

Kundenpräsentation

INGREEN NACHHALTIGER WARENKORB

NACHHALTIGKEITS-
MANAGEMENT

STAND September 2025

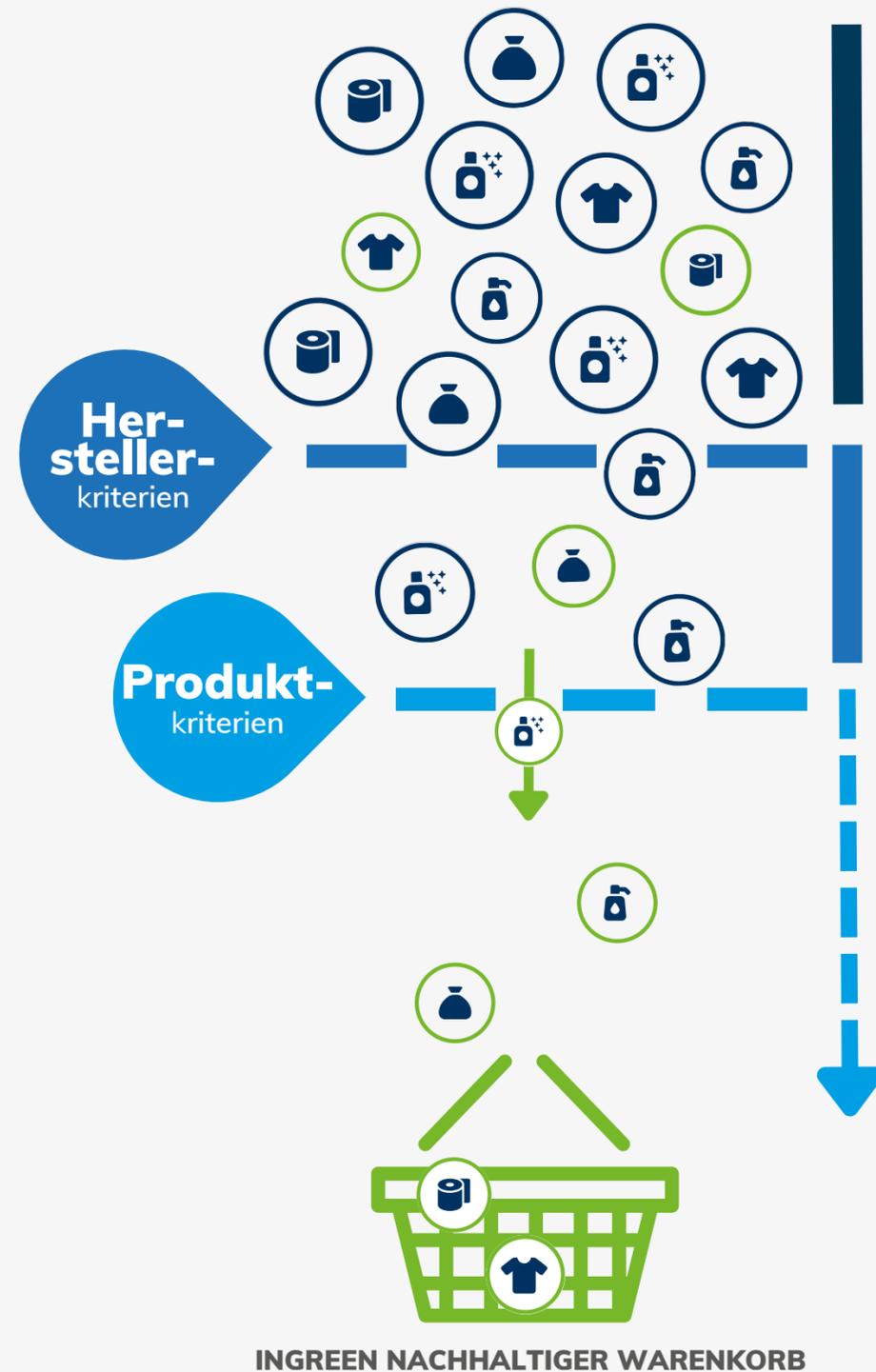
ingreen Nachhaltiger Warenkorb

WIE ER IHNEN WEITERHILFT

Als bundesweit und international agierender Versorgungsdienstleister wissen wir um unsere unternehmerischen Sorgfaltspflichten und verfolgen das Ziel der nachhaltigen Entwicklung entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen eine verantwortungsvolle Lieferkette, der Ausbau nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen sowie eine gesunde resiliente Organisation.





Methodik

DER INGREEN NACHHALTIGE WARENKORB DER IGEFA ERKLÄRT

Der ingreen Nachhaltige Warenkorb stellt Produkte in den Vordergrund, die hinsichtlich Nachhaltigkeit besser abschneiden als Vergleichsprodukte. Dazu müssen sie sowohl Hersteller- als auch Produktkriterien erfüllen.

Zunächst müssen die Hersteller ein externes CSR-Performance-Assessment bei einem renommierten Anbieter durchlaufen haben und mindestens ein zufriedenstellendes Ergebnis erreichen. Alternativ ist es erforderlich, dass Hersteller unsere eigens entwickelten Herstellerkriterien erfüllen. Hierbei werden alle wesentlichen Themenbereiche berücksichtigt: Arbeitsbedingungen, Klima, Umwelt- und Energie-management, Wasser sowie Reporting. Nur wenn diese Hürde genommen ist, werden die jeweiligen Produkte einer weiteren Analyse unterzogen.

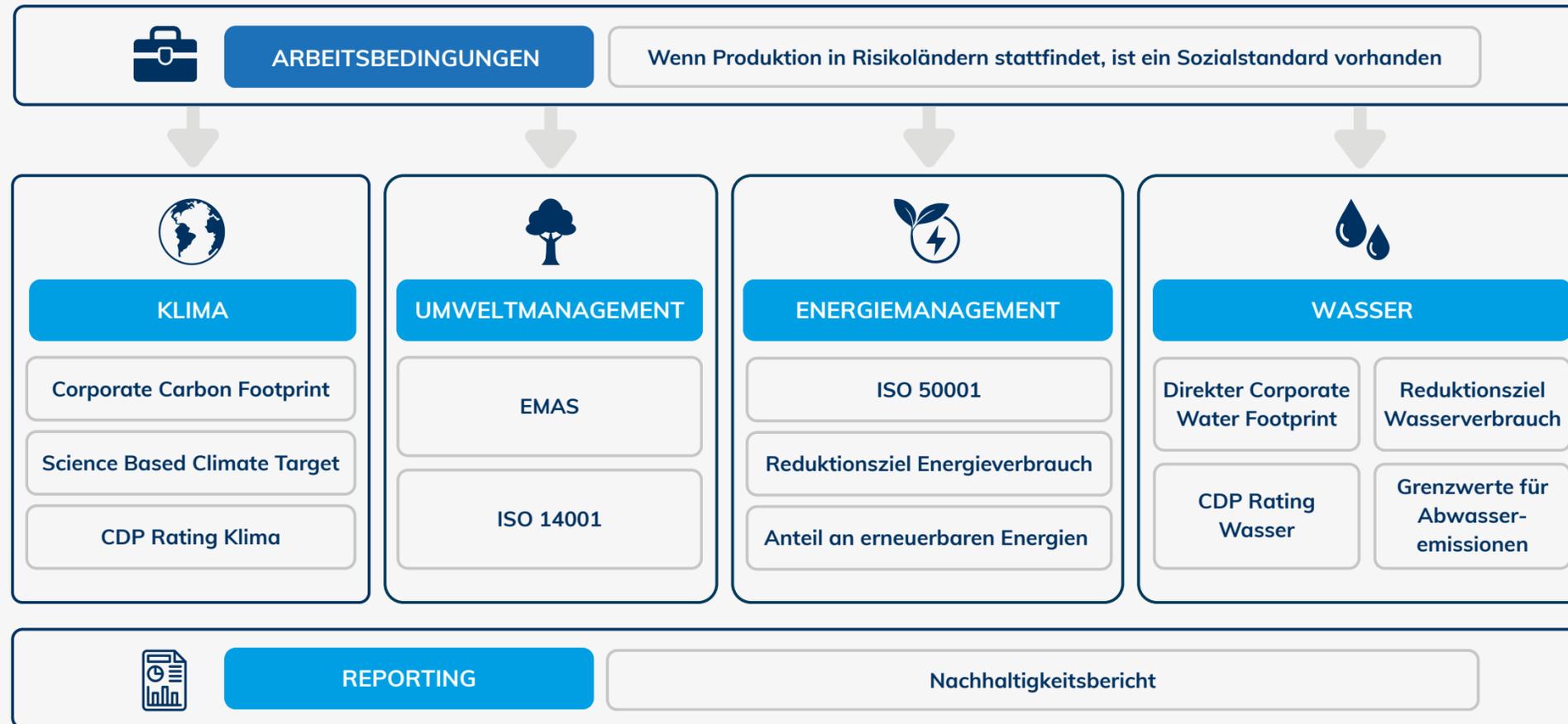
Grundlegend für die Festlegung der Produktkriterien ist eine produktkategoriespezifische Analyse der ökologischen und sozialen Auswirkungen von Produkten entlang ihres Lebenszyklus. Bestimmend für die Aufnahme in den Nachhaltigen Warenkorb sind schließlich die Nachhaltigkeitslabels, die die wesentlichen und die meisten Herausforderungen entlang des Lebenszyklus adressieren.

Herstellerkriterien und Nachweise

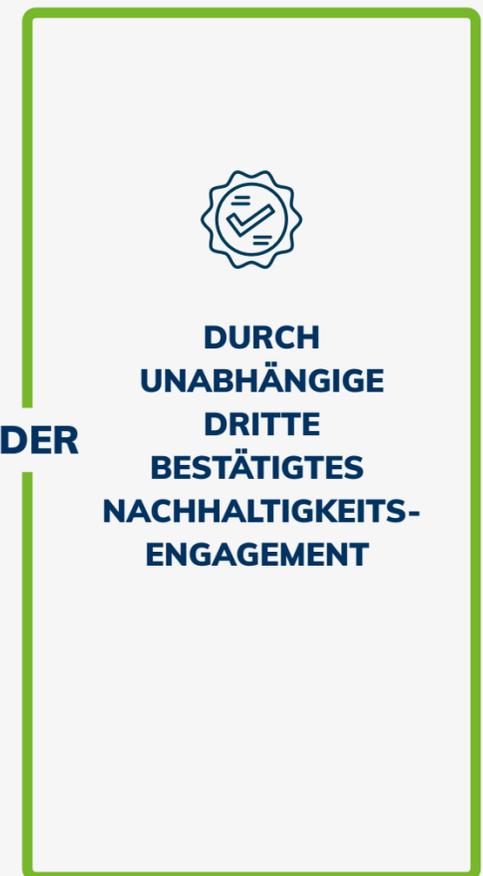
DES INGREEN NACHHALTIGEN WARENKORBES

1
MUSS
ERFÜLLT SEIN

2
2 VON 5
THEMEN-
BEREICHEN
MÜSSEN
ADRESSIERT
WERDEN



ODER



Produktkriterien und Nachweise

DES INGREEN NACHHALTIGEN WARENKORBS

						NACHGEWIESEN DURCH:
HYGIENE PAPIERE		 enthält 100% Altpapier	 Ausschluss besonders besogniserregender Stoffe	 Grenzwerte bzgl. Energieverbrauch, fossiler Energieträger oder CO ₂ -Emissionen	 begrenzter Schadstoffausstoß in Luft und Wasser	Blauer Engel FSC Recycled + Nordic Swan FSC Recycled + EU Ecolabel C2C Gold/Platinum
ABFALLSÄCKE		 mindestens 80% Post-Consumer Rezyklat				Blauer Engel
SEIFEN UND KOSMETIK		 zertifiziertes Palmöl	 fördert biologische Abbaubarkeit	 kein Mikroplastik (ECHA)	 weniger umwelt- und gesundheitsschädlich	Blauer Engel EU ECOLABEL C2C Gold/Platinum BDIH Natrue Cosmos organic/natural NCS
REINIGUNGS MITTEL		 zertifiziertes Palmöl	 fördert biologische Abbaubarkeit	 kein Mikroplastik (ECHA)	 weniger umwelt- und gesundheitsschädlich	Blauer Engel EU ECOLABEL C2C Gold/Platinum NCP Nordic Swan*
TEXTILIEN		 Produktion	 Rohmaterial	 anspruchsvolle soziale Kriterien	 anspruchsvolle Umweltkriterien	Fairtrade Textile Production Global Recycled Standard IVN Naturtextil Nordic Swan** C2C Silver-Platinum GOTS

*Das Nordic Swan Ecolabel definiert mehrere Kriterienkataloge in der Kategorie Reiniger mit unterschiedlichem Anspruch. Für Reinigungsmittel für den Einsatz in der Lebensmittelindustrie, Industriereiniger & Entfettungsmittel sind die Kriterien nicht ausreichend. Wenn vom Hersteller nicht spezifiziert wird, welcher Kriterienkatalog für den jeweiligen Artikel ausschlaggebend war, kann den Artikel nicht im Nachhaltigen Warenkorb berücksichtigt werden.

**Nordic Swan alleinig nicht ausreichend. 3rd-Party Sozial-Audits bzgl. der Arbeitsbedingungen in der Produktion und Lieferkette ist zusätzlich erforderlich.

Die Vorteile des ingreen Nachhaltigen Warenkorbs

IM ÜBERBLICK

- ✓ ermöglicht Ihnen wirksame Verbesserung Ihrer Nachhaltigkeitsleistung ohne zusätzliches Invest
- ✓ unterstützt Sie in der Erreichung Ihrer Nachhaltigkeitsziele durch nachhaltige Sortimentsgestaltung
- ✓ bietet Ihnen fundierte Aussagen für Ihre Kommunikations- und Werbemaßnahmen
- ✓ unterstützt Ihr Image als nachhaltiges Unternehmen
- ✓ bietet Ihnen einen Wettbewerbsvorsprung
- ✓ macht Ihr Unternehmen attraktiv für neue Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

NACHHALTIGKEIT
GEMEINSAM GESTALTEN!