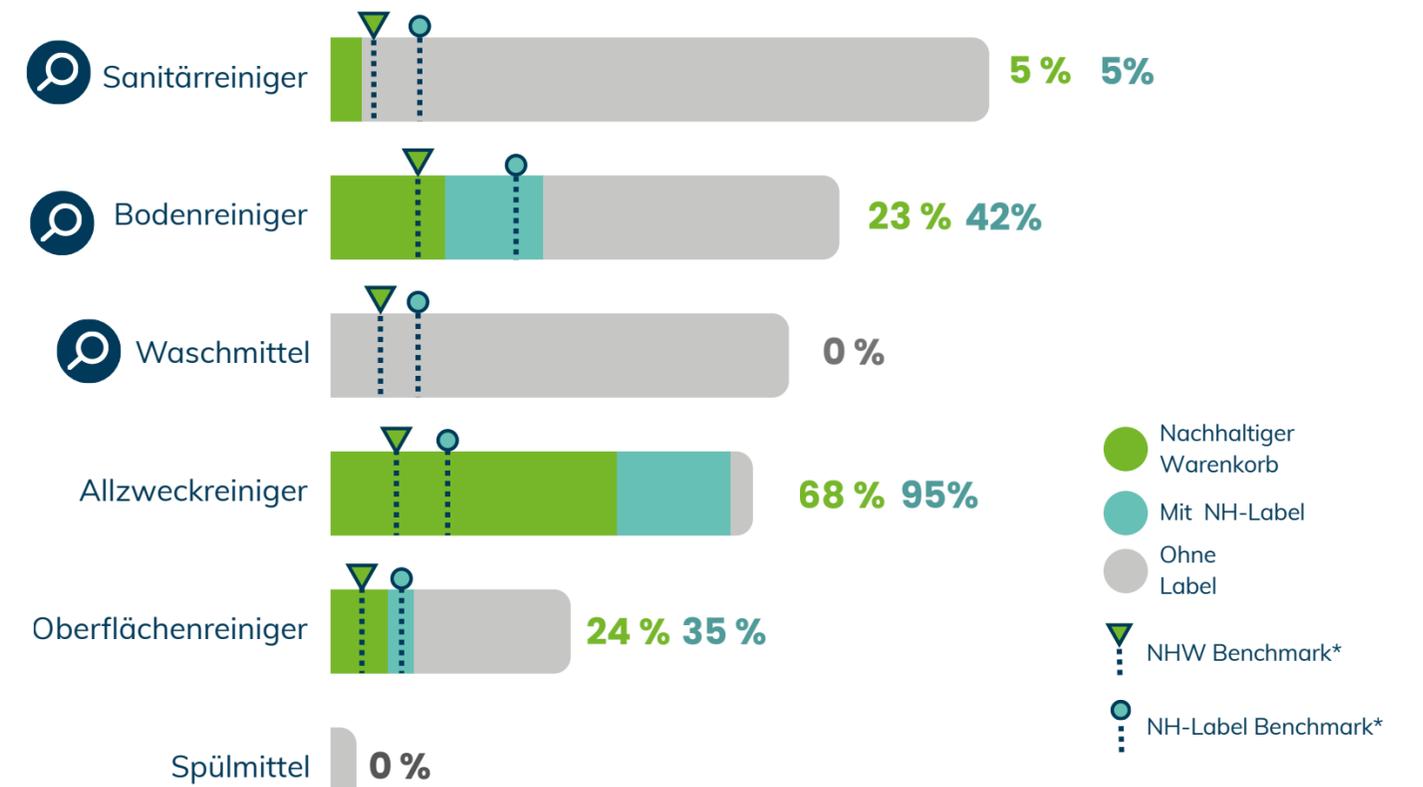
 Anteil am Gesamtgewicht: **47%**

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

LABEL ANALYSE ÜBERSICHT



LABEL ANALYSE UNTERKATEGORIEN



● Nachhaltiger Warenkorb
● Mit NH-Label
● Ohne Label
▼ NHW Benchmark*
● NH-Label Benchmark*

*bezogen auf ihre Branche. Die exakten Benchmarkwerte sind im Anhang zu finden.



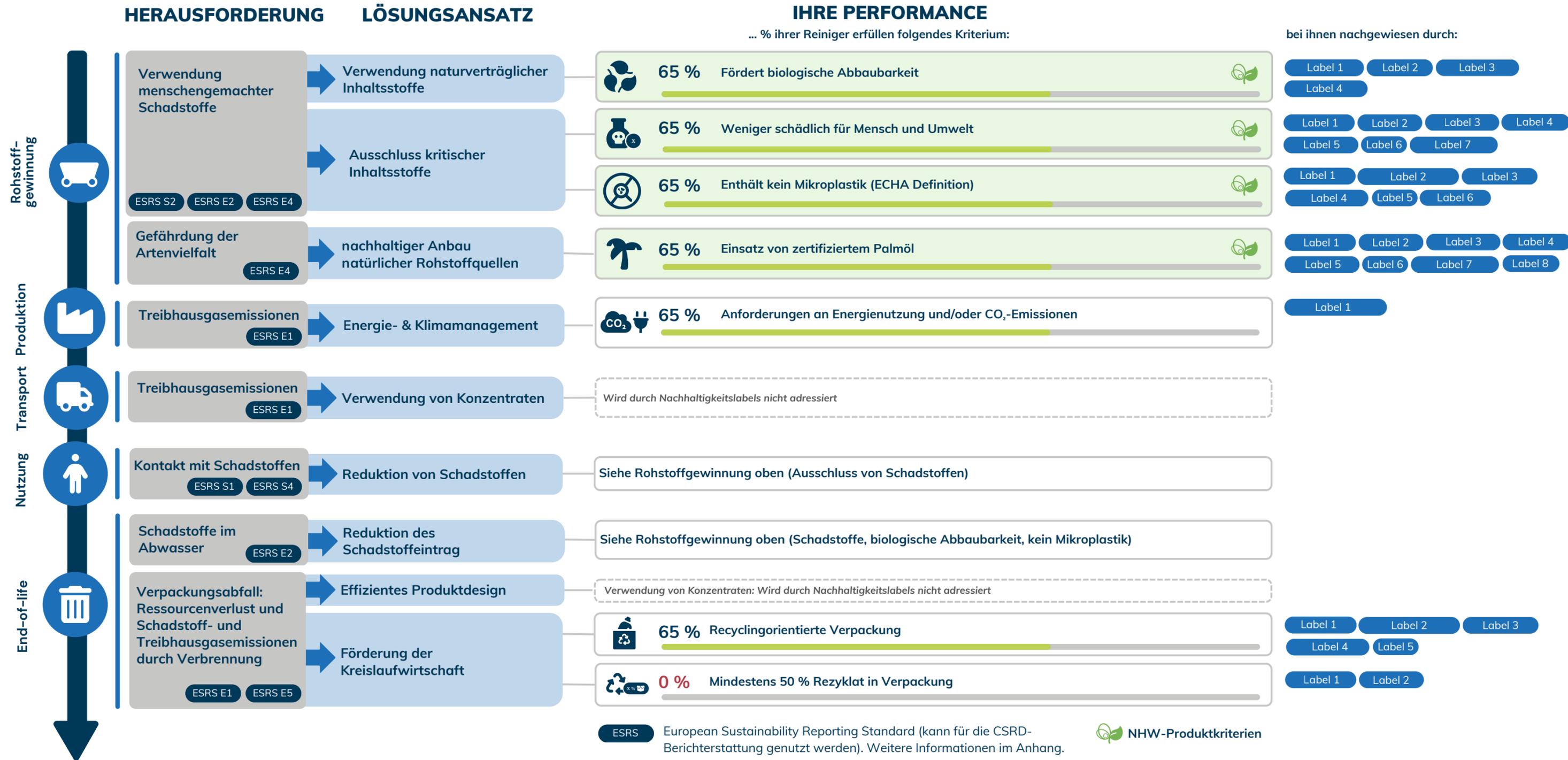
Reiniger mit dem größten Optimierungspotential

Das Optimierungspotential entspricht dem Gewicht der Artikel, die nicht die NHW-Anforderungen erfüllen.



Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

Gesamtgewicht:
38.952 kg



ESRS European Sustainability Reporting Standard (kann für die CSRD-Berichterstattung genutzt werden). Weitere Informationen im Anhang.

NHW-Produktkriterien



REINIGER



PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:
38.952 kg

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN BEISPIEL:

Produkte aus dem NH-Warenkorb

Diese Produkte enthalten weniger Schadstoffe, sind leichter biologisch abbaubar, enthalten kein Mikroplastik und stellen den Einsatz von als nachhaltig zertifiziertes Palmöl bei der Tensidherstellung sicher. Außerdem werden hohe Anforderungen an den Produktionsprozess gestellt. Die Hersteller müssen ein etabliertes Nachhaltigkeitsmanagement nachweisen.

...

PRODUKTE MIT DEM GRÖSSTEN OPTIMIERUNGSPOTENTIAL:

Artikelbezeichnung	Artikelnummer	Menge	Gewicht	Volumen	Nachhaltigkeitslabel
Reinigungsmittel 1	2043685	292	1.823 kg	9.227 €	ohne
Reinigungsmittel 2	2145874	175	1.179 kg	5.475 €	ohne
Reinigungsmittel 3	2107953	99	719 kg	2.260 €	ohne
Reinigungsmittel 4	2024554	8	44 kg	443 €	ohne
Reinigungsmittel 5	2173703	3	25 kg	98 €	ohne



OBJEKTANALYSE

PRODUKTE

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024



Gesamtgewicht:
82.245 kg

IHR FIRMENNAME

ANALYSIERTE OBJEKTE



MUSTER-STR. 1
10498 BERLIN



MUSTER-STR. 2
63379 MÜNCHEN



MUSTER-STR. 3
77237 STUTTGART



MUSTER-STR. 4
10498 BERLIN



MUSTER-STR. 5
45379 KÖLN

Beschaffungsgewicht:

3.086 KG

Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

3%

Optimierungspotential*:

2.993 KG

Beschaffungsgewicht:

4.761 KG

Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

39%

Optimierungspotential*:

2.904KG

Beschaffungsgewicht:

2.251 KG

Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

19%

Optimierungspotential*:

1.823 KG

Beschaffungsgewicht:

1.954 KG

Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

1%

Optimierungspotential*:

1.437KG

Beschaffungsgewicht:

803 KG

Anteil Artikel im
nh. Warenkorb

22%

Optimierungspotential*:

625 KG

*Artikel, die nicht den Kriterien des nachhaltigen Warenkorbs entsprechen



PRODUKTE



PROZESSE

Analyse der Bestellungen, Belieferungen und Rechnungen
und Identifikation von Optimierungspotentialen



LIEFERKETTE



Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

Anzahl Bedarfsstellen
Gesamt: 123

Anzahl Anlieferstellen
Gesamt: 41

Ihre Bedarfsstellen haben durchschnittlich wöchentlich bestellt und dadurch 49.887 € Kosten verursacht.

Durch die Umstellung auf eine zweiwöchentliche Bestellung können sie 4.488 € Prozesskosten einsparen.



Bestellungen

GESAMT

STATUS QUO

aktuelle Bestellfrequenz:
wöchentlich

Anzahl Bestellungen	
	1.995
Kosten	
	49.887 €



SIMULATION

Simulierte Bestellfrequenz:
14-tägig

Anzahl Bestellungen	
	- 189
Kosten	
	- 4.488 €

**-9%
KOSTEN**

EINSPARPOTENZIAL



Ihre Lieferstellen wurden durchschnittlich wöchentlich beliefert, was ca. 150 Tonnen CO₂e verursachte.

Durch die Umstellung auf eine 14-tägige Belieferung können Sie 31 Tonnen CO₂e einsparen.



Belieferung

GESAMT

STATUS QUO

aktuelle Lieferfrequenz:
wöchentlich

Anzahl Belieferung

1535

Nachlieferquote: 8%

Transport-Emissionen

149.905 kg CO₂e

SIMULATION

Simulierte Lieferfrequenz:
14-tägig

Anzahl Belieferung

-145

Transport-Emissionen

- 31.040 kg CO₂e



-21%
CO₂e

EINSPARPOTENZIAL



Ihre möglichen Kosteneinsparungen

GESAMTER BESCHAFFUNGSPROZESS

Betrachtungszeitraum:
Jan 2024 - Dez 2024

Anzahl Bedarfsstellen
Gesamt: 123

Anzahl Anlieferstellen
Gesamt: 41

Durch **Umstellung auf 14-tägige Bestellungen, Belieferungen und Rechnungen** lassen sich bis zu **11.000 € Prozesskosten sparen.**

STATUS QUO

	Anzahl der Vorgänge	Kosten pro Vorgang	Gesamtkosten
Bestellungen 	3.570	25 €	89.250 €
Belieferungen 	2.729	20 €	54.580 €
Rechnungen 	3.570	7 €	24.990 €
Gesamt:			168.820 €

SIMULATION

Bestell-, Liefer-, und Rechnungsfrequenz:
14-tägig

Bestellungen 	- 6.300 €
Belieferungen 	- 2.840 €
Rechnungen 	- 1.764 €
Gesamtkosteneinsparung	-10.904 €

**-7 %
Kosten**

EINSPARPOTENZIAL



PRODUKTE



PROZESSE



LIEFERKETTE

Analyse der CSR Performance der Produkthersteller





CSR PERFORMANCE DER TOP 5 PRODUKTHERSTELLER

i Die Daten basieren auf Angaben der Hersteller, die sie im Rahmen einer Umfrage selbst gemacht haben.

	Klima 	Biodiversität 	Reporting 	CSR Rating 	Umwelt 	Energie 	Wasser 	Arbeitsbedingungen
	<ul style="list-style-type: none"> Klimabilanz* Klimaziel * CDP Klima 	<ul style="list-style-type: none"> Risikoanalyse Biodiversitätsziel* CDP Wald 	<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeitsbericht* 	<ul style="list-style-type: none"> EcoVadis IntegrityNext 	<ul style="list-style-type: none"> EMAS ISO 14001 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 50001 Energieeinsparungsziel Erneuerbare Energien (Durchschnitt) 	<ul style="list-style-type: none"> Wasserbilanz* Wasserreduzierungsziel Grenzwerte für Abwasseremissionen CDP Wasser 	<ul style="list-style-type: none"> Produktion in Risikoländern (PRC) + Sozialstandard (SSA)
Hersteller 1 116.843 € Produktionsstandorte: 13	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓	✓ ✓	✓ ✓ 8/13 13/13	✓ ✓ ✓ 8/13 10/13	✓ ✓ ✓ ✓ 5/13 6/13	✓ PRC: 2 / SSA: 2
Hersteller 2 53.180 € Produktionsstandorte: 4	✓ (✓) X	X X X	✓	✓ ✓	✓ ✓ 4/4 4/4	✓ X (✓) 4/4 1/4	✓ X X ✓ 3/4	-
Hersteller 3 17.703 € Produktionsstandorte: 1	✓ ✓ ✓	✓ ✓ X	(✓)	✓ X	X X	—	(✓) ✓ X ✓ 1/4	-
Hersteller 4 8.494 € Produktionsstandorte: 9	(✓) X (✓)	X X ✓	X	X ✓	✓ ✓ 8/9 9/9	X X X	✓ X X ✓ 7/9	(✓) PRC: 4 / SSA: 3
Hersteller 5 7.789 € Produktionsstandorte: 2	✓ ✓ ✓	✓ X ✓	✓	X X	✓ X 1/2	X X ✓ 2/2	✓ ✓ ✓ ✓ 2/2 2/2	-

- ✓ Kriterium erfüllt
- (✓) Kriterium teilweise erfüllt
- X Kriterium unzureichend/nicht erfüllt
- Keine Produktion in Risikoländern
- * Öffentlich verfügbar
- 5/12 Anzahl der abgedeckten Produktionsstandorte / Gesamtzahl der Produktionsstandorte
- Relevant für Produktionsstätten (Daten sind speziell für einzelne Produktionsstätten verfügbar)
- Relevant auf Unternehmensebene (Kann sich auf Produktionsstätten auswirken)
- Keine Informationen verfügbar (nicht vom Hersteller bereitgestellt)

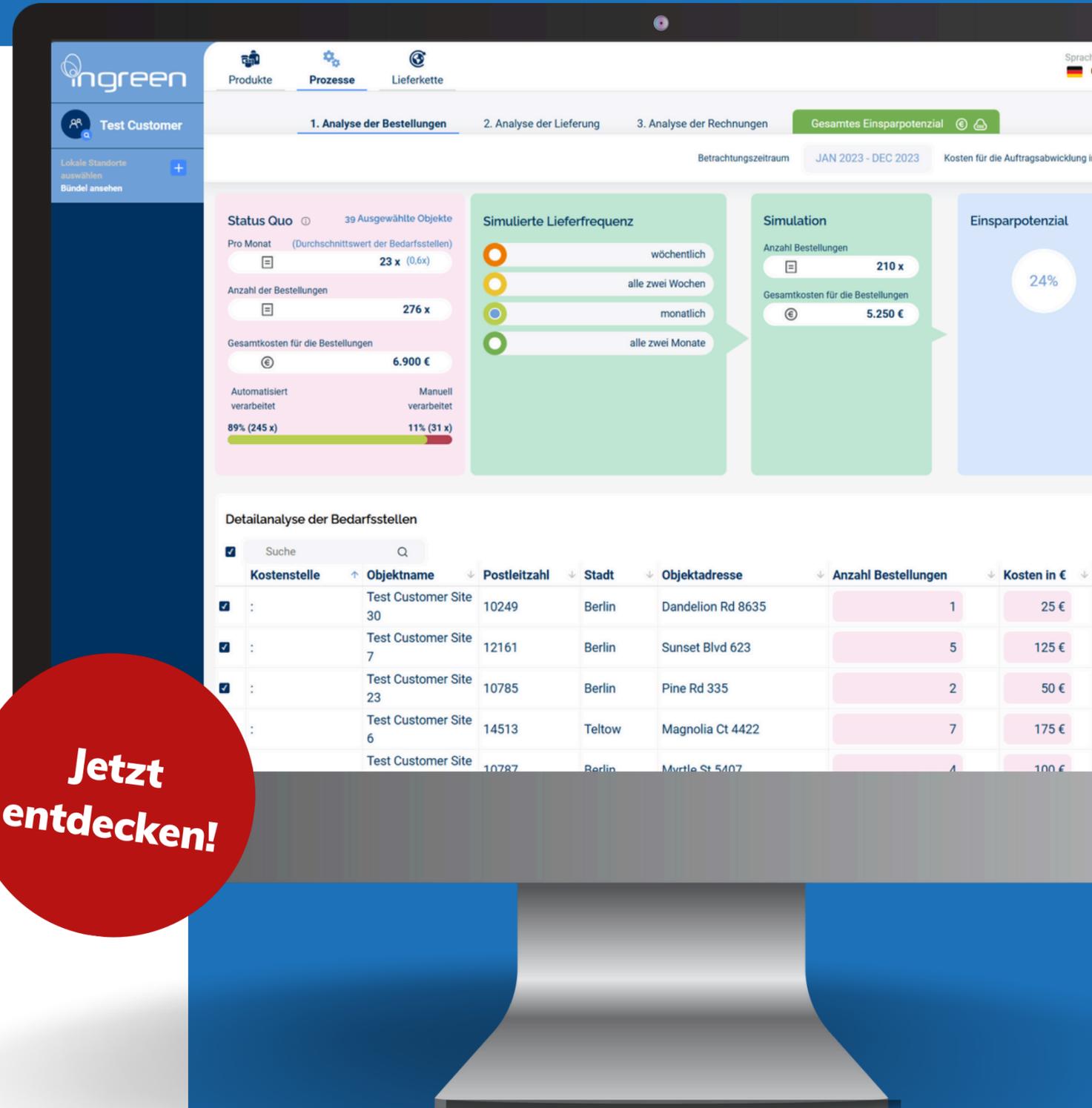
Hinweis:
Die Reihenfolge der analysierten Themen und die Anzahl der analysierten Datenpunkte pro Kategorie geben keinen Aufschluss über die Relevanz oder Gewichtung der einzelnen Themen.

Die Angaben des Herstellers wurden nach bestem Wissen und im Rahmen unserer Möglichkeiten geprüft. Wir übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben.

INGREEN DASHBOARD

Ihre Beschaffungsdaten
intuitiv und interaktiv analysieren
– für mehr Nachhaltigkeit und Effizienz.

**Jetzt
entdecken!**



Die nächsten Schritte:

Erhalt
Angebot und
Präsentation



Bestätigung
Angebot



Fertigstellung
Ihres Reports
(innerhalb 28
Werktagen)



Präsentation und
Zurverfügungstellung
Ihres Reports



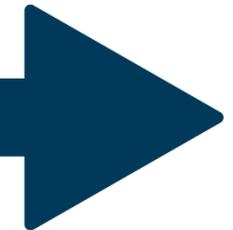
Erstellung Umsetzungsplan:
Definition der Ziele und
Ableitung der Aufgaben



Unterstützung bei Umsetzung
der Handlungsempfehlungen
in Follow up Besprechungen
mit der igefa



Nachfolgereport im
Folgejahr und Analyse
der Veränderung



REFERENZEN UND ZITATE

Piepenbrock 

GONDER 
FACILITY SERVICES

EURO 


caritas
für köln

Henning
FACILITY SERVICES

ČUJIĆ
Gebäudedienste

Dr. Becker  Klinikgruppe

SCHULTEN
GEBÄUDEDIENSTE



Schultz IGM

ISARKLINIKUM
MEHR ALS EINE KLINIK

50 JAHRE
LEBEN IN
GEBORGENHEIT
WOHNSTIFT
OTTO DIBELIUS


MARLING
Gebäudereinigung


Schultz Gruppe | phm partner

Ziegle | Dienstleistungsgruppe

NEIFER
GEBÄUDE. SERVICE. MENSCHEN.

BOCKHOLDT

gebäude **RWS**
service ●●●

ZABEL GROUP  **ibr**
GEBÄUDEMAGEMENT

AMEOS

Sasse 

BOCKHOLDT

Ein Unternehmen der STRABAG PFS

„Der ingreen Management Report ermöglicht es uns, unser Beschaffungsverhalten nachhaltig zu optimieren und unsere Lieferkette zu sichern. Er bietet konkrete Handlungsempfehlungen, um Sortimente und Prozesse zu verbessern und unsere Zusammenarbeit und nachhaltigen Services zu stärken.“

— Björn Röttger

Ressortleitung Einkauf & Nachhaltigkeit | Mobilität & Immobilien
Bockholdt GmbH & Co. KG



ČUJIC

Gebäudedienste

„Wir haben die Botschaft verstanden und sind entschlossen, uns für eine nachhaltigere Zukunft einzusetzen. Das bedeutet für uns, unseren Einfluss auf die Umwelt zu verringern und gleichzeitig sowohl soziale als auch wirtschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Unser Ziel ist es, aktiv die notwendigen Veränderungen voranzutreiben, um eine bessere Zukunft zu gestalten.“

— Tanja Cujic-Koch

Geschäftsführerin, Cujic Gebäudedienste GmbH



EURO+

„Der ingreen Management Report von IGEFA gibt uns wertvolle, messbare Empfehlungen für nachhaltige Beschaffung. IGEFAs Professionalität und Nachhaltigkeitsfokus machen sie zu einem Schlüsselpartner für unsere Ziele.“

— Melanie Tuschcherer

Geschäftsführerin, EURO Plus Senioren - Betreuung GmbH



FIDELIUM

professionell, leistungsstark, werterhaltend.

„Der ingreen Report hat uns wertvolle Einblicke und konkrete Handlungsempfehlungen zur nachhaltigen Beschaffung von Reinigungs- und Hygieneartikeln geliefert. Durch die Ergebnisse können wir unseren ökologischen Fußabdruck noch gezielter reduzieren und auch einen klaren Wettbewerbsvorteil erzielen.“

— Nils Bathke

Geschäftsinhaber, Fachwirt für Reinigungs- und Hygienemanagement (FIGR)
Fidelium Gebäudedienstleistungen



ISARKLINIKUM

MEHR ALS EINE KLINIK

„Der ingreen Report liefert interessante Detailergebnisse unter Berücksichtigung verschiedenster Label und Auszeichnungen von Produkten, die wir selbst in der Klinik produktbezogen nicht in dem Detailgrad gepflegt haben. Der Bericht zeigt einerseits offen die Handlungsfelder auf, denen sich das Isar Klinikum künftig noch mehr widmen sollte, gleichzeitig aber auch die Bereiche, die mit Blick auf Nachhaltigkeit in der Lieferkette gut aufgestellt sind.“

— Andreas Wolf

Dipl.-Kfm. (Univ.) MaHM, Verwaltungsleiter und stv. techn. Leiter
Isar Kliniken GmbH



MARLING

Gebäudereinigung

„Die Entscheidung zur Beteiligung am ingreen-Projekt hilft uns bei der Erreichung unserer Ziele, zu einer CO2 reduzierten und gesellschaftlich nachhaltigen Gestaltung der Zukunft.“

— Oliver Kühnel

Geschäftsführer, Marling Gebäudereinigung



Piepenbrock

„Der igeфа ingreen Report ist für uns mehr als eine Bilanz, mehr als Zahlen und Fakten: Er ist ein Spiegel unseres Handelns und gleichzeitig ein Wegweiser, um verantwortungsbewusst in die Zukunft zu navigieren.“

— Tim Knipping

Dipl.-Oec. Leiter Einkauf / Materialwirtschaft / Fuhrpark
Piepenbrock Service GmbH + Co. KG



Sasse

„Der ingreen Report bietet fundierte Analysen und praxisnahe Empfehlungen für eine nachhaltige Beschaffung von Reinigungs- und Hygieneartikeln. Er unterstützt uns dabei, unser Beschaffungsmanagement zu optimieren, Lieferketten zu sichern und Prozesse effizienter sowie ressourcenschonender zu gestalten. Dadurch reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und stärken zugleich unsere Zusammenarbeit und Servicequalität.“

— Yvonne Mertens

Projektleitung
Dr. Sasse AG



Ziegle

Dienstleistungsgruppe

„Der igeфа ingreen-Report bietet wertvolle Einblicke und Daten, die es uns ermöglichen, unsere Umweltziele effektiver zu erreichen und unsere Nachhaltigkeitsstrategie in unserem Beschaffungswesen zu fördern. Der ingreen-Report ist zu einem unabdingbaren Tool zur Transparenz unseres Unternehmens geworden und ist wegweisende Unterstützung unserer Klimatransformation.“

— Sven Fluske

Geschäftsführender Gesellschafter
Ziegle Dienstleistungsgruppe – Ass. jur. Sven Fluske



The logo for 'ingreen report' features a stylized white icon of three overlapping circles on the left. To its right, the word 'ingreen' is written in a white, lowercase, sans-serif font, and the word 'report' is written below it in a blue, lowercase, sans-serif font.

ingreen report

Nachhaltigkeit und Effizienz gemeinsam gestalten!

